

# *Un largo camino.*

## Las publicaciones periódicas de la DCSH de la UAM-Xochimilco

**Miguel Ángel Hinojosa Carranza\***  
**Virginia Méndez Aldana\*\***  
**Sofía de la Mora Campos\*\*\***

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México.

\*Responsable de la Sección  
de Publicaciones de la DCSH/UAM-Xochimilco.

Correo electrónico: hinojosa@correo.xoc.uam.mx

\*\*Responsable de las Publicaciones del Departamento  
de Educación y Comunicación, DCSH/UAM-Xochimilco.

Correo electrónico: vmendez@correo.xoc.uam.mx

\*\*\*Profesora del Departamento de Educación  
y Comunicación, DCSH/UAM-Xochimilco.

Correo electrónico: sofmor@correo.xoc.uam.mx

## Resumen

A treinta años de la fundación de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), los logros que esta institución ha tenido en los diferentes rubros relacionados con su tarea de investigación, docencia, difusión y preservación del conocimiento y de la cultura han sido varios. El camino, además de largo, ha estado lleno de aciertos y errores, de aprendizaje, de construcción, de modificación y cambio de rumbo en los proyectos, de mejoramiento de los mismos, de acumulación de experiencias que a tres décadas de distancia nos permiten afirmar que hoy somos una institución madura, con alto prestigio y reconocimiento social. Parte fundamental para la preservación y difusión de nuestras tareas universitarias son las diversas publicaciones, libros y revistas, que entre unos y otras hasta la fecha en la División de Ciencias Sociales y Humanidades de nuestra unidad Xochimilco suman más de trescientos títulos.

## Palabras clave:

Publicaciones  
Difusión

## Abstract

Thirty years after the foundation of the Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), its achievements have ranged from research and teaching to dissemination and preservation of knowledge and culture. The long road has been marked both by false steps and by progress; in learning, construction, modification and changes in the direction of its projects; of adjustments, and of acquired experiences. After three decades, we can say that we are a mature institution with a solid reputation and recognition. A fundamental part of preservation and dissemination of our tasks as a university are carried out by the university's various publications, namely books and journals. To date, the Social Sciences and Humanities Division of our Xochimilco campus has published more than three hundred titles.

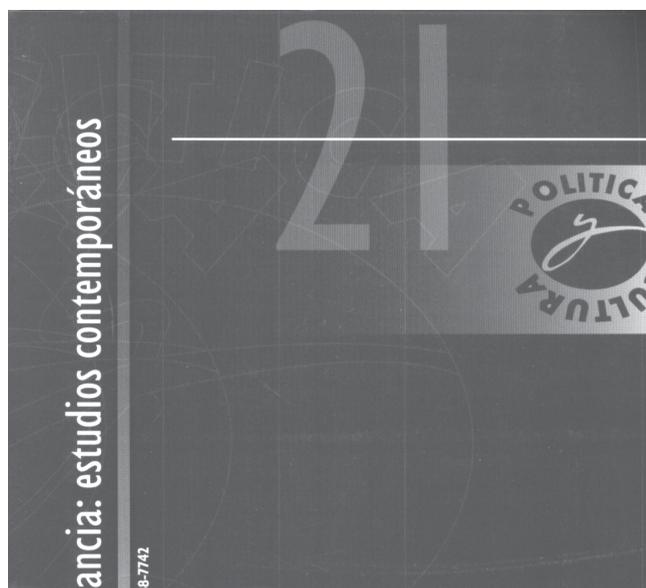
## Keywords:

Journals  
Dissemination

Respecto de las publicaciones periódicas podemos decir que éstas han ido evolucionando a la par de nuestra universidad; así hemos visto surgir diversos proyectos editoriales que en su momento respondieron a los objetivos fundamentales de la UAM, ejemplo de ello son las revistas *Comunicación y cultura* (1982-1984), *Anales* (1984-1988), *Relaciones* (1989-1998), o las publicaciones seriadas como *Avances de investigación* (1990), *Cuadernos de Política y Cultura* (1997) y los diversos *Anuarios de investigación* de nuestros Departamentos, entre otros; todas estas publicaciones abrieron camino para la producción editorial que hoy se realiza en la División de Ciencias Sociales y Humanidades (DCSH).

