

*Breve historia y
experiencias de la revista*
Diseño y Sociedad

Antonio Aguilar Méndez*
Gonzalo Becerra Prado**

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México.

*Coordinador del Comité Editorial de la revista
Diseño y Sociedad en la UAM-Xochimilco.

Correo electrónico: dysoc@correo.xoc.uam.mx

** Coordinador editorial de la revista

Diseño y Sociedad en la UAM-Xochimilco.

Correo electrónico: gbecerra@correo.xoc.uam.mx

Resumen

La revista *Diseño y Sociedad* se creó a instancias del Departamento de Teoría y Análisis de la División de Ciencias y Artes para el Diseño (CYAD), y apareció por primera vez en enero de 1991. El propósito de dicho medio editorial fue “intentar aportar elementos de reflexión en torno a los aspectos y requerimientos metodológicos, teóricos, históricos, conceptuales y analíticos del diseño *con la obligada determinación* de reflexionar sobre el carácter social del diseño, como se apuntó en la presentación del primer número, donde se anotaba la “sobresaliente presencia de la mayoría de las disciplinas del diseño” en contraste, al menos en nuestro país, con “la ausencia de una reflexión sistemática y crítica en torno a cuestiones teórico-metodológicas e históricas y sus determinantes sociales”.

Palabras clave:

Diseño y sociedad
Difusión del conocimiento

Abstract

The journal *Diseño y Sociedad* was founded by the Theory and Analysis Department of the Division of Science and Art for Design. The first issue appeared in January 1991. The journal was created to contribute reflections on methodological, theoretical, historical, conceptual and analytical aspects and requirements of design. Its mission is to reflect on the societal nature of design, as noted in the introduction to the first issue, where the contribution of the majority of design disciplines was acknowledged. In contrast, at least in this country, the introduction stated, there is a lack of systematic, critical reflection on theoretical-methodological and historical issues and their societal determinants.

Keywords:

Design and society
Dissemination Knowledge

Breve historia

Diseño y Sociedad se propuso desde sus inicios trascender su ámbito natural universitario mediante aportes, difusión, críticas y comentarios de investigadores, estudiosos e interesados en diversos campos disciplinarios.

A lo largo de estos 13 años de existencia, la revista ha atravesado por varias etapas de conformación, desarrollo y consolidación con intervalos donde se han presentado situaciones críticas en cuanto a su definición, estructura y realización.

La revista, desde su origen, ha estado a cargo de distintos académicos de la División, principalmente investigadores adscritos al Departamento de Teoría y Análisis, núcleo fundamental que ha permanecido hasta la actualidad y que ha orientado una línea editorial plural hacia todos los campos del diseño y con un claro sentido crítico, propositivo y de reflexión sobre los múltiples enfoques de la disciplina, procurando dotarla, además, de una imagen gráfica que le dé presencia en los medios editoriales afines.

A partir del año 1996, *Diseño y Sociedad*, que tenía un carácter departamental, pasó a ser divisional, lo cual implicó, por una parte, la centralización de los recursos presupuestales y administrativos en el *Programa Editorial de la División* y, por otra, la creación de los *Lineamientos Editoriales*, el reordenamiento de toda la actividad editorial que se daba de manera fragmentada en cada uno de los departamentos de la División.

Durante estos años, la revista ha tenido cambios tanto en su estructura como en sus enfoques, y ha tratado de ser una alternativa en la difusión de la investigación que se realiza en nuestra División, y un foro para colaboradores externos a la universidad.

Diseño y Sociedad, como muchas otras publicaciones institucionales, se ha enfrentado a diversos problemas relacionadas con su continuidad, registros institucionales y de catalogación, así como dificultades en la integración de sus números, la edición, el diseño y la producción; también ha sufrido cambios paulatinos que a la fecha continúan, sin dejar de lado la problemática de carácter financiero y de distribución de la publicación.

Perfil editorial y objetivos

Diseño y Sociedad es una revista internacional de investigación científica sobre los campos del diseño y sus problemáticas, en relación con las estructuras y procesos sociales, económicos, culturales, ideológicos, ambientales y tecnológicos de diferentes sociedades. Publica artículos, previamente aprobados por su Comité Editorial, que aporten información inédita y original en las secciones: Territorio, Sociedad, Ensayo, Reflexiones y Reseña.

Sus objetivos son los siguientes:

1. Proporcionar una salida editorial, y su difusión, al producto del trabajo de investigación que realizan los académicos de la División de Ciencias y Artes para el Diseño.
2. Contar con una presencia editorial en la generación de conocimientos desde la División de Ciencias y Artes para el Diseño dirigida a otras instituciones educativas, de investigación y científicas, para el necesario intercambio y establecimiento de relaciones académicas y su difusión social.
3. Aportar al conocimiento del diseño, desde una división interna del trabajo interdepartamental y de acuerdo con los diversos enfoques de los problemas sociales, económicos, políticos, ideológicos, ambientales y tecnológicos abordados por los departamentos de la División (Teoría y Análisis, Métodos y Sistemas, Tecnología y Producción, y Síntesis Creativa), así como de los cuatro Programas de Carrera (Planeación Territorial, Arquitectura, Diseño Industrial y Diseño de la Comunicación Gráfica) y con la presencia de otra revista de la División denominada *Diseño en Síntesis*.

Estructura de la revista

Actualmente la revista está estructurada por las siguientes secciones que definen un perfil particular en los diversos campos del diseño.

