

# Reencuentro con...

JUAN CARLOS ROMERO\*

*“Existe un rumor que dice que en la ‘era de la globalización’ vivimos en una ‘sociedad del conocimiento’ y que nuestras economías son básicamente ‘economías del conocimiento’”*  
(Cris Lorenz, 2009)

Para hablar de la comercialización del conocimiento, tema que ocupa las páginas de Reencuentro en esta edición, resulta de suma importancia hacer referencia al fenómeno de la globalización que desde hace ya varias décadas ha venido modificando, entre otras cosas, factores sociales como la economía, las relaciones sociales y por supuesto la educación, a lo largo y ancho del mundo asistimos hoy a un mundo globalizado que debe adaptarse a las nuevas reglas del juego para insertarse en la llamada “era de la globalización”, la “Sociedad del Conocimiento” y la “Economía del Conocimiento”.

Con el fin de presentar los materiales recopilados sobre ésta temática para este número de reencuentro, esbozaremos primero la relación que da sentido a la organización de los trabajos aquí presentados. Cuando hacemos referencia a la comercialización del conocimiento muchos conceptos aparecen ante nosotros tales como la propia “Comercialización del conocimiento”, los “mercados del conocimiento”, la “industria del conocimiento”, la “gerencia o gestión del conocimiento” y el “capitalismo académico”. Conceptos a partir de los cuales se busca dar cuenta de la cadena de sucesos en torno a la generación y uso del conocimiento como bien material.

Al observar el proceso de comercialización del conocimiento desde diferentes enfoques es posible distinguir el porqué de tantas y tan variadas formas de entrar a la discusión sobre el tema. Ya que es a partir de la ubicación del conocimiento como un bien intercambiable, negociable, que las tendencias del mercado

han modificado algunos comportamientos, otorgándole a la generación y acumulación del conocimiento un peso primordial en el desarrollo de empresas o instituciones sociales, privadas y gubernamentales.

En este sentido Rebeca de Gortari y María Josefa Santos, en el artículo “Estrategias para la comercialización del conocimiento: las prácticas de un centro de I+D en México” nos muestran cómo a partir de los cambios que se han venido presentando, en cuanto a la importancia del conocimiento, centrándolo como eje o motor de la economía, es que las prácticas del Centro de Investigación y Desarrollo CIATEQ, un Centro de Investigación especializado en el campo de la metalmecánica en Querétaro, México, han sido modificadas, con la intención de evidenciar la forma en que se integra el conocimiento susceptible de apoyar a la modernización y competitividad de las empresas del sector metalmecánico, concluyendo que el CIATEQ, nos muestra un claro ejemplo de cómo un centro de Investigación y Desarrollo (I+D) logra que la transferencia de conocimientos no se reduzca a la acumulación de capacidades.

Por otra parte Howard Buchbinder, en el artículo “La universidad orientada al mercado y el cambio de rol del conocimiento”, habla de la relación entre universidades y Estado así como de la relación Universidades y corporaciones o instituciones privadas, a lo largo de este trabajo Buchbinder argumenta que las instituciones, como las universidades son consideradas como innovadoras potenciales en la investigación, en el desarrollo y producción de productos comercializables, lo que genera la atracción de agentes externos hacia la investigación en la Instituciones de Educación Superior; así, tanto las universidades como los investigadores académicos, han entrado en la búsqueda de financiamientos externos para sus investigaciones, incursionando en el mercado privado. El autor concluye que la propiedad y comercialización del conocimiento se han convertido en un problema de interés crítico, esto debido a las presiones con respecto a la producción y transferencia del conocimiento, llevando a las universidades a un proceso de transformación, en un primer nivel, entre las demandas de la sociedad

---

\* Coordinador editorial de *Reencuentro. Análisis de problemas universitarios*, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México.  
Correo electrónico: jcromero@correo.xoc.uam.mx.

de la información y los efectos de la globalización del capital y, en otro nivel, entre el bienestar colectivo y el beneficio personal.

Con esta misma perspectiva de las universidades como productoras y difusoras del conocimiento, María Concepción Félix, en el trabajo "Los estudios internacionales en la red global del conocimiento" nos habla de la *Industria del Conocimiento*, Considerando a las universidades de esta forma como industrias y contemplando el esquema tradicional de la globalización, la autora parte de la premisa de que es en los países desarrollados donde se produce aquel conocimiento que posteriormente fluirá hacia países no desarrollados, enfocada específicamente al caso de la Universidad Británica, María Concepción plantea como uno de los objetivos de este artículo evidenciar lo que ella llama la "Aportación inadvertida de los países no desarrollados a la producción del conocimiento" al mismo tiempo que pone en evidencia la participación de la mujer en estos procesos.

Las universidades vistas como una industria que produce y comercializa conocimientos, Matilde Flores, en el artículo "Gerencia del conocimiento: su relación con la generación de capacidades innovativas", nos muestra a partir del enfoque empresarial, el manejo del conocimiento esclareciendo la conceptualización y proceso de la gerencia del mismo, lo que posteriormente Liuvál Moreno, en el trabajo titulado "Modelo de gerencia del conocimiento a través de la Extensión Universitaria", profundiza al explicar sobre la gerencia del conocimiento y la Creación del modelo de gerencia del conocimiento a través de la cultura organizacional que explica y describe el proceso para elevar la calidad educativa.