En la actualidad, las siete revistas y las tres colecciones seriadas responden a las necesidades básicas de publicación, de ahí su gran diversidad que trata de cubrir las múltiples temáticas disciplinares de las licenciaturas impartidas por nuestra División. En general, cada una de nuestras revistas está dirigida a un sector específico de las ciencias sociales y humanidades, así, tenemos publicaciones referidas a la economía, administración, la psicología, la sociología o la comunicación y la política. En lo particular, cada publicación trata de ser lo más plural y abierta a las diferentes tendencias teórico-metodológicas que se generan dentro de su área de estudio, por ello, aun cuando cada número destaque una temática en particular, ésta varía en los números subsiguientes, lo que da dinamismo y diversidad a los contenidos de nuestras publicaciones.

Tanto las revistas de los Departamentos como la divisional tienen su propia dinámica y, en general, funcionan con un comité. Los comités editoriales de cada una de las publicaciones periódicas de la DCSH están constituidos por personal académico calificado en su disciplina para la determinación de los artículos que conforman sus publicaciones; de igual modo, y para tal efecto, están apoyados por académicos de diferentes instituciones de educación superior, tanto nacionales como internacionales. Esto ha dado un mayor sustento académico en el contenido, mismo que al ser reforzado con un trabajo editorial profesional, ha permitido que cada uno de nuestros proyectos editoriales tenga más reconocimiento tanto dentro como fuera de nuestra institución. Al mismo tiempo, se ha puesto mucho cuidado en cubrir cada una de las disposiciones legales a las que estamos sujetos, por ello, todas



nuestras revistas cumplen con su Número Internacional Estandarizado (ISSN, por sus siglas en inglés), su Número Certificado de Reserva al Uso Exclusivo de Título, su Certificado de Licitud de Título y de Contenido, así como también se cumple con todos los depósitos legales e institucionales requeridos. Todo este trabajo en conjunto ha generado mayor estabilidad para cada una de nuestras publicaciones seriadas, incluida su continuidad, y ha hecho posible que nuestra revista más joven cumpliera en el 2004, sus primeros cinco años ininterrumpidos de vida; mientras que el promedio de las demás es de diez años, y la de mayor tradición tiene ya 21 años. Esto nos habla de su madurez en todo sentido. A continuación, hacemos breve mención de nuestras diferentes revistas, su trayectoria y sus particularidades.

## El camino andado

En 1987, surge la revista *Argumentos, estudios críticos de la sociedad* que difunde el conocimiento académico, científico y humanístico de nuestros investigadores. Así mismo, busca “someter los productos del trabajo académico a la consideración crítica de los investigadores de otras comunidades intelectuales y establecer el diálogo *inter pares*”. A la fecha, la revista representativa de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM-Xochimilco tiene 47 números impresos y están en proceso dos más. Cada uno de éstos está integrado por tres o cuatro apartados principales: Ensayos, Metodología, Investigación y Reseñas; en estos últimos, las temáticas abordadas son varias, lo que da a

esta revista un sentido multitemático acorde con su espíritu plural. En la actualidad, es de las pocas publicaciones seriadas de nuestra Universidad incluidas en el Índice de Revistas del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología; además, se encuentra en índices internacionales y nacionales desde hace varios años. El comité editorial está constituido por dieciséis profesores de los distintos departamentos de la DCSH, así como por investigadores de otras reconocidas instituciones. Se cuenta con un consejo asesor conformado por distinguidos investigadores de varios centros de estudio nacionales e internacionales.

## Publicaciones del Departamento de Educación y Comunicación

En 1991, se constituye la revista *Tramas, subjetividad y procesos sociales* como un espacio de discusión académica de diferentes problemáticas que forman parte del debate contemporáneo en el campo grupal e institucional. Este surgimiento no ocurre por el impulso del azar, sino como producto de una búsqueda que, en la Unidad Xochimilco, ha dejado ya huellas significativas. En *Tramas* confluyen inquietudes que vienen de hace tiempo y que han abierto espacios a la investigación en torno a problemas que albergan claves y nudos fundamentales para la exploración de la vida colectiva. Hablamos del tejido social que producen los grupos y las instituciones que, lejos de fluir como procesos paralelos, arman puentes, rejuegan configuraciones y lógicas que permanecerían indescifrables bajo cualquier mirada que los separara artificialmente.

Lo mismo ocurre con la *subjetividad y los procesos sociales*, subtítulo que acompaña al nombre de esta revista. Territorios de pensamiento y que-hacer, dimensiones de la vida humana cuya energía emerge de la tensión entre lo pulsional del poder y el poder de la pulsión. A la fecha, se han publicado 21 números con diferentes ejes temáticos y dos números más se encuentran en preparación. El comité está integrado por profesores de las diferentes áreas de investigación en psicología y existe un coordinador para cada número. Cuenta con un comité internacional de asesores.