- Sociedad
- Territorio
- Medio Ambiente
- Ensayo
- Reflexiones
- Reseña

Los artículos que contiene la revista incluyen, en su mayoría, los siguientes elementos:

- Texto
- Cuadros estadísticos y de resumen
- Imágenes
- Mapas

Particularmente, podemos describir algunas temáticas generales abordadas en la revista:

Patrimonio urbano arquitectónico

- Identidad y modernidad del patrimonio construido
- Terminología en materia de conservación
- Normatividad mundial
- Deterioro
- Políticas de recuperación y renovación
- Ciudades históricas
- Modelos teóricos y catalogación

Vivienda

- Autoconstrucción
- Modernidad
- Industria de la construcción
- Crisis habitacional
- Vivienda colectiva
- Rehabilitación industrializada
- Calidad y producción

Ecología, medio ambiente y sustentabilidad

- Crisis ambiental
- Escuela ecológica de Chicago
- Cultura ciudadana
- Industrialización
- Propuestas y alternativas
- Globalización y medio ambiente
- Planeación ecológica
- Mitos, utopías y paradigmas

Enfoques históricos

- Regionalización
- Imagen urbana y contaminación visual
- Planeación, políticas, programas y normatividad
- Corrientes teóricas
- Técnicas y materiales de construcción
- Pérdidas de superficies de conservación
- Globalización e impacto en recursos naturales
- Residuos sólidos, líquidos y su impacto

Regionalización

- Enfoques teóricos
- Dinámica migratoria y fronteras
- Políticas y paradigmas
- Regionalización urbana
- Globalización, crisis
- Tecnopolos y desarrollo regional

- Modelos reales y modelos mentales en la regionalización
- Federalismo y gobierno locales
- Impacto industrial
- Turismo y regionalización

Cambio económico e industrialización

- Modernización y territorio
- Funcionalismo
- Políticas y planes para la modernización
- Nuevas vertientes en la acumulación de capital
- Globalización, crisis y reorganización del territorio
- Mundialización de la recreación y el consumo
- Países pobres, países ricos
- Modernización industrial e innovación
- Estrategias basadas en pequeña y mediana industria
- Inversión pública urbana y crisis financiera

Política y ciudad

- Posmodernidad y democracia ciudadana
- Neoliberalismo e historia
- Partidos y participación ciudadana
- Movimientos sociales urbanos
- Espacio público y ciudadanía

Ciudades, barrios y centros históricos

- Sistemas de ciudades
- Condiciones de vida
- Distribución de ingreso
- Identidad y cultura
- Distintas interpretaciones para entender la ciudad
- Evolución urbana
- Ciudades alternativas
- Lingüística y ciudad
- Infraestructura y ciudad
- Sistemas de información
- Renovación y revitalización de barrios históricos
- Reseña de barrios
- Construcción de imágenes urbanas
- Permanencia de tipologías de la construcción indígena

Metropolización

- Poblamiento y expansión territorial
- Proximidad y urbanización
- Metrópolis y megalópolis
- Concentración económica y difusión urbana
- Centro y periferia
- Nueva normatividad
- Reseñas bibliográficas
- Globalización y nuevas dimensiones territoriales

Demografía

- Dinámica migratoria y ciudades
- Enfoques teóricos
- Efectos de la transición demográfica y planeación urbana
- Estudio y crítica de los modelos malthusianos

Transporte

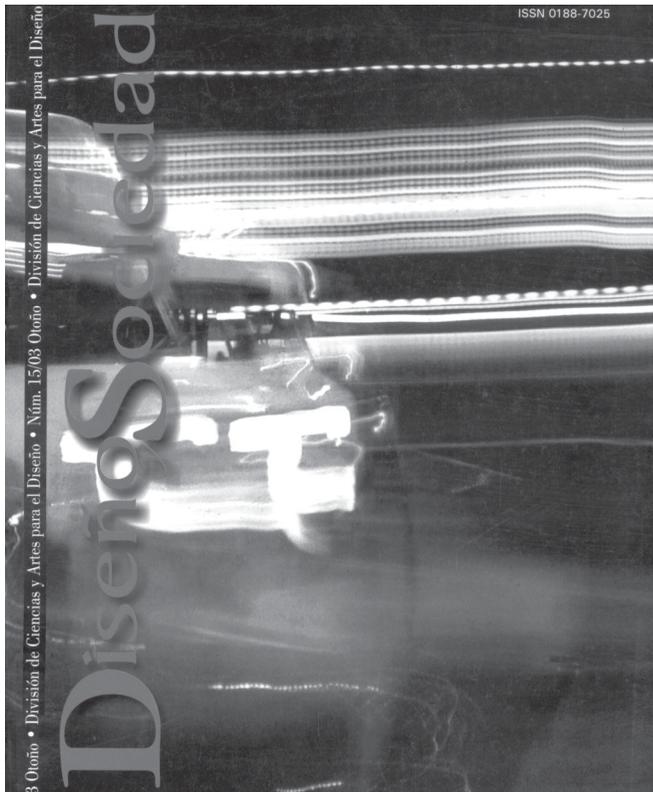
- Tecnología del transporte e impacto social
- Vialidad y expansión urbana
- Motorización y ciudad
- Planeación y transporte

Planeación urbana

- Pioneros de la planificación
- Institucionalización de la planeación urbana
- Modelos indicativos, estratégicos y participativos
- Métodos y técnicas para la planeación

Criterios editoriales

La revista *Diseño y Sociedad* es una publicación de la *División de Ciencias y Artes para el Diseño* de la UAM-Xochimilco, y ha circulado entre la comunidad académica, tanto de esta universidad como de otras, en las cuales se estudian particularmente temas relacionados con la planeación urbana y las ciencias sociales.



