

Radios y redes: la radio en las instituciones de educación superior

Margarita Reyna Ruiz*

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México.

*Profesora investigadora del Departamento de Educación y Comunicación en la UAM-Xochimilco.

Correo electrónico: margaritareyna@gmail.com

Resumen

¿Por qué hablar de la radio? ¿Por qué pensar en este medio octagenario en medio de la revolución digital de nuestra sociedad informatizada? Bajo estas condiciones, ¿por qué hablar entonces de la radio en las instituciones de educación superior? Por diversas razones. Una de ellas es que no podemos ignorar que hoy día, a pesar de todo, la radio continúa siendo un medio de enorme penetración en nuestro país y en el mundo, por lo que la operación de una emisora posibilita construir y potenciar el vínculo que las universidades y otras instituciones educativas tienen entre sí y con la sociedad.

Palabras clave:

Radio
Instituciones de educación superior
Radiodifusión universitaria
Redes

Abstract

Why discuss radio? Why might we still take this eighty-some year old medium into account in the midst of the digital revolution? What place does the radio have in universities in today's modern computerized society? There are various reasons why. One reason is that even today, we cannot ignore the fact that in our country, the coverage and penetration of radio continue to be high. Operating a radio transmitter is a way that universities and other educational institutions can build and reinforce their links with society.

Keywords:

Radio
Institutions of higher education
University radio broadcasting
Networks

El descubrimiento de la radiodifusión y la rapidez de su expansión son los más impresionantes ejemplos de cómo todas las grandes innovaciones tecnológicas contemporáneas han modificado las formas de interacción de nuestra sociedad. Es común que los orígenes de la radiodifusión se confundan con los de las telecomunicaciones por ondas, porque se ponen en juego fenómenos físicos muy complejos y técnicas que fueron, desde el inicio, muy sofisticadas. La historia de la telecomunicación y de la telefonía sin hilos empezaron a ser divergentes a comienzos de los años veinte para converger de nuevo, a partir de los años sesenta, en la era de los satélites y después de la telemática e informática (Albert y Tudesq, 1982).

La fundación de las primeras estaciones emisoras de radio a menudo fue la obra de productores de material radioeléctrico que querían difundir sus experiencias y sus técnicas. En México, la radio nace formalmente en 1921 después de diversas transmisiones experimentales llevadas a cabo en diversas partes del país (Sosa, 2004, p. 29). Pero realmente puede decirse que la era de la radio se inició en 1930 con la inaugu-

ración de la XEW el 18 de septiembre de ese año, afianzándose con ello el predominio de un modelo radiofónico comercial por nuestros lazos con la industria radiofónica estadounidense.

Pero ¿por qué hablar de la radio?, ¿por qué pensar en este medio octogenario en medio de la revolución digital de nuestra sociedad informatizada?, bajo estas condiciones, ¿por qué hablar entonces de la radio en las instituciones de educación superior? Por diversas razones. Una de ellas es que no podemos ignorar que hoy día, a pesar de todo, la radio continúa siendo un medio de enorme penetración en nuestro país y en el mundo. En prácticamente todos los hogares de México existe al menos un receptor de radio abierta. Según Sosa Plata, su cobertura, en la banda de Amplitud Modulada (AM), abarca 99% de la población en toda la república mexicana¹ y “con la existencia de más de mil 400 emisoras, es fuente de sostenimiento para miles de familias, impulsora del desarrollo económico local a través de la difusión de publicidad comercial y tiene una importante influencia social y cultural” (Sosa, 2004, p. 20).

La radio es un medio de comunicación muy flexible que se ha mostrado siempre dispuesto a nuevos y cada vez más particulares modos de uso. La radio, de hecho, ha enfrentado grandes retos al cruzar en distintos momentos de su historia por un sinnúmero de transformaciones técnicas, pero tal vez nunca como ahora la radio encara la multiplicación de canales y el nacimiento de soportes novedosos que han transformado en muy corto tiempo y de manera radical sus formas de producción, transmisión y recepción.