Para 1991 sale el primer número de la revista *Versión, estudios de comunicación y política*, el

objetivo de esta publicación es constituir un espacio teórico-político de evaluación y crítica en torno a los procesos de comunicación. Desde esta perspectiva, el ámbito de la comunicación no se restringe al estudio de los “medios de comunicación” (radio, televisión, cine y prensa), como tradicionalmente lo han hecho ciertas aproximaciones teóricas. En esta publicación, interesa estudiar particularmente los distintos impactos de las tecnologías comunicativas en los rituales de la vida cotidiana, en los procesos de informatización, así como en los procesos de producción y transformación de los saberes de la sociedad. *Versión* es, entonces, un espacio de reflexión interdisciplinario sobre los procesos de comunicación social y del lugar que éstos ocupan en los mecanismos de dominación, resistencia y transformación política. Hasta ahora, son trece los números que se encuentran publicados y uno más está en preparación. El comité está integrado por profesores de las diferentes áreas de investigación en comunicación y existe un coordinador para cada número. Cuenta con un comité internacional de asesores.

El Departamento de Educación y Comunicación publica los siguientes textos seriados: en 1990, surgen las *Líneas de investigación* que posteriormente (1994) se convierten en el *Foro Departamental de Educación y Comunicación* y, a partir de 1996, se les titula y conoce como *Anuario de Investigación del Departamento de Educación y Comunicación* cuyo objetivo es difundir a la comunidad universitaria las líneas de investigación que se producen en el Departamento.

La colección *Cuadernos del Ticom* (Taller de investigación en comunicación masiva), fundada en 1979, se dedica a la publicación del estudio de los fenómenos comunicativos y culturales del país y de otras realidades mundiales. De esta colección se han publicado 49 títulos relativos a muy diversas temáticas que van desde el análisis de *Los medios masivos de comunicación como catalizadores de los mitos*, hasta el estudio de *Los Símbolos en los movimientos sociales*, pasando, entre otros muchos temas, por el rescate del trabajo de *Pierre Bordieu y la comunicación social*. Del mismo modo, esta colección ha sido un escaparate fundamental para dar a conocer y poner a discusión los trabajos realizados por nuestros profesores-investigadores de las distintas áreas de la licenciatura en comunicación social. En la actualidad, se está trabajando con el número 50 de esta colección titulado *Discurso*

*político y argumentación: Ronald Reagan y la ayuda a los contras.* Como podemos ver, con sus casi 26 años de trayectoria, *Cuadernos del Ticom* es uno de los grandes pilares dentro de las publicaciones de este Departamento.

La colección *Cuadernos del TIPI* (Taller de investigación en psicología e instituciones) fundada en 1995 con el objetivo de apoyar la publicación académica de los profesores investigadores en la ciencia psicológica, y de promover la difusión inter-institucional nacional e internacional de las investigaciones realizadas por los profesores de la licenciatura en psicología, tiene una línea editorial que se concentra fundamentalmente en productos académicos del orden de la investigación, la reflexión teórico-metodológica y empírica de colectivos o individuales en trabajos inéditos. Su periodicidad es anual y a la fecha se han editado once títulos tales como: *Aproximaciones a la relación subjetividad y poder*; *El poder. Las relaciones de poder y los mecanismos de poder institucionales*; *Las instituciones íntimas*; *Caleidoscopio de subjetividades*; *Tras las huellas de la subjetividad* (estos dos últimos títulos han sido reeditados en dos ocasiones, respectivamente), *Entre la angustia y la risa*, entre otros.

Independientemente de las publicaciones periódicas y de las colecciones antes señaladas, el Departamento de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM-Xochimilco también publica libros anuales en el área de subjetividad y procesos sociales y publicaciones individuales de los profesores investigadores que lo conforman.

## **Publicaciones del Departamento de Producción Económica**

En 1983, se crea la revista *Economía teoría y práctica* (ETP) que tiene como característica principal ser una publicación que incorpora los trabajos de académicos de las tres unidades de la UAM (Azcapotzalco, Iztapalapa y Xochimilco), así como de profesores investigadores de otras instituciones de educación superior; esto la convierte en una de las revistas más representativas de la Universidad Autónoma Metropolitana. A 21 años de camino, ETP continúa con su importante tarea de difundir y promover la investigación en temas económicos, con esto se pretende inducir una reflexión seria, profesional y

comprometida sobre los conflictos económico-sociales, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. A la fecha, en su segunda época, lleva publicados 20 números y tiene en prensa uno más.