Por su parte Haydeé Rincón y Magally Briceño, en el trabajo "Producción y gerencia del conocimiento en la Universidad de los Andes en Venezuela", nos hablan de la gerencia del conocimiento como proceso integrador de conocimientos, nos explican que sobre esta base no está sustentada la producción física de bienes sino en la distribución y utilización de información y conocimiento. Concluyendo que la universidad como generadora de conocimientos debe atender a las demandas del acelerado desarrollo en los cambios científicos y tecnológicos del mundo, invitando a las instituciones universitarias a vencer el miedo por perder la autonomía intelectual y valores éticos científicos, para dar paso a una universidad que responda efectivamente a las múltiples demandas, desafíos y circunstancias sociales.

De tal suerte, Eduardo Ibarra en base en el libro *Academic Capitalism* (1997), escrito por Sheila Slaughter y Larry Leslie, nos habla en su trabajo "Capitalismo Académico y Globalización: la universidad reinventada" sobre el concepto de capitalismo académico, concepto que se refiere al uso que las universidades hacen de su único activo real, el capital humano de sus académicos, con el propósito de incrementar sus ingresos; tiene que ver, dice, con un conjunto de inicia-

tivas y comportamientos económicamente motivados para asegurar la obtención de recursos externos, tales como venta de servicios y productos con fines de autofinanciamiento. Finalmente, el capitalismo académico da cuenta de la reestructuración de la educación superior en el contexto de la globalización.

Eduardo Ibarra concluye, tras el análisis y reflexión del libro *Academic capitalism*, que es necesario debatir propuestas e iniciativas para edificar un sistema de producción de conocimiento que atienda tanto a las necesidades de la sociedad como las de la economía, en búsqueda de la equidad y justicia social.

Posteriormente Maritza Osorio, hace una reflexión en torno a la gestión del conocimiento y el capital cultural en su trabajo "El capital Cultural en la Gestión del conocimiento", en el que al analizar la importancia que tienen la información y el conocimiento como un recurso que permite elevar la competitividad de una organización, independientemente del giro en el mercado, nos permite comprender con claridad los conceptos básicos que intervienen en la gestión del conocimiento, concluyendo que los procesos de gestión permiten que el capital intelectual aumente de forma significativa; en este sentido, tomando como materia prima de la gestión del conocimiento al llamado capital intelectual, argumenta que es a partir de ello que se reconocen los activos intangibles que hacen de una organización eficiente y competitiva, finalmente, recomienda la creación de una nueva cultura de las organizaciones en general, así como identificar fortalezas y debilidades para gestionar el conocimiento en ellas.

Finalmente los trabajos de Enrique Javier Diez y Pilar Mendoza, respectivamente, nos hablan de dos procesos distintos, en los que converge el mismo tema, Enrique Diez en el trabajo "El capitalismo académico y el Plan Bolonia", discute sobre el marco global y la filosofía que orienta esta reforma, que a su entender parece desplegar un funcionamiento mercantil de la educación en Europa, esto en el marco del Proceso de Bolonia, programado para culminar en este 2010, donde, en términos generales, se busca armonizar los diferentes sistemas universitarios para que los estudios tengan una misma estructura y compartan una misma orientación, y, de esa manera contribuyan a promover la llamada "Economía del Conocimiento"; por su parte Pilar Mendoza en el trabajo "Capitalismo académico y socialización de los estudiantes de doctorado: un estudio de caso", nos habla de la relación entre industria y academia, a partir del ejemplo de Estados Unidos, país en el que se ha fomentado desde hace más de dos décadas la cooperación entre la industria y las Universidades con el fin de obtener recursos externos para el financiamiento de las investigaciones, el gobierno de Estados Unidos, mediante algunas leyes y programas que han permitido a las universidades patentar sus investigaciones y comprometerse a colaborar con el sector privado en pos de las oportunidades que trae la nueva economía, en donde los profesores son los principales encargados

de buscar financiamiento para sus investigaciones e incluso, para mantener en operación sus propios laboratorios.

#### **LA COMERCIALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO: QUÉ SE HA DICHO...**

##### **“Estrategias para la comercialización del conocimiento: las prácticas de un centro de I+D en México”**

Rebeca de Gortari Rabiela / María Josefa Santos Corral,  
Investigadoras del Instituto de Investigaciones Sociales  
de la Universidad Nacional Autónoma de México.  
Publicado en *Redes*, diciembre, año/vol. 12, número 024,  
Universidad Nacional de Quilmes Bernal Este, Argentina  
pp. 115-130. Disponible en [http://redalyc.uaemex.mx/  
src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=90702405](http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=90702405)

##### **Resumen**

En México, como en otros países, un conjunto de fuerzas sociales, económicas y políticas se han combinado para empujar a las universidades y centros de I+D a transformarse y adquirir formas más dinámicas de administración de sus programas de investigación y de los contactos y redes establecidos con las empresas. En este trabajo se muestra los cambios que estos centros han sufrido bajo la influencia tanto de presiones internas como externas. Estas incluyen nuevos paradigmas para la investigación, el crecimiento de la comercialización y administración del conocimiento y su reestructuración, como resultado del incremento de un conjunto de políticas e instrumentos científicos y tecnológicos. Así como también de la evolución de las propias actividades de investigación y de las necesidades económicas de las regiones donde se localizan estos centros.

