

# *Historias y experiencias compartidas por las revistas de la UAM*

**Patricia Gascón Muro\***

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México.

\*Profesora del Departamento de Relaciones  
Sociales en la UAM-Xochimilco.

Correo electrónico: [Pgascon@correo.xoc.uam.mx](mailto:Pgascon@correo.xoc.uam.mx)

## Resumen

En noviembre del 2004, la revista *Reencuentro* convocó a las publicaciones periódicas de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) para reflexionar en torno a sus problemas comunes y compartir sus historias y experiencias. *Reencuentro* conmemoraba sus 15 años de vida, que coincidían con el 30 aniversario de la fundación de la UAM; por ello, realizó una convocatoria para participar en un foro conmemorativo. Este festejo nos permitió celebrar el logro de las revistas de nuestra universidad e imaginar conjuntamente la construcción de nuestro porvenir.

El foro se llevó a cabo los días 8 y 9 de noviembre en la Unidad Xochimilco de la UAM. La mañana del primer día se realizó una plenaria. En ella, los responsables de un conjunto de publicaciones periódicas, de diferentes unidades y divisiones de la UAM, expusieron sus logros, problemas y perspectivas. Durante la sesión vespertina del mismo día, se debatió en torno a los ejes planteados para tres mesas de trabajo: la función e importancia de las revistas de la UAM; problemas comunes a las revistas de esta institución y propuestas para el futuro. Al día siguiente, se leyeron y analizaron, conjuntamente las conclusiones de dichas mesas. En los dos días de trabajo, contamos con la asistencia y presentaciones de 15 representantes e instancias responsables de publicaciones periódicas de la UAM.

A continuación, exponemos un panorama general de las revistas de esta universidad y las conclusiones generales del foro.

## Palabras clave:

Publicaciones periódicas  
Cultura universitaria

## Abstract

In November 2004, the journal *Reencuentro* asked all the journals of the Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) to reflect on their common problems and share their histories and experiences. To celebrate its 15th anniversary (which coincides with the 30th anniversary of the university), *Reencuentro* held a forum on November 8 and 9 at the university's Xochimilco campus, inviting all UAM journals to brainstorm collectively on their future.

The forum opened with a plenary talk by the editors in chief of journals from various UAM campuses and divisions, in which they spoke of their journals' achievements, challenges and perspectives. Three roundtable discussions were held in the afternoon; the function and significance of UAM journals, common problems, and proposals for the future. On the second day, conclusions from the round tables were

read and analysed jointly by forum participants. The 15 participants in the two-day forum were representatives of the UAM journals and/or university departments that publish them.

The rest of this issue presents an overview of the university's journals and the general conclusions from the forum.

## Keywords:

Journals  
University culture

## Historias, preguntas y encrucijadas: la función e importancia de las revistas de la UAM

La historia de las publicaciones periódicas de la Universidad Autónoma Metropolitana tiene varios lustros. Las más viejas cuentan, más o menos, con 25 años de vida ininterrumpida, por lo que han formado parte de nuestra universidad, casi desde sus inicios. Algunas de estas exitosas historias constituyen hoy verdaderos proyectos institucionales: por ello tienen un impacto y difusión que traspasan el ámbito de nuestra casa de estudios y de nuestro país, lo que constituye su mejor garantía de un futuro promisorio.

Existen, sin embargo, otras revistas de formación reciente que se encuentran en proceso de consolidación, y algunas más que están intentando entrar ya a diversos índices nacionales e internacionales, apoyadas en su experiencia y calidad. Jóvenes y maduras, fueron aprendiendo a ser revistas sobre la marcha, descubriendo el mundo editorial y logrando con trabajo, esfuerzo, intuición y suerte, sobrevivir en él.

Numéricamente, imperan en nuestra institución las revistas de Ciencias Sociales y Humanidades, aunque las otras áreas de conocimiento cuentan con algunas pocas publicaciones que se ocupan de sus objetos de estudio.

Con respecto a su adscripción, existen proyectos que vinculan a varias unidades de la UAM en torno a una sola disciplina. Otros que son el producto de la colaboración de varios departamentos de

una misma unidad. Los hay que involucran a la UAM en coediciones, tanto nacionales como extranjeras: pero también los que separan las disciplinas que coexisten en un mismo departamento para dar, a cada una de ellas, su propia voz.

De entre las publicaciones periódicas con que contamos, algunas han nacido con vocación multidisciplinaria, pero otras lo han hecho con una clara vocación disciplinaria.