El tema general de la revista tiene que ver con los conceptos de ciudad, de territorio, de espacio social. En esta segunda época de la revista, que se conformó a partir del año 2002, con un Comité Editorial constituido por cinco miembros de la División de CYAD de Xochimilco, y que como objetivo inicial se propuso abrir la temática de la ciudad hacia otras disciplinas pertenecientes a los distintos diseños (arquitectónico, industrial y gráfico) y la planeación territorial, para abordar el tema desde otros puntos de vista.

El tema de la ciudad se puede tratar no sólo desde la planeación territorial, el desarrollo de las ciudades, o el crecimiento de la población, también puede abordarse a partir de la historia de las ciudades, la arquitectura, el desarrollo del espacio, así como temas relacionados con la estética, la comunicación y demás fenómenos que ocurren en cualquier conglomerado donde habita el hombre.

Tipo de contribución

Las contribuciones a la revista pueden hacerse en alguno de los siguientes formatos:

1. Artículo de investigación
2. Nota de investigación
3. Revisión
4. Revisión bibliográfica
5. Reporte
6. Ensayo
7. Reseña

El Artículo de investigación debe reportar los resultados y aportaciones novedosas y originales de una investigación terminada. El material no debe haber sido publicado en otra parte, excepto en forma preliminar o como resumen. Los artículos no deben rebasar las 20 cuartillas, incluyendo cuadros, esquemas, mapas, fotografías y referencias.

La *Nota de investigación* es una descripción concisa, pero completa de una investigación terminada.

La *Nota científica* debe estar completamente documentada por referencias bibliográficas y describir la metodología empleada como en un artículo de investigación. No debe ocupar más de 15 cuartillas, incluyendo cuadros, esquemas, mapas, fotografías, etcétera.

La *Revisión* debe incluir un tema de interés actual en los campos y problemáticas del diseño, o del

estado actual de la investigación en torno a ellos. Estos trabajos no deben rebasar las 25 cuartillas.

La Revisión bibliográfica debe incluir un tema de interés actual sobre las problemáticas o temáticas que están dentro de la línea editorial de la revista y que contribuyan a apoyar el desarrollo científico de las investigaciones en los campos de los diseños. Estos trabajos no deben rebasar las 25 cuartillas.

El Reporte de un caso breve contiene los resultados originales sobre un estudio de caso, realizado de manera concisa y con todos los elementos de la nota científica de investigación.

El Ensayo debe incluir un tema de investigación actual, y el autor puede ser invitado o colaborador en la UAM. Estos trabajos no deben rebasar las 20 cuartillas.

La Reseña puede ser de libros, actividades académicas, obras u objetos de los diseños, que no tengan más de dos años de haberse realizado, con carácter relevante por el avance científico o de innovación tecnológica, sea por su aplicación en los procesos u objetos de los diseños o por su aporte teórico-metodológico a la investigación científica de los campos de los diseños. Las reseñas no deben ocupar más de 6 cuartillas.

Al presentar un artículo, se sobreentiende que éste es original y que no está considerado para publicarse en otro medio. La presentación también implica que todos los autores autorizan la publicación de su documento y que su contenido es responsabilidad exclusiva de ellos.

Dictaminación

El Comité Editorial de la revista *Diseño y Sociedad* someterá a dictaminación todos los trabajos entregados por parte de los expertos en la materia, internos y externos, y con base en el resultado obtenido, decidirá la publicación de los mismos. Los resultados son inapelables y se comunican por escrito en un máximo de 45 días a partir de la recepción del documento.

Características técnicas y de diseño

Formato: carta 21 x 28 cm.

Interiores: papel couché mate paloma impresos en b/n.

Exteriores: cartulina couché dos caras, impresas en 4 x 1 (más barniz de sobrepresión).

Tipografía: Zapf Humanist regular, con sus variantes para diferentes casos, como son la Zap Humanist bold, la cursiva, las versales y versalitas, etc. Se escogió esta letra por tratarse de una letra moderna, sin serif, pero con excelentes correcciones ópticas para mejorar la legibilidad. Además tiene un buen rendimiento, por lo que se puede colocar bastante texto sin que se vea apretado.

Como letra complementaria, se escogió la Baskerville regular para combinarse en algunos textos, como en el título del artículo o los pies de foto. Se escogió esta letra por contraste con la Zapf Humanist, ya que tiene patín; es clásica y contrarresta la verticalidad y dureza que la primera pudiera tener. Únicamente se utilizan estas dos familias, con sus variantes de peso y tamaño.

Diagramación: Se rediseñó la retícula para darle más dinamismo a las páginas. Se planteó a tres columnas y a cinco para acomodar mejor las imágenes y el texto, dejando de vez en cuando algún espacio en blanco que dé balance a la página. También se decidió el uso de textos rodeando una imagen (llamado texto en bandera), para romper un poco con la rigidez de las ortogonales.

Inicios de artículo: Todos los artículos empiezan igual: en página izquierda, en la cual hay una columna negra con un rectángulo blanco, donde va el título del artículo a gran tamaño en letra Baskerville. Al inicio del texto se empieza con una capitular que ocupa las primeras tres líneas.