Con ese propósito, se analiza la trayectoria de un centro de I+D, a partir del cual se muestra cómo se adaptaron sus actividades a las nuevas condiciones externas y cómo han redefinido su relación con la sociedad y las empresas. Dichas transformaciones han contribuido a transformar los marcos de referencia de los centros y su personal debido a las presiones de los fondos externos y de los usuarios como de las especificidades que plantea la investigación.

Palabras clave: centros I+D, comercialización, conocimiento, spin off, empresarialidad.

##### **“La universidad orientada al mercado y el cambio de rol del conocimiento”**

Howard Buchbinder. Atkinsons College. York University.  
Toronto, Canadá.  
Publicado en *Higher Education* 26-331-347, 1993. Kluwer  
Academic Pub. Printed in The Netherland. Traducción:  
Pedro D. Lafourcade. Edición SDI. Disponible en [http://  
www.fceia.unr.edu.ar/labinfo/facultad/decanato/secretarias/  
desarr\\_institucional/biblioteca\\_digital/articulos\\_  
pdf\\_biblioteca\\_digital/bd\\_USE\\_T-06.pdf](http://www.fceia.unr.edu.ar/labinfo/facultad/decanato/secretarias/desarr_institucional/biblioteca_digital/articulos_pdf_biblioteca_digital/bd_USE_T-06.pdf)

##### **Introducción**

El desarrollo de los nexos entre la universidad y las corporaciones, ha conducido a un debate sobre posibles resultados. El mundo de los negocios ha acudido a la investigación que se efectúa en la universidad para que le proporcione una ventana a la investigación científica y al desarrollo. Los laboratorios de investigación de tales centros de estudios, son percibidos como innovadores potenciales en el desarrollo y producción de productos comerciables. Instituciones de financiadas e investigadores luchando para obtener fondos para su investigación por ausencia de apoyos adecuados, están incursionando en el sector privado. Este proceso ha sido alentado por el gobierno, así como por agencias no gubernamentales [El Forum para la Educación Superior de la Corporación Canadiense], las cuales perciben este “matrimonio” entre industria privada e investigación en la universidad, como una forma eficiente de sobrevivir en una economía política caracterizada por una severa recesión. La “eficiencia” está articulada en términos de procesos y productos del mercado y de la simplificación de las instituciones universitarias, que son percibidas como demasiado pesadas y difícilmente manejables para sobrevivir en una economía caracterizada por la recesión, la contracción y la competencia global. Esta contracción está yuxtapuesta en relación con esta globalización del capital que exige que las empresas productivas compitan a escala mundial. Al mismo tiempo, el desarrollo de la sociedad de la información genera gran presión hacia la producción y transferencia de conocimiento. La propiedad y comercialización de la información y del conocimiento se han convertido en un interés crítico. El resultado es una situación turbulenta que transforma la universidad en la medida en que lucha por reconciliar los tira y aflojes de la sociedad de la información, por un lado, y de la globalización del capital, por otro.

##### **“Los estudios internacionales en la red global del conocimiento”**

María Concepción Félix Corral, Instituto Tecnológico de Durango.

Publicado en *Revista de la Educación Superior*, vol. XXVII,  
núm. 11, julio-septiembre, 1999, ANUIES, México. Disponible en <http://www.oei.es/n3836.htm>

Este artículo se estructuró con parte de los resultados de la tesis doctoral *Women in Scientific Exile* recientemente sustentada por la autora en la Universidad de Sheffield, Inglaterra. Los resultados alcanzados propician suponer que la así llamada industria del conocimiento ha impactado dramáticamente la educación superior en el ámbito mundial, contribuyendo a su internacionalización y comercialización. Las universidades, como parte de esta industria, están inmersas en los procesos de producción y diseminación del conocimiento. En otras palabras, forman parte de la

llamada red internacional del conocimiento, conformada por naciones, instituciones e individuos que participan en un proceso constante de producción y distribución de éste. Entre las personas que participan en estos procesos, se encuentran los estudiantes internacionales en el nivel doctoral, quienes juegan un papel muy relevante.

#### **“Modelo de gerencia del conocimiento a través de la extensión universitaria”**

Liuval Moreno de Tovar, profesor de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

Publicado en *Investigación y Postgrado*, año/vol. 20, núm. 2, Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Caracas, Venezuela. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=65820208>

