

Mauricio Andión Gamboa*

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México.

*Profesor investigador del Departamento de Educación y Comunicación en la UAM-Xochimilco.

Correo electrónico: mandion@correo.xoc.uam.mx

Presentación

En la primavera de este mismo año, *Reencuentro* publicó un número especial dedicado a las revistas y publicaciones impresas de la Universidad Autónoma Metropolitana. La edición se estructuró tomando como base los trabajos presentados en un foro de discusión académica creado para el análisis de los problemas más apremiantes de los medios impresos universitarios que, desde la invención de la imprenta de tipos móviles hasta la fecha, han sido los principales canales de comunicación masiva utilizados por las universidades en el mundo. En un afán de continuar con esta línea de reflexión sobre la relación de las universidades con los medios de comunicación, en esta oportunidad nos concentraremos en el análisis del entorno, los procesos de integración y el uso de los medios electrónicos por parte de las universidades, principalmente las universidades mexicanas, en el contexto de la sociedad globalizada.

Después de cinco siglos de utilizar el libro y los medios impresos para difundir los saberes universitarios, hace cincuenta años aproximadamente, con la irrupción de los medios electrónicos—radio y televisión— como principales medios de comunicación masiva, se planteó en el campo académico, particularmente en las universidades, el desafío de integrar estos recursos tecnológicos al desempeño de sus funciones académicas como la docencia, la difusión cultural y, en general, la extensión universitaria.

Esta labor académica ha dado sus frutos, pues ha favorecido la creación y consolidación de instituciones como, por ejemplo, la *Open University* en el Reino Unido, la *Universidad Abierta de Cataluña*, en España, o el *Sistema de Universidad Abierta (SUA)* de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Se han creado también redes de radiodifusoras y televisoras universitarias o canales de televisión tan exitosos, como es el caso en nuestro país, de *Once TV*, del Instituto Politécnico Nacional (IPN). No obstante, un primer acercamiento al análisis de este campo pareciera revelar que, durante la última mitad del

siglo XX, la relación entre las universidades y los medios electrónicos fue relativamente distante, sobre todo por el uso poco frecuente que los profesores hacían de estos recursos tecnológicos en su práctica docente.

Recientemente, con el desarrollo de Internet como nuevo medio de comunicación y la creciente utilización de nuevos soportes digitales que permiten la producción de materiales educativos en formato multimedia, la relación de las universidades con los medios electrónicos se ha estrechado. El libro y las revistas impresas continúan siendo los medios académicos de comunicación por antonomasia, pero la intensificación en el uso de Internet, discos compactos y demás nuevos medios electrónicos en las labores académicas cotidianas, está transformando radicalmente la cultura académica y legitimando progresivamente los lenguajes visuales y audiovisuales como medios para comunicar los saberes universitarios.

La hipertextualidad e interactividad, propios de Internet como medio de comunicación, así como la accesibilidad al caudal continuo de información que éste ofrece, están cambiando las reglas del campo universitario, generando con ello tenaces resistencias entre las diversas comunidades académicas, pero, al mismo tiempo, ha aparecido un creciente interés por parte de los maestros y, por supuesto de los alumnos, por saber y aprender a usar estos nuevos recursos tecnológicos en beneficio de su práctica y proceso de formación académica.

El uso de los nuevos medios de comunicación está facilitando el cambio de paradigma en las prácticas pedagógicas, de los sistemas basados en la enseñanza a aquellos centrados en el aprendizaje y las necesidades de los estudiantes. Es muy probable que las aulas del futuro se parezcan más a un laboratorio que a un auditorio; y que los maestros actúen más como coordinadores de procesos educativos que como oradores o especialistas que funjan como únicas fuentes legítimas del conocimiento. Asimismo, la accesibilidad de Internet y la flexibili-

dad de los nuevos soportes digitales permiten que las universidades funcionen como auténticos nodos, esto es, como receptoras, productoras y distribuidoras de contenidos en la red global, emergente, que se expande a través del espacio cibernético, lo que favorece la creación de nuevas agencias universitarias dedicadas a la difusión masiva de la cultura académica como portales revistas y plataformas electrónicas, así como redes de radiodifusoras y televisoras universitarias.

Ante estas circunstancias, se puede observar que la relación entre la universidad y los medios electrónicos de comunicación ha pasado, a lo largo del tiempo, de una relación tímida a otra de creciente interés, mismo que recogemos en el presente ejemplar de *Reencuentro*. Así, para analizar la problemática social, política y cultural que supone esta relación hemos preparado una revista integrada por seis artículos especializados sobre el tema.

Para conmemorar la contribución a este proyecto editorial de la profesora Patricia Ehrlich—quien lamentablemente falleció este verano pasado— se incluye una breve selección de sus trabajos.