Portada: Se realiza a partir de la imagen de un fotógrafo profesional o artista para conseguir un gran impacto visual que dé una idea del concepto de ciudad en alguna de sus acepciones. Es importante que la portada sea atractiva, pues es lo primero que llama la atención del lector. A pesar de que esta revista ya tiene su público cautivo, en el pasado no se había dado la suficiente importancia a la búsqueda de una imagen con fuerza visual. En los últimos números, se han hecho comentarios positivos acerca de los cambios en la portada. Ésta siempre va impresa a color, con una fotografía que abarca la portada y parte de la contraportada.

Cabeza: Hasta ahora la cabeza *Diseño y Sociedad* ha sufrido pocos cambios. Tiene buen tamaño dentro del diseño de la portada, pero quizá sea conveniente plantearse el rediseño de la misma con el fin de actualizarlo.

Cintillo: Debe mantener el texto: "Núm. 16/04 Primavera. División de Ciencias y Artes para el Diseño" repetido varias veces a lo largo del lomo. Es la identificación legal de la publicación.

Segunda de forros y página uno: En estas dos páginas, se coloca la columna del directorio oficial de la universidad con los créditos de todas las personas que intervienen en la revista, así como el índice de contenido. A este último, se le cambia un poco el diseño en cada número y se intenta que destaque visualmente.

Tercera de forros y última página de interiores: Estas dos páginas hacen de galería fotográfica. Lleva una foto de autor, impresa en blanco y negro, con fondo negro y el logotipo *Urvisión* (juego de palabras de visión urbana), así como el crédito del fotógrafo y el título de la fotografía. Nuevamente, con esta página se intenta dar una visión artística del concepto de ciudad.

Cuarta de forros: Tiene la continuación de la foto de la portada e incluye una columna con el sumario de la revista. El fondo de esta columna es negro o de algún color que combine bien con la foto de la portada y la tipografía calada en blanco.

Comité Editorial

Para la realización de *Diseño y Sociedad*, se cuenta con un Comité Editorial, el cual se encarga de conseguir, leer y aceptar en primera instancia (de acuerdo con los objetivos de la revista) los artículos recopilados. Posteriormente, se envían a dictaminación con otros académicos especialistas, para recibir, al menos, dos de tres dictámenes aprobatorios para su publicación. En caso de que el dictaminador lo sugiera, se tendrán que hacer correcciones al texto, mismas que se le harán saber al autor.

Entre los miembros del Comité se encuentra un *responsable editorial*, perteneciente a la universidad, quien se encargará del cuidado editorial, de supervisar las labores de diseño, formación e impresión de la revista, labor que actualmente

realiza un equipo interno de diseño, aunque en otras ocasiones ha sido externo.

Equipo de diseño

Está formado por un diseñador, una correctora de estilo y una ayudante. Con ellos se revisan los textos, se corrigen y, en su caso, se consiguen las imágenes; se diseña y forma la revista, hasta llegar a originales para enviar a la imprenta.

Una vez impresa la revista, se distribuye y se pone a la venta en las librerías de la universidad.

Diseño de la revista

El diseño general de la revista está pensado para contener artículos con gran cantidad de texto, datos, cuadros estadísticos y referenciales, gráficas e imágenes que ilustren el artículo, en una proporción aproximada de 70% de texto y 30% de imagen. Aunque el diseño, en general, tiende a la formación ortogonal de áreas rectangulares en blanco y negro, se intenta dar importancia a la calidad de las fotografías (en la medida de lo posible) para contrarrestar la sensación de rigidez que pueda dar la diagramación a base de columnas y recuadros. La importancia de la fotografía se reflejará en la búsqueda de fotos de autor con un gran sentido estético y de contenido, y a las que estarán dedicadas tres páginas: la 2 y la 3, con una fotografía a doble página, y al final de interiores, con una sección llamada *urvisión*, conformada por la última página y la tercera de forros. De igual manera, se buscará una fotografía de autor para la portada, para reproducirse a todo color.

También se han buscado textos, poesías, dibujos y otras manifestaciones estéticas que hablen del concepto general de ciudad. Hasta ahora, no se han incluido en los tres últimos números de la revista, pero sí se han localizado algunos autores interesantes, como Henri Folon (ilustrador belga), Eduardo Galeano (escritor uruguayo), Augusto Monterroso y otros.

Ámbito Editorial

La revista *Diseño y Sociedad* forma parte de una de las líneas editoriales de publicaciones periódicas definidas en los *Lineamientos Editoriales de la División de Ciencias Artes para el Diseño* creados en

1997 (recientemente reformados en enero y marzo de 2004), y aprobados por el Consejo Divisional.

Estos *Lineamientos* definen, entre otros rubros, la constitución de un Consejo Editorial Divisional y Comités Editoriales, así como las líneas editoriales para libros o publicaciones unitarias y para publicaciones periódicas, así como las características de las publicaciones e impresos especiales. También se expresan las normas que rigen a dichas publicaciones, la asignación del presupuesto, las modalidades y procedimientos de dictaminación, las características del dictamen académico, la evaluación técnica, la evaluación de diseño y los requerimientos técnicos.

En este contexto, la revista *Diseño y sociedad* cuenta con un Comité Editorial, cuyas funciones están definidas en los *Lineamientos Editoriales*, dentro de los cuales se tiene un coordinador del comité y un coordinador editorial que se ocupa de la edición, diseño y realización de ésta.

Balance editorial

A continuación, presentamos una relación de temas publicados en *Diseño y Sociedad* de 1991 a 2004, y que muestran la orientación y los ámbitos de reflexión sobre los diversos campos del diseño que han sido abordados en estos años; además, un cuadro que sintetiza los principales rubros de este balance.