#### **Resumen**

El presente estudio tuvo como objetivo formular un modelo de gerencia del conocimiento académico e investigativo de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador a fin de contribuir con la calidad educativa a través de la extensión universitaria. El mismo estuvo ubicado en la concepción de un proyecto factible apoyado en un estudio de campo de naturaleza descriptivo, que permitió el análisis de la situación observada, el diseño fue no experimental transeccional ubicado en el paradigma de investigación cuantitativa para el modelo inicial y una acepción fenomenológica cualitativa en razón de la construcción del modelo final. La población referencial estuvo constituida por un mil cuatrocientos noventa y cinco (1495) docentes ordinarios distribuidos en ocho (08) institutos del país. El muestreo que se aplicó fue simple para población finita por lo que se calculó mediante fórmula matemática. Se diseñó un instrumento tipo encuesta para recabar la opinión de los docentes y lograr la construcción del modelo inicial. Para la recolección de la información cuantitativa, se diseñó y aplicó un Cuestionario de Opinión a los Docentes sobre la Gerencia del Conocimiento Universitario para la Calidad Educativa de la UPEL. Elaborado el modelo inicial, se sometió a validación por docentes titulares de la UPEL, quienes fueron los informantes claves, en razón del paradigma fenomenológico cualitativo donde la cualidad se revela por medio de las propiedades del fenómeno, que se aborda en la investigación a través de la característica que le es exclusiva.

Palabras clave: gerencia del conocimiento, extensión universitaria, función universitaria.

#### **“Producción y gerencia del conocimiento en la universidad de los andes en venezuela”**

Haydeé Cecilia, Rincón de Parra y Magally Briceño, Universidad de los Andes, Venezuela.

Publicado en *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, vol. 5, núm. 1, abril, 2008, pp. 1-8. Universitat Oberta de Catalunya, España. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=78011203003>

#### **Resumen**

La investigación ha tenido como objetivo generar principios que sustenten la producción y gerencia del conocimiento a partir de la comprensión de situaciones empíricas que ocurren en el contexto de la Universidad de los Andes, en Venezuela. El proceso investigativo ha combinado la reflexión de tipo teórica y la indagación empírica, en una perspectiva cualitativa, bajo un enfoque interpretativo-fenomenológico, utilizando algunos elementos de la Teoría Fundamentada. El estudio ha originado seis principios:

- 1) vinculación de la investigación básica y aplicada;
- 2) políticas de investigación direccionadoras de producción de conocimiento;
- 3) la planificación, organización y evaluación de la investigación sustentan la producción de conocimiento;
- 4) los recursos financieros y tecnológicos y la producción de conocimientos;
- 5) la difusión y divulgación, fundamentos para la socialización del conocimiento;
- 6) la gerencia del conocimiento, elemento integrador del proceso de producción de conocimientos.

Palabras clave: universidad, investigación, producción y gerencia del conocimiento.

#### **“Capitalismo académico y globalización: la universidad reinventada”**

Eduardo Ibarra Colado, Professor da Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa.

Publicado en *Educação & Sociedade*, v. 24, núm. 84, sept., 2003. Disponible en [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0101-73302003000300017](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0101-73302003000300017)

Hace cinco años, en 1997, apareció una obra que por su originalidad, ha contribuido a enriquecer las interpretaciones en torno a la reestructuración de la educación superior –y más específicamente de las universidades de investigación– como resultado de los procesos de globalización apoyados en políticas de corte neoliberal. Me refiero al libro de Sheila Slaughter y Larry Leslie, *Academic Capitalism* (1997). Esta obra se propuso analizar el surgimiento del capitalismo académico a partir del reconocimiento del crecimiento de los mercados globales, el desarrollo de políticas nacionales centradas en la investigación aplicada y la innovación, la reducción del monto de subsidio directo del Estado a las instituciones, y el incremento de los vínculos de los académicos con el mercado.

#### **“El capital intelectual en la gestión del conocimiento”**

Dra. Maritza Osorio Núñez, Doctora en Estomatología. Especialista de Primer Grado en Bioestadística. Facultad de Estomatología “Raúl González Sánchez”.

Publicado en *ACIMED*, del Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas, v. 11 núm. 6, Ciudad de La Habana, nov.-dic., 2003. Disponible en [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11\\_6\\_03/aci07603.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11_6_03/aci07603.htm)

## Resumen

El capital intelectual en los marcos de la gestión del conocimiento es un tema de tratamiento frecuente en la literatura sobre gerencia empresarial, publicada por los países más desarrollados, debido, entre otras razones, a la importancia que se concede actualmente a la información y al conocimiento como recurso esencial para elevar la competitividad de una organización en el mercado. Con el fin de definir los conceptos de gestión del conocimiento y capital intelectual, así como de mostrar algunos de los modelos existentes para medir el capital intelectual de una organización, se realizó una exploración de la literatura disponible en Internet mediante los motores de búsqueda Google y Excite. Tras el análisis de los resultados iniciales, se seleccionaron unas 20 fuentes bibliográficas, adecuadas al enfoque docente del presente trabajo. Algunas de las principales empresas capitalistas a escala mundial como la Microsoft, la American Airlines y la empresa de seguros Skandia, entre otras, emplean diferentes modelos con el propósito de medir su capital intelectual, con vistas a determinar sus mayores fortalezas y debilidades en esta área crucial para la supervivencia de la organización moderna. El estudio del capital intelectual, cualquiera que sea el área de la actividad en que se desempeñe una organización: finanzas, negocios, economía, u otra, es una función esencial para la identificación de los recursos disponibles en una empresa.

Palabras clave: conocimiento, gestión del conocimiento, gerencia empresarial, capital intelectual.