Gabriel Sosa Plata nos dice, por ejemplo, que el nacimiento de la radiodifusión sonora digital, la utilización del satélite para llevar a grandes distancias una señal de radio o bien, para enviar una señal de radio directamente al automovilista en todo tiempo y en cualquier lugar, así como el uso de Internet, ha modificado la manera en como concebimos y usamos la radio en muchos aspectos, por ejemplo: con tecnologías actuales, la radio puede pasar de una comunicación unidireccional a una comunicación bidireccional e interactiva en el medio; también, gracias a los nuevos procedimientos de transmisión, se modifica, de alguna manera, el sentido local que ha definido a este medio por muchos años y lo sitúa en una dimensión global (Sosa, 2004, p. 21).

Sin embargo, la radio, nos dice Manuel Cebrián (2001), no se define tanto por su técnica, como por su oferta, por la comunicación con su público; ello tal vez sea el motivo por el que ha dado prueba de una gran capacidad de adaptación a los cambios, y explicaría también, según Lochard y Boyer, por qué a pesar de todo, sigue siendo el medio más usado en el mundo con alrededor de mil millones de receptores, y el más presente en los hogares (2004, p. 126).

Al final, la radio presenta también otra particularidad muy preciada: su disposición para dialogar con el escucha. La radio conversa con el auditorio que imagina, con el que llama al teléfono o se conecta en la red. Conversar, presupone un intercambio entre iguales, se funda en una cierta reciprocidad que posibilita el poder reconocerse en la palabra ajena, el gozo de entender al instante y de poder adelantarse a los pensamientos de otro, capturando con ello la atención (Craveri, 2004, p. 410). Al hablar bien, con facilidad, con una entonación agradable, el locutor invita a conversar al escucha, “se dirige a él, le mira a los ojos, le grita o le susurra al oído y le transmite información” (Balsebre, 2000, p. 36), permite el diálogo. Al conversar, la radio brinda una compañía que se da en todo momento, por lo



Fotografía: José Ventura

¹ Según documento elaborado para el Senado de la república en el 2004, en México existían un total de 1469 emisoras de radio, de ellas 856 son AM y 613 son FM. 1149 concesionadas y 320 permisionadas. De estas últimas, alrededor de 230 son operadas por el gobierno o entidades gubernamentales (federales o locales) y 70 por universidades, 11 por asociaciones civiles y otras 9 por particulares (Cfr. Solís, 2004).

que la relación con este medio puede resultar bastante personal e íntima.

La radio del futuro por más innovaciones técnicas que introduzca, seguirá basándose en la comunicación oral con la audiencia, en la magia de la palabra, de la música de los sonidos de ambiente, del silencio. Es el contacto humano mediante los sonidos para ahuyentar soledades, para acompañar, para informar, para entretener, y en suma, para seguir manteniendo al ser humano vinculado al elemento primigenio y de mayor riqueza a lo largo de su historia como es la tradición mediante la comunicación oral (Cebrián, 2001, p. 32).

Ante este panorama, la radio se presenta entonces como uno de los medios más accesibles para ser operada en una institución educativa y a más bajo costo que la televisión, por ejemplo. La operación de una emisora posibilita también construir y potenciar el vínculo que las universidades y otras instituciones educativas tienen con la sociedad, y al mismo tiempo, pueden realmente constituir una verdadera opción en la propuesta de contenidos programáticos que las más de las veces son olvidados o desechados por no ser rentables para los modelos comerciales predominantes. Pero, ¿quiénes son y dónde están las radios de las instituciones de educación superior?

La radio y las instituciones de educación superior

Por muchos es conocido que el 14 de junio de 1937, desde el anfiteatro Simón Bolívar en el antiguo Colegio de San Ildefonso, con cuatro horas de programación y mil kilowatts de potencia, Radio Universidad Nacional inició su transmisión bajo la dirección de Alejandro Gómez Arias. Radio UNAM nació así como la primera emisora universitaria del país. Este suceso ocurre a 16 años de que la radio se implantara



en México en sus vertientes pública y privada.