Artículos publicados en la revista *Diseño y Sociedad*

Núm.	Año	Secciones	Artículos	Temas
1	1991	Teorizaciones	1	<ul style="list-style-type: none"> • Sociedad y naturaleza • Relación campo-ciudad • Diseño y producción • Autoconstrucción de vivienda
		Interpretaciones	3	
1 (2)	1992	Reflexiones	4	<ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura • Espacio turístico • Región • Territorio • Crisis ambiental • Participación ciudadana • Vivienda • Ciudades • Identidad de la arquitectura • Formación de arquitectos • Paradigma del diseño industrial
		Anotaciones	1	
		Reflexiones	4	
		Interpretaciones	3	
		Elaboraciones	2	
		Anotaciones	1	
		Lecturas	1	
		Documentos	1	
		Interpretaciones	1	
		Reflexiones	2	
3	1993 invierno	Anotaciones	2	<ul style="list-style-type: none"> • Vivienda • Escuela Ecológica de Chicago • Arquitectura latinoamericana • Arquitectura latinoamericana • Sensación y percepción • Pintura rupestre
		Elaboraciones	2	
		Observaciones	1	
		Lecturas	1	
		Teorizaciones	1	
		Interpretaciones	1	
4	1993 primavera	Teorizaciones	1	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencias en el análisis regional • Industria de la construcción • Políticas regionales
		Interpretaciones	1	

Núm.	Año	Secciones	Artículos	Temas
5	1995 primavera	Reflexiones	1	• Educación superior
		Investigaciones	2	• Barrios y colonias
		Anotaciones	3	• Movimiento urbano popular
				• Diseño y transporte
				• Arquitectura urbana
		Proposiciones	1	• Arquitectura urbana
		Teorizaciones	2	• Diseño industrial y medio ambiente
				• Regulación de los espacios
		Interpretaciones	1	• Apropiación social del territorio
		Proposiciones	2	• Urbanismo en Latinoamérica
6	1996 primavera	Investigaciones	2	• Estructura urbana y ambiente
		Anotaciones	2	• Sistemas de información urbana
		Lecturas	3	• Industria de la construcción y sustentabilidad
		Medio ambiente	4	• Arquitectura latinoamericana
				• Historia en el cine mexicano
				• Neoliberalismo y ciencia en Latinoamérica
				• Reseña de libros
				• Planeación y ecología
				• Ecología y globalización
				• Globalización y ecología
7	1997 otoño	Territorios	3	• Ciudad y sustentabilidad
				• Globalización y territorio
				• Regionalización y globalización
		Arquitectura y urbanismo	2	• Paradigmas territorio y sociedad
				• LeCorbusier y Brasilia
				• Vecindades
		Diseños	1	• Arquitectura moderna
		Reseñas bibliográficas	1	• Reseñas de libros
		Territorios	5	• Globalización y territorio
				• Urbanismo y regiones
8	1998 otoño			• Políticas públicas de salud
				• Vivienda
				• Inversión y crisis financiera
		Sociedad	4	• Distribución del ingreso
				• Participación ciudadana
				• Identidad y cultura
				• Movimiento urbano
		Medio ambiente	1	• Transporte tercermundista
		Ciudad y medio ambiente	7	• Desarrollo sustentable
				• Regionalización y sustentabilidad
				• Ecología prehispánica
				• Renovación urbana
				• Gestión del agua en la Ciudad de México
				• Urbanismo y edificación
				• Manejo de residuos
		Miscelánea urbana	5	• Metrópolis y megalópolis
				• Lenguaje en la ciudad
				• Poblamiento metropolitano
				• Evaluación de profesores
				• Imagen urbana y contaminación visual

Núm.	Año	Secciones	Artículos	Temas
9	1998 invierno	Territorios	5	<ul style="list-style-type: none"> • Economía y expansión metropolitana • Espacio turístico • Mundialización de la recreación y el consumo • Arquitectura • Interpretación de la ciudad
		Sociedad	4	<ul style="list-style-type: none"> • Globalización y sustentabilidad • Patrimonio urbano • Desarrollo regional
10	1999 otoño	Medio ambiente	5	<ul style="list-style-type: none"> • Sustentabilidad urbana • Ecología y diseño urbano • Ecología y área metropolitana • Urbanismo y sustentabilidad • Materiales de construcción y medio ambiente
		Territorio	4	<ul style="list-style-type: none"> • Normatividad del desarrollo urbano • Vivienda popular • Recuperación de edificios antiguos para vivienda • Ciudades históricas
11	2000 invierno	Medio Ambiente	1	<ul style="list-style-type: none"> • Evolución urbana de la Ciudad de México
		Territorio	7	<ul style="list-style-type: none"> • Centro Histórico de la Ciudad de México • Modelo de catalogación de inmuebles urbanos • Pueblo de Calpan, Puebla • Rasgos tipológicos de Tlacotalpan, Veracruz • Perfiles socioeconómicos de Guanajuato, Morelia y Querétaro • Rehabilitación industrializada de vivienda • Rehabilitación del barrio de Recife, Brasil
12	2001 primavera	Medio Ambiente	2	<ul style="list-style-type: none"> • Relación naturaleza-sociedad • Tendencias de diseño de espacios públicos en la Ciudad de México
		Territorio	3	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad cultural de la Ciudad de México • Política urbana ambiental y habitacional en México • Proyectos urbanos y ciudades alternativas
		Sociedad	3	<ul style="list-style-type: none"> • Dinámica migratoria de la Ciudad de México • La teoría de la población de Malthus
13	2002 otoño	Territorio	2	<ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura alemana • Deterioro de edificios de adobe
		Medio Ambiente	2	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación urbana • Planeación urbana y sustentabilidad
		Sociedad	3	<ul style="list-style-type: none"> • Residuos sólidos urbanos, territorio y sistemas de información geográfica • Terminología de conservación del patrimonio cultural • Plaza de Tlalpan, México
		Ensayo	2	<ul style="list-style-type: none"> • Modernización industrial y sistema nacional de innovación • Posmodernidad y democracia
		Reseña	1	<ul style="list-style-type: none"> • Neoliberalismo
14	2003 primavera	Reflexiones	1	<ul style="list-style-type: none"> • Reseña de libros
		Territorio	6	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad y modernidad • Investigación urbana en América Latina • Construcción de subcentro urbano en 1930