## “El capitalismo académico y el plan Bolonia”

Enrique Javier Díez Gutiérrez. Universidad de León.  
Publicado en *Eikasia: revista de filosofía*, ISSN 1885-5679, núm. 23, 2009, pp. 351-365. España. Disponible en <http://www.revistadefilosofia.com/23-05a.pdf>

## Resumen

El proceso de convergencia europea, que supone crear y consolidar el Espacio Europeo de Educación Superior con el fin de armonizar los diferentes sistemas universitarios, tiene aspectos positivos y un espíritu que seguramente todo el mundo podría compartir: equiparar las titulaciones; aprendizaje más centrado en el estudiante, reduciendo el peso de las clases magistrales, o potenciar la docencia tutorizada y de tipo seminario. El problema de fondo es el marco global en el que se inscribe y la filosofía que orienta esta reforma y que parece desplegar un funcionamiento mercantil de la educación en Europa. Porque esta reforma no parece tratar de poner la universidad al servicio de la sociedad para hacerla más justa, más sabia, más universal, más equitativa, más comprensiva, sino de adaptar la universidad al mercado, una parte muy concreta de la sociedad, cuyas finalidades no se orientan precisamente hacia la justicia, la comprensividad o la equidad.

## “Capitalismo Académico y Socialización de los Estudiantes de Doctorado: Un Estudio de Caso”

Pilar Mendoza, Profesora Asistente Department of Educational Administration and Policy University of Florida.  
Publicado en *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, ISSN 1068-2341, v. 16, núm. 23, 2008. Disponible en <http://epaa.asu.edu/ojs/article/view/48>

## Resumen

En este estudio de caso se investigan los efectos de las colaboraciones industria-academia sobre la socialización de los estudiantes de doctorado. El aprendizaje cultural de los estudiantes refleja una integración de los valores académicos tradicionales con nuevas perspectivas traídas por el capitalismo académico, el cual quizás conlleva oportunidades que son reconocidas como fuertes predictores de la retención de estudiantes.

Palabras clave: capitalismo académico, colaboraciones industria-academia, socialización organizacional, educación doctoral, estudios de caso.

## REVISTAS ESPECIALIZADAS EN EDUCACIÓN

### *Higher Education Review*

(Universidad de Newcastle, Australia)  
<http://www.highereducationreview.com/>

Editada por el profesor John Pratt, Director del Centro de Estudios Institucionales de la Universidad del Este de Londres, esta es una publicación académica especializada en la práctica y la organización de la educación superior, basada en la investigación, pero con implicaciones para la reforma o el cambio. Uno de sus objetivos es el difundir información sobre los problemas en educación superior con miras a plantear soluciones, procurando recopilar las miradas de todos los involucrados en el campo educativo, académicos, estudiantes, administradores, etcétera.

Publicada desde 1968, *Higher Education Review*, está considerada dentro de las 15 principales publicaciones sobre educación superior, con base en el estudio conducido por la Universidad de Newcastle Australia.

### *Higher Education: The International Journal of Higher Education and Educational Planning*

(Editorial Springer, Países Bajos)  
<http://www.springer.com/education+&+language/higher+education/journal/>

Reconocida como una de las más importantes publicaciones sobre estudios de enseñanza superior, esta publicación examina acontecimientos educativos en todo el mundo tanto en universidades como politécnicas, colegios, e instituciones de educación superior en general. Esta publicación nos brinda un informe

sobre acontecimientos tanto en sectores de enseñanza superior públicos como en privados.

Se destaca por contar con las contribuciones de los principales eruditos de los países diferentes que abordan los problemas de profesores así como estudiantes, y de planificadores así como administradores. Esta publicación presenta artículos de descripción, estudios comparativos y análisis de problemas particulares.

*Higher Education* brinda la oportunidad de intercambiar resultados de investigación, experiencias e inquietudes, constituye un foro de discusión entre expertos sobre temas relacionados con la educación.

***Active Learning in Higher Education***

Brunel University, Reino Unido.

<http://alh.sagepub.com/>

Publicación internacional, arbitrada para todo los interesados en el tema ya sea por su actividad profesional o sus estudios, abordando temas relacionados con la enseñanza superior e investigación en el estudio eficaz, la enseñanza y la evaluación en universidades

y colegios. Esta publicación tiene por objetivo mejorar el estado de la enseñanza y el estudio, así como la actividad profesional y la práctica académica.

***Australian Journal of Education (AJE)***

Consejo australiano para Investigación Educativa.

<http://research.acer.edu.au/aje/>

Establecida en 1957 bajo la dirección del professor Bill Connell. Aborda el tema sobre la investigación conducida en Australia e internacionalmente, el AJE tiene como objetivo informar a investigadores educativos así como educadores, administradores y responsables de formular las políticas educativas. El AJE procura publicar los estudios de investigación que contribuyen al conocimiento educativo y metodologías de investigación, y aquellas conclusiones de revisión de investigaciones. Su alcance abarca todos los campos de educación. También publica artículos sobre la educación en relación con otros campos. Los artículos presentados a esta publicación son sujetos a la revisión de pares por un panel de expertos incluyendo a los miembros del Consejo Editorial del AJE.