No obstante, Felipe Gálvez (1987) nos recuerda que si bien Radio UNAM se considera la primera radio universitaria, existen algunos precedentes que en materia educativa y cultural hubo en nuestro país anteriores a esta fecha, muchas de ellas desde luego de carácter experimental y por lo mismo con existencias cortas y muy accidentadas. Cita, por ejemplo, a la emisora I-J inaugurada en 1923, y propiedad de Francisco C. Steffens, en la capital de la república. En ese mismo año, la emisora CYY del Partido Socialista del Sureste (PSS), de Felipe Carrillo Puerto, hace su aparición en Yucatán. Esta emisora, por ejemplo, tenía como objetivo difundir entre los mayas los preceptos sociales de la Constitución de 1917, por lo que sus emisiones eran en lengua maya. Gálvez nos recuerda también los intentos de algunas otras emisoras por difundir contenidos culturales tal como fue el caso de las frecuencias de los diarios *El Universal*, *Excélsior*, *El Heraldo de México*, del vespertino *El Mundo*, del diario *El Dictamen* del puerto de Veracruz, del diario *El mundo* de Tampico. Ello sin olvidar el suceso que constituyó la aparición, en 1924, de Radio Educación, en CYE, la emisora de la Secretaría de

Educación Pública, que empieza sus emisiones el 30 de noviembre de ese año.²

Con todo, la aparición de Radio UNAM constituye un importantísimo jalón histórico en el desarrollo de una radio con perfil cultural y educativo en medio del modelo comercial que tendió a imponerse unos años antes. La segunda emisora universitaria que apareció en el cuadrante fue la de San Luis Potosí, que inició transmisiones el 28 de junio de 1938, también con cuatro horas al día. En 1943, aparece Radio Universidad Veracruzana, en 1954, Radio Universidad de Guanajuato, en 1964, la radio de la Universidad de Oaxaca, en 1965, la de Sonora y en 1966, la de la Universidad de Yucatán (Toussaint, en Rebeil *et al.*, 1989). De entonces a la fecha, se han otorgado un número no desdeñable de permisos a otras instituciones de educación superior contándose actualmente con 45 emisoras en la Frecuencia Modulada (FM), 19 en la frecuencia de AM, para hacer un total de 64 emisoras que, de acuerdo con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, cuentan con un permiso de

² Radio Educación tenía entonces la frecuencia 560 KHz y contaba con 500 watts de potencia (Radio Educación, 2004).

transmisión.³ Se tiene presencia en 26 estados de la república, en 52 localidades diferentes. Siete universidades cuentan con frecuencias tanto en la banda de AM como FM, según se puede corroborar en la información que se presenta a continuación:

Radiodifusoras de instituciones de educación superior

Frecuencias FM zona norte

<i>Institución</i>	<i>Ciudad</i>	<i>Siglas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Potencia Kilowatt (kW)</i>
Universidad Autónoma de Baja California	Ensenada	XHUAC-FM	95.5	3.000
Universidad Autónoma de Baja California	Mexicali	XHBA-FM	104.1	100.000
Instituto Tecnológico de Tijuana	Tijuana	XHITT-FM	88.7	1.150
Instituto Tecnológico de Saltillo	Saltillo	XHINS-FM	100.1	3.000
Universidad de Colima	Colima	XHUDC-FM	94.9	3.000
Universidad Autónoma de Chihuahua	Chihuahua	XHRU-FM	105.3	3.000
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey	Monterrey	XHTEC-FM	94.9	10.000
Universidad Autónoma de Nuevo León	San Nicolás de los Garza	XHUNL-FM	89.7	1.000
Universidad de Monterrey	San Pedro Garza García	XHUDEM-FM	90.5	0.100
Universidad Autónoma de San Luis Potosí	San Luis Potosí	XHUSP-FM	88.5	3.000
Universidad Autónoma de Sinaloa	Culiacán	XHUAS-FM	96.1	3.000
Instituto Cultural de Occidente, A.C.	Mazatlán	XHMZL-FM	90.5	5.000
Universidad de Sonora	Caborca	XHCAB-FM	94.5	3.000
	Hermosillo	XHUSH-FM	107.5	10.000
	Navojoa	XHNVS-FM	93.7	2.830
	Santa Ana	XHNTA-FM	89.1	3.000
Universidad Autónoma de Tamaulipas	Cd. Mante	XHMTE-FM	92.3	0.017
	Cd. Victoria	XHUBI-FM	102.5	10.000
	Matamoros	XHMAO-FM	90.9	0.017
	Nuevo Laredo	XHNLR-FM	104.9	0.015
	Reynosa	XHRYN-FM	90.5	0.017
	Tampico	XHTIO-FM	105.5	0.020