A finales de la década de los noventa (1998), sale al público el primer número de *Administración y organizaciones*. Con su creación se busca “entender el cambio organizacional en la globalidad” y comprender “cómo las formas de organización del trabajo se insertan en este proceso global para dirigir nuestros esfuerzos organizacionales hacia mejores estadios del desarrollo colectivo”. En esta revista se busca poner en orden la idea de organización del trabajo y la práctica de la técnica administrativa como tal, con el objetivo de evitar la tan generalizada “confusión entre los fines (y los principios) y los medios”; del mismo modo, se pretende incluir la mayor cantidad de paradigmas referentes a la administración de empresas. Se aceptan también artículos de otras disciplinas afines a la administración, tales como sociología, psicología y economía. Hasta ahora se han editado once números y tiene en prensa dos más para publicarse el presente año.

## **Publicaciones del Departamento de Relaciones Sociales**

*Veredas, revista del pensamiento sociológico* se edita por primera vez en el 2000. Entre sus objetivos está el ser un “órgano de difusión de la producción científica de los profesores investigadores del Departamento y de la UAM [así como] una revista de sociología que sea útil a la labor de docencia e investigación que desarrollan los alumnos y profesores de nivel superior, a la vez que por su calidad eleve el prestigio de la universidad en el plano nacional e internacional”. A cinco años de su fundación, *Veredas* se ha distinguido por recibir colaboraciones que reflejan el desarrollo de las ciencias sociales en México y el mundo; del mismo modo, ha sido un escaparate fundamental para dar a conocer los trabajos de investigación realizados por los doctorantes en ciencias sociales de nuestra institución, además de incluir entre sus colaboradores a destacados profesores de otras divisiones de nuestra Unidad y, por supuesto, de otros centros de investigación. Su calidad ha ido en ascenso, tanto en su contenido como en su edición. En poco tiempo, los cambios realizados en esta publicación

dejan ver que va obteniendo una madurez, una plenitud excepcional.

## Publicaciones del Departamento de Política y Cultura

Con trece años de experiencia editorial y con temas tan importantes como “Las matemáticas en las ciencias sociales”, “Mujeres y política”, “Mitos y realidades en América Latina hoy”, “Tolerancia e intolerancia: estudios contemporáneos” y “Dimensiones de la desigualdad”, entre muchos otros, así como con autores de reconocido prestigio como Eduardo Galeano, Joachim Hirsch, Ricardo Yocelzky, Beatriz Stolowicz o María Inés García Canal y, en algunas ocasiones, con ilustradores tan creativos y destacados como Palomo, la revista *Política y Cultura* sobresale como una de las mejores publicaciones periódicas de la DCSH, quizá la que mayor posibilidades tiene de ser integrada al índice de revistas del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Es importante destacar que esta publicación ha dado un mayor reconocimiento social a nuestra universidad, prestigio que ha trascendido más allá de las fronteras de nuestra institución, multiplicando el número de sus lectores y, en la actualidad, el número de investigadores que intenta publicar sus artículos en sus páginas ha rebasado con mucho las posibilidades de su edición, lo que posibilita hacer una mejor selección de los artículos y ser más rigurosos con los colaboradores. Por otro lado, el trabajo editorial también ha tenido grandes avances, la imagen de esta publicación, su diseño de interiores y de forros, la legibilidad de su tipografía, el interlineado y, en general, su presentación como objeto-concreto-abstracto demuestran con mucho el grado de madurez editorial que se ha logrado en nuestra universidad.

## Nuevas veredas que recorrer para confluir en el camino

Hasta el momento, cada una de las publicaciones periódicas no sólo de nuestra División, sino de toda la Universidad Autónoma Metropolitana, en general, ha forjado su propio camino, por ende adquirió su propia experiencia y generó un valioso conocimiento editorial propio. Así, cada comité editorial, sus integrantes, el director de revista, cada sección,

oficina o coordinación de publicaciones de nuestra institución, cada trabajador administrativo, editor, corrector, diseñador, librero, bibliotecario, etcétera, ha adquirido una especialización profesional que, a tres décadas de camino, es necesario reconocer, respetar, manifestar y compartir para conjuntar esfuerzos. Es tiempo de que nuestro andar confluya para intercambiar ideas, experiencia y conocimiento; para tal efecto proponemos, en primer término, la realización de una página electrónica de nuestra universidad que contenga entre otros aspectos: directorio de responsables de edición o coordinadores de nuestras revistas, de igual modo, una lista de posibles dictaminadores, de instituciones para intercambio y difusión, de proveedores, etcétera, así mismo proponemos la realización de, al menos, un foro anual como el convocado por *Reencuentro*, con el objetivo de tener una relación más estrecha entre quienes trabajamos el proceso editorial en sus diferentes ámbitos dentro de la universidad, serviría además para exponer y resolver problemáticas conjuntas, por supuesto para fortalecer las publicaciones periódicas actuales y, de ser necesario, para llevar a cabo la creación de nuevas; así como para analizar los lineamientos y reglamentos de las diferentes revistas, compartir criterios editoriales, etcétera.