# Normas editoriales

*Reencuentro. Análisis de problemas universitarios* es una revista especializada en temas actuales de la educación superior en México, Latinoamérica y el resto del mundo. *Reencuentro* es un espacio en donde los investigadores y académicos comunican sus trabajos, investigaciones, reflexiones y nuevos conocimientos a la comunidad académica. Los artículos que se publiquen en *Reencuentro* deberán dar cuenta de los resultados de investigaciones y reflexiones enfocados a la problemática actual que enfrenta la educación superior. *Reencuentro* considerará para su publicación únicamente trabajos originales e inéditos que ofrezcan elementos para la reflexión académica, el avance en el conocimiento o la vinculación y entendimiento entre grupos de trabajo. Se podrán aceptar trabajos en inglés o portugués.

*Reencuentro* es una publicación cuatrimestral editada por el Programa de Superación Académica de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco en México. Está incluida por el Centro de Información Científica y Humanística de la Universidad Nacional Autónoma de México en la base de datos Clase (base de datos de revistas latinoamericanas especializadas en ciencias sociales y humanidades), accesible en [www.dgbiblio.unam.mx/catalog.html](http://www.dgbiblio.unam.mx/catalog.html). Forma parte de IRESIE (Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa), accesible en [www.unam.mx/cesu](http://www.unam.mx/cesu); Directorio de Publicaciones Científicas Seriadadas en América Latina y el Caribe (Latindex), accesible en [www.biblioweb.dgscs.unam.mx/latindex](http://www.biblioweb.dgscs.unam.mx/latindex); banco de datos Camex (Catálogo comentado de revistas mexicanas sobre educación superior e investigación educativa); hemeroteca y biblioteca digital de habla hispana (Infourmex), accesible en [www.in4mex.com.mx](http://www.in4mex.com.mx); RedALyC (Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, ciencias sociales y humanidades); Directory of Open Access Journals, Universidad de Lund, Suecia (DOAJ: <http://doaj.org>).

*Reencuentro* es una revista temática por lo que sus contenidos son colaboraciones de académicos que envían sus trabajos a consideración del comité editorial; o solicitados a autores particulares. Ambas modalidades de colaboración requieren sujetarse a las siguientes normas:

1. Ser originales e inéditos y que ofrezcan elementos para la reflexión académica, el avance en el conocimiento o la vinculación y entendimiento entre grupos de trabajo.

## Preparación de los manuscritos

2. Extensión máxima de 6 000 palabras para artículos originales, considerando el texto completo y las referencias. Solamente los trabajos por encargo podrán exceder ese límite.

3. Se enviará un original y dos copias en papel blanco de 21 x 28 cm en una cara y una copia en un disco compacto al Comité Editorial.

4. El archivo electrónico se entregará en el procesador de palabras Word, versión XP.

5. El texto, desde la hoja frontal hasta las referencias, se escribirá a doble espacio en formato de letra Times New Roman, de 12 puntos, sin subrayados, negritas o itálicas; justificado. El inicio de cada sección del trabajo tendrá sangría de cinco espacios y los párrafos del resto de la sección no tendrán sangría. Los márgenes del papel serán de 3 cm. No se pondrán encabezados. No se pondrán pies de página distintos a las notas a pie de página. Se numerarán las páginas arriba a la derecha a partir de la hoja frontal y hasta la última página de referencias.

6. En la hoja frontal se consignará el título del trabajo, el nombre del o los autores, la adscripción institucional y el correo electrónico, fax, teléfono y dirección completa del autor responsable de la comunicación con el Comité Editorial.

7. En la segunda página se consignará el título del trabajo que no excederá de cien caracteres, incluidos los espacios, utilizando mayúsculas y minúsculas; el resumen del trabajo con no más de 130 palabras; un máximo de cuatro palabras clave, cada una de ellas no puede exceder tres palabras. Enseguida se presentará el resumen (abstract) en inglés seguido de las palabras clave (key words), también en inglés.

8. En la tercera página se consignará solamente el título del trabajo siguiendo las indicaciones anteriores y a partir de ahí iniciará el texto hasta las referencias siguiendo las instrucciones anteriores. La redacción de los artículos en español deberá apegarse a las normas de la Real Academia Española.

9. La notación de las referencias se hará siguiendo el estilo APA (American Psychological Association). Las indicaciones del estilo APA se pueden encontrar en la dirección: <http://www.liu.edu/cwis/cwp/library/workshop/citapa.htm>

10. Las referencias a los trabajos de los autores o a otras fuentes de información se incluirán en el cuerpo principal del texto, no como pies de página ni como numeración, de acuerdo con los siguientes ejemplos:

**a. Referencia al final de la frase:**

... a través de consensos y negociaciones entre los actores (Dias-Sobrinho, 1995).

**b. Referencia en medio de la frase:**

... a lo que se denominó el vinculaciónismo (Thomas y Gagnino, 1999) de los años...

**c. Referencia en donde el nombre del autor se utiliza como parte del texto:**

... Goleman (2001) considera que son más eficientes.

**d. Referencia a cita textual** (solamente en este caso se incluye el número de página):

Juan Prawda considera que "la calidad de la educación... y adquirir hábitos para querer y poder lograrlo" (Prawda, 1984:80).