Fuente: Página web de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, consultada el 23 de septiembre de 2005



³ Cfr: Página web de la SCT: <http://transparencia.sct.gob.mx/index.php?ide440>

Radiodifusoras de instituciones de educación superior

Frecuencias FM zona centro

<i>Institución</i>	<i>Ciudad</i>	<i>Siglas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Potencia Kilowatt (KW)</i>
Universidad Nacional Autónoma de México	Cd. de México	XEUN-FM	96.1	100.000
Universidad Iberoamericana	Cd. de México	XHUIA-FM	90.9	3.000
Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (IPN)	Cd. de México	XHUPC-FM	95.7	0.100
Universidad de Guanajuato	San Miguel de Allende	XHSML-FM	91.3	3.000
	Guanajuato	XHJUA-FM	100.7	18.630
	León	XHLTO-FM	91.1	18.330
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	Pachuca	XHUAH-FM	99.7	3.000
Universidad de Guadalajara	Autlán de Navarro	XHAUT-FM	102.3	1.827
	Cd. Guzmán	XHUGG-FM	94.3	1.827
	Colotlán	XHUGG-FM	104.7	2.000
	Guadalajara	XHUG-FM	104.3	40.320
	Lagos de Moreno	XHUGL-FM	104.7	2.000
	Ocotlán	XHUGO-FM	107.9	2.000
	Puerto Vallarta	XHUGP-FM	104.3	20.000
Universidad Autónoma del Estado de Morelos	Cuautla	XHCUM-FM	89.7	0.500
	Cuernavaca	XHUAEM-FM	106.1	0.203
	Jojutla	XHJJM-FM	91.9	0.500
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Puebla	XHBUAP-FM	96.9	1.500
Universidad Autónoma de Querétaro	Querétaro	XHUAQ-FM	89.5	0.550
Universidad Autónoma de Tlaxcala	Tlaxcala	XHUTX-FM	99.5	3.000

Fuente: Página web de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, consultada el 23 de septiembre de 2005.



Radiodifusoras de instituciones de educación superior

Frecuencias AM zona norte

<i>Institución</i>	<i>Ciudad</i>	<i>Siglas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Potencia Kilowatt (kW)</i>	
				<i>Diurna</i>	<i>Nocturna</i>
Universidad Autónoma de Baja California	Tijuana	XEUT-AM	1630	10.000	1.000
Universidad Autónoma de Baja California Sur	La Paz	XEUBS-AM	1180	10.000	
Universidad Autónoma Antonio Narro	Saltillo	XESAL-AM	1220	2.500	
Universidad Autónoma de Chihuahua	Chihuahua	XERU-AM	1310	1.000	0.250
Universidad Juárez del Estado de Durango	La Purísima	XEHD-AM	1270	1.500	0.500
Universidad Autónoma de San Luis Potosí	San Luis Potosí	XEXQ-AM	1460	0.250	0.250
Universidad Autónoma de Sinaloa	Culiacán	XEUAS-AM	1150	10.000	0.125
Universidad de Occidente	Los Mochis	XEUDO-AM	820	1.000	0.250
Universidad de Sonora	Hermosillo	XEUS-AM	850	1.000	0.200

Radiodifusoras de instituciones de educación superior

Frecuencias AM zona centro

<i>Institución</i>	<i>Ciudad</i>	<i>Siglas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Potencia Kilowatt (kW)</i>	
				<i>Diurna</i>	<i>Nocturna</i>
Universidad Autónoma de Aguascalientes	Jesús María	XEUAA-AM	1370	5.000	1.000
Universidad Nacional Autónoma de México	Cd. de México	XEUN-AM	860	45.000	10.000
Universidad de Guanajuato	Guanajuato	XEUG-AM	970	1.000	1.000
Universidad Autónoma de Chapingo	Chapingo	XEUACH-AM	1610	0.250	0.250
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	Morelia	XESV-AM	1370	1.000	0.500
Universidad Autónoma de Querétaro	Querétaro	XEUAQ-AM	580	0.250	0.250
Universidad Veracruzana	Jalapa	XERUV-AM	1550	10.000	10.000