Comenzamos con un artículo del profesor Javier Esteinou Madrid, reconocido investigador mexicano, en donde se analiza el papel que deben cumplir las universidades públicas en el proceso de transformación del modelo de organización imperante en el ámbito de los medios masivos de comunicación en México. A manera de conclusión, propone una serie de 18 políticas dirigidas a la construcción de un modelo alternativo, las cuales debieran instrumentarse desde las universidades públicas para que éstas actualicen su función como instituciones de servicio social.

Continuamos con un trabajo presentado por el profesor Mauricio Andión Gamboa, denominado: “Los medios universitarios frente a la globalización de la cultura”, en el cual se revisa la relación que han mantenido las universidades con los medios de comunicación, como recursos tecnológicos y como agencias de difusión cultural. En el

texto, se delimita la coyuntura histórica por la que transcurre la sociedad globalizada, y se analiza el papel que los medios han cumplido en este momento de cambio de paradigmas tecnológicos. Al final queda claro cómo las universidades están obligadas a cambiar para ajustarse a las presiones de su nuevo entorno social, y cómo este cambio debe darse a través del fortalecimiento de los programas de extensión académica y del apoyo a las agencias universitarias dedicadas a ofrecer servicios de educación continua, educación a distancia y de difusión cultural.

En tercer lugar, tenemos un artículo de la maestra Margarita Reyna Ruiz, especialista en el tema de la radiodifusión, en el cual se analiza la relación que se ha dado entre la radio como medio masivo de comunicación y las instituciones de educación superior en nuestro país. El trabajo se centra en la descripción del proceso de articulación de redes de radiodifusoras universitarias, y aporta datos interesantes sobre la configuración de este campo mediático alternativo. Finaliza destacando las potencialidades de la radio como medio idóneo para difundir la cultura universitaria de manera más amplia dentro del campo académico y la sociedad en general.

En seguida se presenta un trabajo del doctor Ángel Torres Velandia, titulado "Hacia un modelo de Universidad Pública en la virtualidad: el caso de la UAM-X". De acuerdo con su autor, el propósito de este artículo consiste en dar cuenta de los avances logrados en el *Proyecto de Redes de Educación Virtual* de la División de Ciencias Biológicas y de la Salud en la Unidad Xochimilco de la Universidad Autónoma Metropolitana. A través de la operación de este proyecto, estudiantes, profesores e investigadores potencian y realizan de manera más eficaz sus quehaceres académicos. Las redes construidas en los dos años que lleva operando el proyecto, funcionan como las plataformas social y tecnológica sobre las que se sostienen la interacción sujeto-objeto, la relación entre los grupos colaborativos virtuales y los pro-

cesos de apropiación y socialización del conocimiento.

A continuación, aparece un artículo del profesor Jorge Alsina Valdés y Capote, quien ha sido pionero en el estudio de la problemática que implica la implementación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) en las instituciones educativas de nuestro país. En esta ocasión, nos entrega un ensayo en el que reflexiona sobre los beneficios que pueden obtener los jóvenes estudiantes universitarios al integrar los nuevos medios de comunicación, específicamente Internet, en su formación académica, y presenta el caso de la plataforma tecnológica denominada EN VIA, desarrollada en la UAM-Xochimilco como un ambiente virtual de aprendizaje que sirve de apoyo a programas de educación presencial así como de educación a distancia.

Para redondear el análisis de la problemática en torno a la actualización de las funciones universitarias a través de los medios electrónicos de comunicación, cerramos este bloque de artículos con un trabajo de las profesoras Laura Regil Vargas y Lourdes de Quevedo Orozco de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN). En este ensayo se hacen algunas interesantes reflexiones sobre la experiencia en el diseño, producción y uso del *hipermedia* como recurso didáctico en el medio universitario. A través del texto se describe y analiza el proceso de desarrollo de un software educativo titulado *Mirar para saber* sobre el tema de la apreciación estética.

Como colofón de esta entrega, se incluye uno de los últimos textos de la profesora Patricia Ehrlich Quintero, publicado en el libro *La revolución genómica orígenes y perspectivas*, así como la presentación de César Mureddu Torres a un par de textos publicados en los primeros números de los cuadernos *Reencuentro con...*, de los cuales me quedo con dos cuestionamientos que *Paty* (como le decíamos cariñosamente) continuó haciéndole a la Universidad Pública, desde su particular postura crítica, los siguientes quince años: "¿Cómo

difundir el conocimiento que debe generarse por la investigación y, al mismo tiempo, cómo beneficiar con él a amplias capas de población?"

Sirva este número 44 de *Reencuentro* para intentar responder a estas preguntas que la profesora Ehrlich nos hizo hace más de quince años, ahora claro, situados en un entorno distinto derivado del uso intensivo de Internet y los nuevos medios electrónicos de comunicación en la sociedad contemporánea.

Quisiera finalizar esta presentación haciendo una mención especial a Luis Eduardo Vaquera, coordinador editorial de la revista, y a la comunicadora gráfica, Guadalupe Urbina, por ser los responsables del cambio en diseño y formato de la revista. Esperamos que esta nueva imagen nos ayude a mantenernos vigentes como medio de comunicación universitario.