En el caso de autores con apellido compuesto, utilizar guión entre ambos apellidos. Los números de página solamente se consignarán cuando se hace referencia a citas textuales.

11. Las notas a pie de página se reservarán para la construcción del aparato crítico que sustenta al texto y que, de dejarse en el interior, limitaría la fluidez de su lectura. En las notas a pie de página no se incluirán elementos que puedan ser incorporados al texto principal ni tampoco referencias bibliográficas completas.

12. Los cuadros, tablas o fotografías se enviarán por separado, numerados, con título, fuente y pie de página en tres copias, en el mismo paquete. En el cuerpo del texto se indicará mediante la leyenda: "colocar cuadro X en este lugar"

el sitio aproximado en donde el autor desea que aparezca la tabla, cuadro, diagrama o foto.

**Envío y selección de artículos**

Los trabajos deberán de entregarse personalmente o mediante correo certificado a:

**Programa de Superación Académica**

Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Xochimilco

Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud,

Del. Coyoacán, México, D. F., C. P. 04960

Teléfonos: 5483-7015, 5483-7000

Extensiones 3112 y 3159

Fax: 5671-6702

Correo electrónico:

[lfbj2235@correo.xoc.uam.mx](mailto:lfbj2235@correo.xoc.uam.mx),

[cuaree@correo.xoc.uam.mx](mailto:cuaree@correo.xoc.uam.mx)

13. El Programa de Superación Académica extenderá a los autores acuse de recibo. La Dirección de *Reencuentro* evaluará la posibilidad de publicación de los trabajos de acuerdo con la estructura temática de los números y turnará los trabajos al Comité Editorial integrado por especialistas y personalidades de reconocida autoridad intelectual en la materia, quienes lo revisarán y dictaminarán, y cuyo resultado será informado a sus autores.

14. El Comité Editorial se reservará el derecho de realizar la corrección de estilo correspondiente, así como la posibilidad de cambiar, organizar e introducir títulos y subtítulos en caso de considerarlo necesario para facilitar la comprensión del texto.

15. La revista *Reencuentro. Análisis de problemas universitarios* se reserva el derecho de publicar los artículos recibidos tanto en formatos físicos como electrónicos, incluido Internet.

# Números anteriores

## **REENCUENTRO 57: ÉTICA**

### **Presentación**

Ma. del Consuelo Chapela  
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México

### **Intersecciones y uniones de la universidad con la ética**

Pablo V. Carlevaro  
Universidad de Uruguay, Uruguay

### ***Ethos*, conocimiento y sociedad**

Ma. del Consuelo Chapela y Alejandro Cerda  
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México

### **Dilemas éticos en la profesión académica contemporánea frente al marco dominante de reconocimientos a la productividad**

Edgar M. Góngora Jaramillo  
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México  
Escuela Nacional de Antropología e Historia, México

### **Ética profesional y profesores universitarios: una perspectiva comparativa**

Ana Hirsch Adler  
Universidad Nacional Autónoma de México, México

### **Un análisis descriptivo y fenomenológico de problemas en la elaboración de tesis de maestría**

Eduardo Escalante Gómez  
Universidad del Aconcagua, Mendoza, Argentina

### **Reencuentro con...**

Juan Carlos Romero  
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México

## **REENCUENTRO 56: QUE 20 AÑOS NO ES NADA...**

### **Número conmemorativo de los 20 años de *Reencuentro***

En este número se seleccionaron doce artículos publicados en números anteriores de **Reencuentro** y tienen en común que, desde una perspectiva del momento en que los autores los escriben, proyectan posibilidades o necesidades de desarrollo o futuro de la universidad. Una vez seleccionados estos artículos, se solicitó a algunos colaboradores que llevaran a cabo un avance, actualización, comentario o glosa sobre un artículo asignado, desde el contexto socio-histórico, científico-académico u otro en 2009.

*REENCUENTRO 56: QUE 20 AÑOS NO ES NADA...* cuenta con:

**Presentación de:**

Luis Felipe Bojalil  
Ma. del Consuelo Chapela y Juan Carlos Romero

**Con artículos de:**

Ruy Pérez Tamayo  
Luis Felipe Bojalil  
Carlos Montemayor  
Pablo V. Carlevaro  
Laura Regil Vargas  
Sergio Martínez Romo  
Enrique Luengo González  
Antonio Peña  
Anita Barabtarlo  
Axel Didriksson T.  
Rubén Lau Rojo  
Patricia Ehrlich Quintero

**Con glosa de:**

Pablo Carlevaro  
Manuel Outón Lemus  
Julio César Schara  
Ma. Magdalena Fresán Orozco  
René Avilés Fabila  
Edgar M. Góngora Jaramillo  
Axel Didriksson T.  
César Mureddu Torres  
Edith Chehaybar y Kuri  
Oscar J. Comás Rodríguez  
Ma. del Consuelo Chapela Mendoza  
Alberto Padilla Arias

Además de la sección "Reencuentro en cifras".