Radiodifusoras de instituciones de educación superior

Frecuencias AM zona sur

<i>Institución</i>	<i>Ciudad</i>	<i>Siglas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Potencia Kilowatt (kW)</i>	
				<i>Diurna</i>	<i>Nocturna</i>
Universidad Autónoma de Campeche	Campeche	XECUA-AM	1410	1.000	0.250
Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca	Oaxaca de Juárez	XEUBJ-AM	1400	1.000	1.000
Universidad Autónoma de Yucatán	Mérida	XERUY-AM	1120	1.000	

Fuente: Página web de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, consultada el 23 de septiembre de 2005.

Los datos de los cuadros anteriores proporcionan una información muy valiosa que nos permite ver algunas de las características de las radios de las instituciones de educación superior. Por ejemplo, es interesante constatar que a pesar de ser un número importante siguen siendo pocas en comparación a las 1149 emisoras comerciales, o las 230 operadas por los gobiernos federal y locales. Otro dato interesante lo constituye el número de emisoras ubicadas en la banda de FM, éste es mucho mayor que el de las frecuencias de AM, lo que al menos coloca a las primeras en posibilidades de enfrentar de mejor manera las necesidades de reconversión tecnológicos. Sin embargo, salvo muy pocos casos, la mayoría sigue contando con una potencia no mayor a los 10.000 watts lo que las coloca en una situación de desventaja técnica, pues las hace más vulnerables a la interferencia y al estado del tiempo que también reduce su posibilidad de alcanzar a un mayor número de escuchas. La radio cubre, como ya se indicó, 26 estados y 52 localidades del país, y sus frecuencias están ubicadas preferentemente en el norte y centro del país, lo que deja al descubierto importantes regiones, básicamente las más pobres y con menos acceso a los bienes culturales. Ello habla de que a pesar del avance registrado por las instituciones de educación superior en materia radiofónica, el rezago es todavía muy importante.

Ahora bien, la actividad radiofónica en la mayoría de las instituciones de educación superior está ubicada en el área de difusión cultural y extensión universitaria, en la dirección de medios de comunicación social y en algunos casos se encuentran asignadas a las facultades de comunicación o de ingeniería como sucede por ejemplo, en el Instituto Politécnico Nacional, esto desde luego incide muchas veces en la forma en cómo se gestionan las emisoras, en la asignación de un presupuesto, en el tipo de programación que se propone, y en los horarios de transmisión. Y ello puede también explicar,

en parte, por qué muchas de estas emisoras son muy diferentes entre sí y el que, en ocasiones, se pierda de vista lo que es un hecho indiscutible: estas radiodifusoras han tenido y tienen la posibilidad de desempeñar un papel fundamental para construir formas de vinculación en su interior, pero más importante aún con la sociedad en general, por las bondades que este medio ofrece.

Así pues, a pesar de su importancia y del enorme potencial que encierra el manejo y operación de una emisora de radio en la construcción de la presencia social de las instituciones educativas, estas radios han tenido que lidiar siempre con las decisiones y los cambios burocráticos y administrativos, así como con los raquíticos presupuestos con los que la mayoría de ellas opera cotidianamente. Esto último es lo que da razón del porqué, en muchos casos, estas emisoras tienen que enfrentar la falta de personal capacitado, el deterioro del equipo y las consecuencias que de ello se desprende: funcionar apenas con lo indispensable para mantenerse al aire, sin posibilidades reales de contar con una propuesta programática que les dé continuidad e identidad y, por tanto, imposibilitadas para cumplir con los objetivos básicos para los que fueron creadas. La mayoría cuenta entonces, con una programación poco diversificada y dirigida a públicos locales y mucho muy restringidos, diluyéndose con ello mucho de su potencial.

De cara a estas condiciones, desde hace ya algunos años se han planteado intentos por coordinar los esfuerzos y los recursos de las instituciones educativas en materia radiofónica, aunque no siempre con éxito. En 1978, derivado del Consejo Nacional de Planeación para la Educación Superior de aquellos años, las instituciones que contaban con radioemisoras, y que estaban afiliadas a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), conformaron el Programa Nacional de Colaboración de las Radios Universitarias (PNCRU). El programa tenía como objetivos realizar

intercambios de experiencias, apoyar y elaborar estudios conjuntos, llevar a cabo colaboraciones específicas en cuanto al desarrollo tecnológico de la radio, intercambiar materiales radiofónicos y servicios de copiado, coproducciones y enlace (ANUIES, 2002).