Núm.	Año	Secciones	Artículos	Temas
15	2003 otoño	Sociedad	4	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación y proyectos urbanos • Tecnología, transporte, sociedad y territorio • Estudios territoriales • Producción de vivienda social en la Ciudad de México • Mariana Yampolsky y la Arquitectura • Estrategias de mercadotecnia • Transición demográfica en la planeación urbana de México
		Territorio	4	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la Convención del patrimonio mundial • Territorio, región y globalización • Gobiernos locales y desarrollo urbano • Transporte público y mercados de trabajo en la Ciudad de México • Gestión de la información urbana en el Distrito Federal
		Sociedad	2	<ul style="list-style-type: none"> • Epistemología en la conservación y patrimonio edificado
		Ensayo	3	<ul style="list-style-type: none"> • Señalética para sitios arqueológicos • Diseño, oficio y transdisciplina • Diseño Gráfico, tecnología y democracia • Barroco novohispano en el diseño de la mexicanidad
16	2004 primavera	Reseña	1	<ul style="list-style-type: none"> • Plano de Uppsala, Suecia
		Territorio	2	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de urbanismo contemporáneo • El Centro Histórico de la Ciudad de México y la globalización
		Medio Ambiente	2	<ul style="list-style-type: none"> • Reciclamiento y saturación urbana • Salud y ambiente en la producción de cerámica
		Sociedad	1	<ul style="list-style-type: none"> • México mestizo
		Ensayo	2	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad sustentada
		Reflexiones	2	<ul style="list-style-type: none"> • Tipología habitacional del movimiento moderno • Tecnologías para rehabilitar o reestructurar la superestructura • Reflexiones sobre la modernidad
		Reseña	2	<ul style="list-style-type: none"> • Reseña de libros

Al editar *Diseño y Sociedad*, se ha tratado, en la medida de nuestras posibilidades, de incluir temas relacionados con todos los campos del diseño que desarrolla nuestra División, es decir: arquitectura, planeación territorial, diseño de la comunicación gráfica y diseño industrial; temáticas orientadas por las tres actividades sustantivas: investigación, docencia y difusión y preservación de la cultura.

Respecto a la periodicidad de este medio editorial, podemos mencionar que ésta ha tenido dos modalidades: anual, de 1991 a 1998, y semestral, de 1999 a 2004.



Contenido de Diseño y Sociedad por números

Año Núm.	Número de artículos	Número de secciones	Número de páginas	Número de colaboradores
1991, 1	7	4	104	10
1992, 2	12	6	112	12
1993, 3 invierno	9	6	104	9
1993, 4 primavera	9	6	104	9
1995, 5 primavera	9	5	104	9
1996, 6 primavera	11	5	104	15
1997, 7 otoño	10	3	104	14
1998, 8 otoño	12	2	104	14
1999, 9 invierno	9	2	104	9
1999, 10 otoño	9	2	104	10
2000, 11 invierno	8	2	128	8
2001, 12 primavera	8	3	128	8
2002, 13 otoño	11	6	96	12
2003, 14 primavera	10	2	96	11
2003, 15 otoño	10	4	88	15
2004, 16 primavera	11	6	104	12
Total	155	64	1688	177

Respecto a la participación de los autores, podemos mencionar que han sido 58 autores internos (de la UAM) y 49 autores externos.

Creemos que la evolución de *Diseño y Sociedad* se ha dado de manera natural y acorde con el desarrollo de nuestra División. Actualmente, la revista se encuentra en proceso de evaluación para su afiliación a Latindex, por lo cual, en breve estará indexada. También ya cuenta con el ISSN, asignado por el Sistema Internacional de Registro de Publicaciones Seriadadas (ISDS) y tramitado por medio del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt). Asimismo, cuenta con el certificado de licitud de título y el certificado de reserva de derechos al uso exclusivo del título.

Después de estos años, consideramos que la revista cada día adquiere una mayor presencia en el medio académico acorde a su perfil, sin embargo, es necesario ampliar su cobertura. Pensamos que todavía hay problemas a resolver, pero el balance editorial en términos generales es positivo. Sabemos que tenemos limitaciones y un camino largo por recorrer, no obstante, creemos que son los lectores de *Diseño y Sociedad* quienes tienen la última palabra.