***REENCUENTRO 55: LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN LA UAM***

**Presentación**

Mauricio Andión Gamboa  
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, México

**El recambio generacional y la organización universitaria**

Magdalena Fresán Orozco, Angélica Buendía Espinosa y Oscar Comás Rodríguez  
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa, México

**La estructura de gestión de la docencia y el desafío de la cualidad innovadora en la UAM**

Guillermo Ejea Mendoza  
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, México

**Las Áreas de Investigación y los Cuerpos Académicos: las tensiones y efectos entre dos espacios de organización de la investigación en la UAM**

Adrián de Garay Sánchez  
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, México

**Trayectorias escolares y Beca del Pronabes:  
una mirada comparada desde las Unidades y las Divisiones de la UAM**

Dinorah Miller Flores

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, México

**Aplicación de los nuevos medios en la educación superior:  
del Aula Multimedia al Laboratorio de Aprendizaje**

Mauricio Andión Gamboa e Irania Arellano Gómez

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, México

**Redes y producción de conocimiento**

Rocío Grediaga Kuri

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, México

**El estudio de la educación superior privada: un tema pendiente**

Angélica Buendía Espinosa

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa, México

**Las mejores prácticas de gestión en educación básica:  
elementos para el aprendizaje organizacional**

Claudia Santizo Rodall

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa, México

**El enfoque sociológico de la educación:  
la escuela más allá del Español y las Matemáticas**

Claudia Cárdenas Cabello

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, México

**Mirada infantil y educación en valores**

Antonio Paoli Bolio y Vicente Ampudia Rueda

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, México

**Reseña: Howard Gardner. Las cinco mentes del futuro. Un ensayo educativo**

Nancy Herrera Tapia

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, México

**REENCUENTRO 54: LA INTERNACIONALIZACIÓN  
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

**Presentación**

Patricia Gascón Muro y José Luis Cepeda Dovala

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México

**La internacionalización de la educación y la economía del conocimiento:  
la fuga de cerebros como política**

Patricia Gascón Muro y José Luis Cepeda Dovala  
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México

**El porvenir de la universidad: consideraciones sobre el futuro en un contexto mundial**

Alfredo Pena-Vega  
Centro Edgar Morin-EHESS/CNRS, París

**Internacionalización y educación ¿Semántica o política?**

Rosa de Guadalupe Romero Zertuche y César Mureddu Torres  
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México

**El Proceso de Bolonia: hacia la creación del espacio común europeo de educación superior**

Alberto Padilla Arias y José Antonio Rosique Cañas  
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México

**¿Sobrevivirán las universidades a la integración europea? Políticas de educación superior  
en la UE y en los Países Bajos antes y después de la Declaración de Bolonia**

Chris Lorenz  
Universidad de Amsterdam, Holanda

**Tuning-América Latina y su compatibilidad con el modelo curricular cubano**

Rebeca Vega Miche y Roberto De Armas Urquiza  
Universidad de la Habana, Centro Nacional Tuning, Cuba

**Globalización y educación superior en México**

Marcelle Bruce Vázquez del Mercado  
Universidad Autónoma Metropolitana, Rectoría General, México

**Reflexiones sobre algunas acciones de internacionalización de la educación  
en la UAM-Xochimilco**

Luis Felipe Bojalil  
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México

**Factores de movilidad de una comunidad “internacionalizada”**

Etienne Gérard y Estela Maldonado  
Instituto de Investigaciones para el Desarrollo, París / Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad  
Iztapalapa, México

**La internacionalización de la educación superior: estandarización de criterios para objetos  
de aprendizaje interactivos**

Jorge Alsina Valdés y Capote y Vicente Ampudia Rueda  
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México

# Suscríbese a

# REENCUENTRO

Análisis de problemas universitarios

Suscripción anual por tres números:  
Para la República Mexicana \$150.00  
Para el extranjero USD 20.00  
Costo unitario: \$50.00  
Más gastos de envío

1. Deberá hacer un depósito a la cuenta 7895224 sucursal 0577 del banco Banamex (en la República Mexicana) y mandar por fax al 5671-6702 la ficha de su depósito.

2. En caso de enviar un giro postal bancario, debe enviarlo a nombre de:  
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco  
Programa de Superación Académica  
Calzada del Hueso 1100, edificio central 1er. piso, Col. Villa Quietud,  
Delegación Coyoacán, C. P. 04960, México, Distrito Federal.

SUSCRIPCIÓN

## REENCUENTRO

Análisis de problemas universitarios

Sírvase enviarme \_\_\_\_\_ suscripción (es) a la revista *Reencuentro*. Adjunto:

Cheque certificado ( )

Giro postal ( )

Por la cantidad de \_\_\_\_\_, a favor de la Universidad Autónoma Metropolitana, por concepto de suscripción y/o pago de ( ) ejemplares de la revista *Reencuentro* a partir del número \_\_\_\_\_.

Deseamos además recibir los números anteriores \_\_\_\_\_.

Nombre: \_\_\_\_\_

Institución: \_\_\_\_\_

Calle: \_\_\_\_\_ Número: \_\_\_\_\_ Código postal: \_\_\_\_\_

Colonia: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_ Estado: \_\_\_\_\_

País: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Si vive en la República Mexicana y requiere factura, favor de enviar copia de su Registro Federal de Contribuyentes y la recibirá a vuelta de correo.