Entre 1979 y 1984, se llevaron a cabo varias reuniones de este programa en el país, en las que se promovió la colaboración regional y nacional entre las radiodifusoras de las instituciones de educación superior, e incluso, se trabajaron algunos convenios con otras como lo fue Radio Educación y el Instituto Mexicano de la Radio. Con ello, fue posible realizar algunas coproducciones, lograr nuevos espacios de difusión y realizar cursos de capacitación. Participaron en este esfuerzo inicial doce de las catorce emisoras que existían entonces en las universidades (ANUIES, 2002). Este esfuerzo que prefigura también la importancia y el potencial que pueden llegar a tener las radios universitarias y de educación superior en un sistema de red se pierde, sin embargo, para 1985, como consecuencia de los cambios de administración, las ineficiencias de la burocracia educativa y, una vez más, la falta de recursos.

En 1991, la ANUIES y la Universidad de Guanajuato, retomando los objetivos del Programa Nacional de Colaboración de las Radios Universitarias, convocan a una reunión con el fin de reestablecer la comunicación entre las radiodifusoras de las instituciones de educación superior afiliadas a la ANUIES. En ésta se proyecta retomar la idea de generar una organización que recupere los esfuerzos iniciales del PNCRU, incorporando no sólo a aquellas instituciones con emisoras, sino también aquellas que produjeran programas radiofónicos. Esta propuesta se concreta en 1992, cuando se acuerda la integración del Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior (SINPRIES). Los objetivos del SINPRIES se plantearon entonces de la siguiente manera:

- Fortalecer la función social de las instituciones de educación superior, mejorando y ampliando la cobertura de la difusión, divulgación y promoción de la cultura y del conocimiento científico, tecnológico, humanístico y artístico que se genera dentro de ellas, contribuyendo a la formación del sector de las instituciones de educación superior y de la población en general.
- Propiciar que la difusión y divulgación de las tareas sustantivas de las instituciones de educación superior a través de comunicación radiofónica sea amplia y plural.
- Procurar que las productoras y radiodifusoras de las instituciones de educación superior tengan acceso a las nuevas tecnologías para el desarrollo de la radioproducción y radiodifusión.
- Promover la capacitación para el desarrollo y optimización de recursos humanos, técnicos y materiales, encaminados a elevar la calidad de los productos diseñados y producidos por los miembros del SINPRIES.

La decisión de conformar un sistema y no otro tipo de organización fue tomada por las propias instituciones participantes con miras a poder establecer acuerdos interinstitucionales que posibilitaran la capacitación y actualización del personal dedicado al desarrollo de la radio, así como también para facilitar el intercambio de materiales, la elaboración conjunta de estudios y documentos con el fin de mejorar tanto la difusión y promoción de la cultura como del conocimiento que se generan al interior de las propias instituciones educativas (ANUIES, 2002).

La primera reunión de esta red se llevó a cabo en septiembre de 1993 en la Universidad Autónoma de Yucatán. Desde entonces a la fecha se han efectuado al menos seis reuniones ordinarias y dos extraordinarias. Durante estos eventos se logró la aprobación, en lo general, del reglamento para este organismo, así como la presentación de proyectos de cooperación interinstitucional y de producción conjunta; algunos han prosperado como la producción y distribución de la radio revista *Mixturas*, a través de una página sonora de Internet, no obstante, otros no han prosperado por la falta de coordinación y de recursos. De igual manera, en el marco de estos encuentros, se han desarrollado actividades importantes como el Taller Regional de Radio Revista, y el Encuentro Nacional de Capacitación Radiofónica Universitaria (ANUIES, 2002).