La presencia de nuestras publicaciones en otras instituciones nacionales e internacionales puede ser mejorada si se pone más atención a las áreas de difusión y distribución. Es necesario formar una lista de instituciones de educación superior, bibliotecas, centros de investigación, susceptibles de ser puntos estratégicos de venta y suscripción de nuestras publicaciones. En este sentido, no está de más llamar la atención sobre la gran necesidad que tiene nuestra universidad de crear una Sección de Distribución de nuestros libros y revistas; si tomamos en consideración que el público al cual están dirigidas más del noventa por ciento de nuestras publicaciones está conformado por investigadores, estudiantes y docentes, entonces tenemos que ver que éste no se restringe únicamente a quienes son parte de nuestra casa de estudios. Por tanto, esta Sección de Distribución que proponemos tendría que realizar su labor en las bibliotecas de las distintas universidades de nuestro país, tanto las públicas como las privadas, hacer un catálogo nacional de bibliotecas a las cuales ofrecer nuestra producción editorial, ya sea vendida o por intercambio, visitar centros de estudio o de investigación independientes, acudir a organizaciones civiles que

estén interesadas en adquirir nuestros productos. También se requiere abrir más puntos de venta (librerías) que estén ciento por ciento bajo la responsabilidad de la UAM.

A partir de la baja asignación del presupuesto para nuestra universidad, en lo general, y para la producción editorial, en lo particular, y con el objetivo de ahorrar dinero, se deben buscar más convenios de coedición con otras instituciones de educación superior, con centros de investigación, con organizaciones civiles, dejando a un lado a las editoriales comerciales que cobran precios excesivos a nuestra universidad. Para tal fin, se puede buscar financiamiento de fundaciones tanto nacionales como internacionales que estén dispuestas a apoyar el trabajo editorial que en la UAM realizamos. De igual manera, se deben realizar ediciones utilizando las nuevas tecnologías, ya sea en páginas electrónicas en formato de revistas que estén disponibles para todo el público en la *Internet*, o como libros y revistas digitales que se vendan en formato de disco compacto.

Un aspecto fundamental a considerar es que todas las publicaciones de nuestra universidad se realizan con personal que se ha ido profesionalizando en el camino; por ello, nuestra institución debe apoyar la creación de talleres, seminarios, foros, cursos de capacitación que sirvan para reafirmar el conocimiento y apoyar a este personal y a todos aquellos que, en su momento, tienen que ver con el ámbito editorial en sus diferentes fases. Este apoyo no sólo debe ser en lo relativo a la capacita-

ción, sino que debe estar reforzado con los implementos técnicos indispensables para su labor cotidiana.

La Universidad Autónoma Metropolitana debe contar con un manual de estilo propio que homologue las diferentes publicaciones, éste debe ser el eje fundamental en el que todas las instancias editoriales fundamenten su trabajo. La idea es que no sólo nos dé una identidad como institución de educación superior, sino que sea una guía tanto para nuestros profesores investigadores como para académicos de otras instituciones que quieran publicar en alguna de nuestras revistas. También debe existir un catálogo actualizado de nuestras ediciones, éste puede hacerse tanto en versión impresa como en electrónica, el objetivo es que en primera instancia fuera utilizado por las distintas oficinas editoriales de la UAM, pero que también sea puesto a disposición del público en general.

Estamos conscientes de que cada uno de los integrantes de las diferentes instancias editoriales de nuestra universidad nos encontramos laborando a un ritmo verdaderamente vertiginoso, sabemos que las actividades son muchas, que el trabajo editorial es agobiante y el reconocimiento escaso; aun así, estamos dispuestos a colaborar para llevar a cabo las propuestas que hemos desarrollado en párrafos anteriores, por ello invitamos a nuestros colegas de la Universidad Autónoma Metropolitana a participar de estas iniciativas, y por supuesto, a proponer otras.