Distribución y puntos de venta

Desde su inicio, *Diseño y Sociedad* tiene un tiraje de 1000 ejemplares y, actualmente, se distribuye para su venta en las siguientes librerías:¹

Librerías UAM

UAM-Xochimilco
UAM-Iztapalapa
UAM-Azcapotzalco
Librería “José Vasconcelos” (Casa del Tiempo)

Zona Metropolitana

Arquitectura Internacional
Casa Juan Pablos
Universidad Intercontinental
INAP
Parnaso Coyoacán
El Péndulo (Perisur)
El Pórtico de la Ciudad de México
Gandhi Bellas Artes
Gandhi Interlomas
Gandhi Lomas
Gandhi Maq. 121
Gandhi Satélite
Gandhi Universidad Iberoamericana
La Tertulia
La Torre de Lulio
Librería Mach
Mascarones (FFyL, UNAM)
Librería Opción
Porrúa Hermanos

Interior de la república

Casa del Libro Universitario, Toluca
Librería Códice, Guadalajara
Librería Gandhi, Guadalajara
Librería El Palacio de Cuevano, Tepic
Librería Gandhi, Monterrey
Librería La Taberna Cultural, Jalapa
Librería Macondo, Chilpancingo
Librería Universitaria, Universidad Autónoma de Yucatán

Lugares donde se distribuye por cortesías

Instancias UAM
Secretaría Académica de CYAD

Departamento de Teoría y Análisis
Departamento de Síntesis Creativa
Departamento de Métodos y Sistemas
Departamento de Tecnología y Producción
Depto. de Evaluación del Diseño en el Tiempo,
UAM-Azcapotzalco
Doctorado en Ciencias y Artes para el Diseño
Maestría en Ciencias y Artes para el Diseño
Licenciatura en Planeación Territorial
Licenciatura en Arquitectura
Licenciatura en Diseño Gráfico
Licenciatura en Diseño Industrial
Tronco Divisional de CYAD

Otras instituciones del país

Licenciatura en Urbanismo,
Universidad Nacional Autónoma de México
Licenciatura en Planeación Urbana y Regional,
Facultad de Planeación Urbana y Regional,
Universidad Autónoma del Estado de México
Licenciatura en Diseño Urbano,
Ciencias del Diseño y La construcción,
Universidad Autónoma de Aguascalientes
Licenciatura en Urbanística,
Universidad de Guadalajara
Licenciatura en Diseño Urbano y Ambiental,
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Hemeroteca Nacional, UNAM

Instituciones del extranjero

Revista *CIUDADES*,
Instituto Universitario de Urbanística,
Universidad de Valladolid, España
Cuadernos IPPUR,
Universidade Federal do Rio de Janeiro
Escuela Técnica Superior de Arquitectura,
Departamento de Urbanística
y Ordenación del Territorio
Universidad Politécnica de Madrid

Experiencias

Las experiencias en *Diseño y Sociedad* las podemos definir en dos sentidos: institucionalmente, la División de CYAD, desde el año de 1997, se ha preocupado por definir *Lineamientos Editoriales* aprobados por el Consejo Divisional y que rigen a todas las publicaciones que se producen en la División, es decir, las publicaciones unitarias y las periódicas, desde entonces, se crearon comités editoriales para cada una de las líneas editoriales. Estos *Lineamientos* tienen como antecedente las *Políticas Operacio-*

¹ Información proporcionada por el Jefe de la Sección de Librería y Papelería de la Unidad Xochimilco, el Lic. Marco Antonio Moctezuma Zamarrón.

nales Sobre la Producción Editorial que Incluye Mecanismos de Evaluación, de Fomento, Respecto de Edición, Publicación, Difusión y Distribución, así como las Políticas Generales de la UAM, ambas aprobadas por el Colegio Académico. Estas orientaciones de carácter normativo han permitido que la producción editorial de la División se dé de manera organizada.

Por otra parte, ha sido de vital importancia la creación de comités editoriales para la organización de las publicaciones, en particular, con orientaciones claras sobre las formas de evaluación y dictaminación, así como la ubicación de las diversas líneas editoriales que impulsa la División concretadas en libros, revistas y material impreso de diverso tipo.

La experiencia propia de los Comités, en particular el de la revista *Diseño y Sociedad* ha permitido una mayor cohesión en el trabajo de evaluación y dictaminación, así como una mayor agilización para la conformación de cada número.

Es así como, a lo largo del tiempo, se ha logrado, en cierta forma, una especialización del Comité Editorial en los aspectos de carácter organizativo que tienen que ver con las diversas etapas para la elaboración de la revista, es decir, los procesos de dictaminación, integración de los artículos, edición, diseño, formación y producción.

Respecto a la parte de realización, la revista ha estado coordinada en su edición por un especialista con perfil de editor-diseñador, lo que ha permitido mantener un control en su forma y en su contenido, con el propósito de hacer de ésta un medio ágil, tanto en texto como en imagen y dotarla de un sentido estético que represente suficientemente a nuestra División. También mantener el Comité Editorial de manera permanente y con poca variación de sus miembros, ha permitido realizar un trabajo más integrado, coordinado y con mayor eficacia, lo cual se ha consolidado en los números más recientes.

De suma importancia ha sido contar con representantes de varias disciplinas dentro del Comité y, así mismo, la existencia de al menos un miembro con experiencia en el trabajo de edición y diseño de publicaciones, que cuida la orientación y el perfil que se quiere dar a la publicación.

Actualmente, la revista se encuentra en un proceso de consolidación, ya que está plenamente

identificada por los especialistas del campo disciplinario y tiene presencia tanto al interior de la División como al exterior de la universidad. No obstante, consideramos que aún no se logra un pleno reconocimiento internacional, por ello, se trabaja para establecer convenios e intercambios con diversas instituciones, así como la participación en redes internacionales.