Durante la sexta reunión del SINPRIES llevada a cabo en la Universidad Autónoma de Querétaro, se propuso realizar una reunión extraordinaria teniendo como sede la Universidad Autónoma Metropolitana. Este último evento se realizó en las instalaciones de la Rectoría General de esta institución en abril de 2005. La reunión tuvo por nombre *Retos y Realidades de la Radio en las Instituciones de Educación Superior*, y uno de sus objetivos fue evaluar el funcionamiento del SINPRIES.

El evento es de particular interés porque contó con la presencia de invitados especiales como el Dr. Jesús Martín Barbero, la Dra. Lidia Camacho, directora de Radio Educación, y el senador panista Javier Corral, entre otros; además se realizaron actividades que acompañaron a la discusión de los representantes de las distintas instituciones: se impartió el taller de investigación radiofónica y se presentó una muestra sonora de las producciones radiofónicas realizadas por las instituciones asistentes; pero también porque ANUIES expuso los resultados preliminares de un estudio diagnóstico de las radiodifusoras y productoras de las instituciones de educación superior en nuestro país.

Este estudio, realizado por la ANUIES y con el apoyo del Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina (IELSAC) y la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), se aplicó a 51 instituciones de educación superior con radiodifusoras o productoras. Si bien los resultados no revelan nada nuevo: se corrobora, por ejemplo, que la baja potencia de la mayoría de estas emisoras incide en su cobertura,⁴ se muestra de alguna manera la disparidad existente entre las propias instituciones de educación superior en materia económica, y se concluye que el principal problema que enfrentan las radiodifusoras de las instituciones educativas, en general, es la falta de recursos; no obstante, se resalta el hecho de que a pesar de ello, estas radios cuentan con un gran reconocimiento, legitimidad y prestigio social en los lugares donde transmiten, y que tienen una gran libertad en la elección de los contenidos que transmiten,⁵ lo cual reitera el enorme potencial con que cuentan.

Actualmente, las radios de las instituciones de educación superior que participan en la SINPRIES son 36.

Emisoras de las Instituciones de Educación Superior Afiliadas al SINPRIES

- XEUAA-AM Radio de la Universidad Autónoma de Aguascalientes
- XHITT-FM Radio Tecnológico Cultural, "Voz y Pensamiento Cultural de la Frontera"
- XEUT-AM, XHUAC-FM, XHBA-FM Radio Universidad de Baja California
- XECUA-AM Radio Universidad Autónoma de Campeche
- En trámite*, Radio Humanidades de la Universidad Autónoma de Chiapas
- En trámite*, Radio Universidad Autónoma de Chihuahua

⁴ Se dice que 85% de estas emisoras tiene una cobertura total en la ciudad y los municipios, 6% cubre todo un estado, y 3% el estado y otros municipios.

⁵ Según datos preliminares del estudio, 77% de las producciones universitarias son propias, y 17% son coproducciones.

Permiso en trámite, Radio del Instituto Tecnológico La Laguna

XHINS-FM Radio del Instituto Tecnológico de Saltillo

XESAL-AM Radio de la Universidad Autónoma Agraria “Antonio Narro”

XHUPC-FM Radio Politécnico

XHUIA-FM Ibero Radio

XEUN-FM, XEUN-AM Radio UNAM

*XHITD-AM En trámite, Radio del Instituto Tecnológico de Durango

XEHD-AM Radio de la Universidad Juárez del Estado de Durango

*XEITC-AM Radio del Instituto Tecnológico de Celaya

XEUG-AM, XHSML-FM, XHJUA-FM, XHLTO-FM Radio de la Universidad de Guanajuato

*XEUAG-AM Radio Universidad Pueblo, de la Universidad Autónoma de Guerrero

XHUAH-FM Radio Universidad Autónoma Hidalgo

XHAUT-FM, XHUGG-FM, XHUG-FM, XHUGL-FM, XHUGO-FM, XHUGP-FM Red Radio Universidad de Guadalajara

XEUACH-AM Radio Chapingo

XESV-AM Radio Nicoalita de la Universidad Michoacán de San Nicolás Hidalgo

XHCUM-FM, XHUAEM-FM, XHJJM-FM Radio de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos

XHUNL-FM Radio Expresión Universitaria. Universidad Autónoma de Nuevo León

XHUDEM-FM Radio de la Universidad de Monterrey

XEUBJ-AM Radio Universidad Benito Juárez de Oaxaca

XHBUAP-FM Radio de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

XEUAQ-AM, XEUAQ-FM Radio de la Universidad Autónoma de Querétaro

XHUSP-FM Radio Universidad Autónoma de San Luis Potosí

XHUAS-FM, XEUAS-AM Radio Universidad Autónoma de Sinaloa

XEUDO-AM Radio Universidad de Occidente

XHMTE-FM, XHUBI-FM, XHMAO-FM, XHNLR-FM, XHRYN-FM, XHTIO-FM Radio de la Universidad Autónoma de Tamaulipas

XERUV-AM Radio Universidad Veracruzana

En trámite, Radio del Instituto Tecnológico de Mérida

XERUY-AM, XHRUY-FM, XHMOT-FM, XHMIN-FM Radio de la Universidad Autónoma de Yucatán

Aunque se ve todavía muy lejos que se pueda lograr una efectiva organización y coordinación que trascienda la buena voluntad expresada en las distintas reuniones, en este caso del SINPRIES, lo que es importante destacar en estos esfuerzos es que se reconozca que lo que está en juego es construir un espacio efectivo de comunicación de las instituciones de educación superior con la sociedad, y que este esfuerzo debe estar encaminado a dar cabida a los grupos sociales que no tienen entrada en otros medios. Entender la importancia de hacerse presente en la agenda pública; dar y darse la palabra para ser escuchado realmente. La necesidad de construir un espacio realmente independiente de deliberación, y que permita presentar los nuevos lenguajes, las nuevas narrativas, las nuevas sonoridades. ¿Quién más puede experimentar y arriesgar con lo nuevo que las instituciones educativas? De ahí la importancia que de entrada se plantee el valor de operar en red, porque frente a las adversidades es claro que esto no es tarea de una sola institución.

Las radios de estas instituciones configuradas en un sistema de redes encierra un enorme potencial de recursos técnicos y humanos que puede contribuir a crear una cultura ciudadana, de acercar a la población a la comprensión de los cambios sociales y culturales que se viven día con día, a fortalecer la necesidad de ser formado e informado; y todo esto es posible en un medio como la radio, el medio de la cotidianidad, de la construcción del referente, porque la radio, con sus más de ochenta años, es capaz de poblar todavía la imaginación colectiva.

Fuente: ANUIES 2002, y programa de la Reunión Nacional *Retos y Realidades de la Radio*, ANUIES-UAM, abril 2005.

* Estas emisoras si bien tienen sus siglas asignadas, no aparecen en la relación de permisos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, por lo que pensamos que pueden estar en proceso de renovación.

Bibliografía

ANUIES, *Mimeo*, 2002.

Albert, P. y A. Tudesq, *Historia de la radio y la televisión*, FCE, México, 1982.

Balsebre, Armand, *El lenguaje radiofónico*, Cátedra, España, 2000.

Craveri, B., *La cultura de la conversación*, FCE, Argentina, 2004.

Cebrián H., Mario, *La radio en la convergencia multimedia*, Gedisa, España, 2001.

Gálvez, Felipe, "Radio cultural: en el cuadrante de la soledad", en *Gaceta UNAM*, suplemento especial, 11 de junio de 1987.

Lochard, Guy y Henri Boyer, *La comunicación mediática*, Gedisa, Barcelona, España, 2004.

Radio Educación, *Una historia hecha de sonidos*, Radio Educación. *La innovación en el cuadrante*, Radio Educación-SEP, México, 2004.

Rebeil, M. *et al.*, *Perfiles del cuadrante*, Trillas, México, 1997.

Toussaint, Florence, "La radiodifusión universitaria: 50 años de persistencia" en Rebeil *et al.*, México, 1997.

Solís L., Beatriz, "Distribución de frecuencias de radio y televisión", *Mimeo*, 2004.

Sosa Plata, G., *Innovaciones tecnológicas de la radio en México*, Fundación Manuel Buen Día, México, 2004.

Otras fuentes consultadas

Programa de la reunión *Retos y Realidades de la Radio en las instituciones de educación superior*, ANUIES-UAM, abril de 2005.

Secretaría de Comunicaciones y Transportes página web:
<http://transparencia.sct.gob.mx/index.php?ide440>