A partir de nuestra participación en el *Primer Taller de editores de revistas iberoamericanas sobre temas de globalización y territorio* que se realizó dentro del VIII Seminario Internacional de La Red Iberoamericana de Investigadores Sobre Globalización y Territorio (RII), del 25 al 28 de mayo de 2004 en Rio de Janeiro, Brasil, se estableció el compromiso de someter a evaluación la revista para su ingreso a la organización *Latindex*, lo cual representará un gran paso, ya que podrá estar indexada y tendrá una mayor apertura y vinculación con instituciones latinoamericanas.

Consideramos que la revista ha entrado a una etapa de madurez y que en los próximos años estará en mejores condiciones de ampliar sus relaciones y contar con una mayor difusión en los campos de las disciplinas del diseño. Será necesario impulsar, desde la propia revista, las iniciativas para establecer diversos convenios e intercambios para lograr una mayor vinculación internacional.

Nuestra problemática

Dos son las problemáticas que actualmente enfrenta la revista *Diseño y Sociedad*: la primera, se relaciona con el proceso de *realización*, de producción en sí, es decir, la falta de un modelo propio de normatividad en el proceso de edición: corrección de pruebas, lecturas, cotejo y pruebas finas, lo cual implica contar con recursos económicos y la intervención de especialistas. A su vez, se relaciona con las deficiencias en las etapas de diseño que, aunque se han afinado en cada número, requieren de recursos económicos (para la contratación de despachos o especialistas diseñadores) y de la intervención de editores especializados, así como de coordinadores de diseño que supervisen cada una de las etapas de bocetaje, diseño y formación.

La segunda problemática está relacionada con la distribución, vital para que el medio llegue con oportunidad a los interlocutores y lectores interesa-

dos. Al respecto, pensamos que la Unidad Xochimilco, y la UAM en su conjunto, requieren de una política más amplia de distribución con parámetros claros y con un modelo que permita una distribución expedita y oportuna para cumplir los fines de difusión del trabajo académico.

La problemática del financiamiento

Resulta relevante para la edición de las publicaciones periódicas, en general, y para la revista *Diseño y Sociedad*, en particular, contar con criterios de asignación presupuestal más claros en las diversas instancias que participan de los recursos, esto es, las divisiones, departamentos e instancias editoriales, con la finalidad de reorganizar la parte productiva en estos medios editoriales.

Es conveniente y necesario establecer políticas y criterios definidos para la distribución de los recursos presupuestales a las publicaciones, de tal suerte que exista, entre otros elementos, la necesidad de recuperación de los recursos financieros, esto es, que la generación de ingresos producto de las ventas sea reintegrado en una determinada proporción a las instancias que los producen, lo cual podría dar un impulso importante a las revistas que se editan en la Unidad y se contaría con una mayor permanencia y seguridad para el logro de sus objetivos.

En el caso de la División de CYAD, los gastos de realización y producción están a cargo del *Programa Editorial* de la División mediante un presupuesto centralizado, esto, si bien organiza los procesos productivos, limita, en cierta medida, la elaboración de nuestra revista, ya que los recursos humanos y materiales disponibles para la realización de las publicaciones periódicas son apoyados principalmente por el Departamento de Teoría y Análisis, por tanto, se considera necesario contar con un mayor apoyo de las instancias divisionales.

Propuestas

Producto de algunas de las problemáticas planteadas, que será necesario reconocer, reubicar y redimensionar en su justa medida, creemos que las publicaciones que se realizan actualmente en las universidades son verdaderos foros de expresión, reflexión y difusión del conocimiento de cada

campo disciplinario y con ellas se perfila, además, un mejor futuro para las disciplinas, pues son fundamentales para el intercambio nacional e internacional.

Para llevarlo a efecto, proponemos lo siguiente:

1. Profesionalizar el trabajo de edición, diseño y producción de las revistas de la Unidad Xochimilco.
2. Crear núcleos o comités editoriales que, mediante lineamientos y criterios claros, realicen una labor de dictaminación expedita y eficiente.
3. Establecer políticas editoriales para todas las divisiones y departamentos e instancias productivas con la finalidad de reorganizar el trabajo editorial.
4. Definir políticas y criterios presupuestales para la consolidación de las revistas, donde exista un apoyo proporcional a las instancias que producen dichos medios.
5. Determinar un intercambio permanente de experiencias en la labor editorial de publicaciones periódicas.
6. Establecer políticas para la Unidad Xochimilco que permitan la generación de intercambios con otras Unidades e instituciones externas en el ámbito editorial.
7. Seguir lineamientos que permitan la constitución de una red de revistas en el ámbito universitario que fomente el intercambio y la colaboración institucional.
8. Establecer lineamientos de distribución que permitan una ampliación de la oferta y la ubicación de nichos de mercado y consumo especializado.
9. Crear instancias de asistencia administrativa que apoyen los trabajos de los comités editoriales en cada División.
10. Contar con instancias de gestión editorial con los objetivos de apoyar la promoción y la distribución de las publicaciones y de establecer convenios de coedición con instituciones externas.

Finalmente, consideramos que el trabajo académico requiere, de manera esencial para su desarrollo y consolidación, que los bienes de conocimiento sean difundidos a la sociedad a través de los medios editoriales universitarios y retribuya a los diversos sectores sociales parte de lo que han depositado en nuestra institución.