Las revistas de nuestra institución se han pretendido difusoras del conocimiento y de la investigación que se genera en su seno, pero también existen las que han nacido con el propósito de formación, y otras que han buscado, básicamente, contribuir a la creación de redes y/o ser un puente entre la UAM y el mundo. Las hay para ser impresas en blanco y negro y compuestas sólo de texto, de lenguaje escrito; otras para ser concebidas y diseñadas haciendo de la imagen un ingrediente fundamental, o bien, proyectadas y elaboradas exclusivamente para formatos electrónicos, lo que supone nuevos retos editoriales. Algunas están en la red con sus mismos productos impresos; otras muchas esperan estarlo pronto.

La diversidad y riqueza de estas historias pusieron en relieve problemas comunes: de financiamiento, de dictaminación, de edición, de difusión y de divulgación, es decir, la falta de una política editorial institucional. También se planteó el peso, cada vez mayor, que tienen los comités de evaluación y el sistema de puntos para definir y orientar nuestras producciones, los criterios de su calidad y sus contenidos.

La función e importancia de las revistas de la UAM fue abordada por varios ponentes. Algunos cuestionaron el sentido de tener las bodegas llenas con nuestras publicaciones y formularon la pregunta de si existe un cliente para cada uno de nuestros productos. Otros señalaron que la cuestión fundamental es ¿a quién queremos llegar?, y recordaron que la Universidad tiene como objetivo la divulgación del conocimiento, pero que el hecho de que nuestras revistas se vendan o no, tiene que ver con problemas estructurales, como la capacidad de compra de nuestros lectores potenciales, y que nuestra institución no puede resolver estos problemas sociales. También se plantearon cuestionamientos acerca de qué tipo de cultura tenemos que desarrollar para compartir el conocimiento y de

cómo promover una cultura de la lectura, como preocupaciones que atañen a nuestra institución.

¿Para qué publicar? En la UAM, esta pregunta representa tanto un problema de bodegas llenas como de bodegas vacías, ya que las ediciones exitosas casi nunca son reeditadas, porque los mecanismos de financiamiento y las estructuras administrativas impiden que la recuperación de la inversión se reintegre a las instancias que otorgan los fondos para las publicaciones, con lo que castigamos y limitamos su éxito.

La importancia de las revistas de la UAM puede abordarse desde la perspectiva de su impacto en la sociedad; de su capacidad de difusión y de su reconocimiento. Y estos elementos no necesariamente están vinculados al éxito comercial de las revistas ni a su inclusión en índices o a su certificación. Se narraron algunas experiencias en las que el acceso a los índices llegó solo y sin mediar ningún tipo de pago: llegó, se dijo, como una valoración a su presencia e influencia, a su periodicidad, a su calidad y a la pertinencia de la temática abordada. En otros casos, sin embargo, la búsqueda de la calidad y del reconocimiento ha pasado por la propuesta de certificación y por su inclusión en patrones e índices.

En el foro se planteó, a manera de caso extremo, la coyuntura por la que atraviesa una de nuestras publicaciones periódicas más reconocidas, la que se encuentra actualmente debatiendo si se somete a los criterios de los comités evaluadores y hasta qué punto lo hace, o bien, si opta por preservar su propia identidad, con las consecuencias en su evaluación que ello supone. La decisión que tendrán que tomar es aún más desafiante, si tomamos en cuenta la pregunta con la que cerrara su ponencia otro de los participantes: ¿tiene sentido aquí, hoy, la excelencia o la pertinencia? Esta pregunta, y la disyuntiva que nos plantea, está aún en el aire, y ha vuelto a poner en el centro de nuestras reflexiones y debates la función y la importancia de las revistas que hacemos en la UAM.

## Problemas comunes de las revistas de la UAM

La producción editorial de nuestra institución se encuentra relacionada con diversas instancias: Difusión Cultural, Librería y Departamento de Publicaciones, entre otras.

Los problemas de edición, comercialización, promoción y divulgación son comunes a casi todas las producciones escritas o gráficas. Entre ellos destacan:

- La periodicidad. Gran parte de nuestras publicaciones no son editadas con la regularidad que ha sido planteada por cada una de ellas.
- Los puntajes asignados por los diversos reglamentos y tabuladores de la universidad a las funciones de dictaminación y edición son muy bajos; pero además, no existen criterios homogéneos en las diversas comisiones dictaminadoras para otorgarlos. Esto impide la continuidad y profesionalización de las tareas editoriales.
- Muchas publicaciones tienen tirajes pequeños, lo que impide su distribución comercial.
- Problemas de financiamiento que ponen en peligro la continuidad de los proyectos.
- Carencia de apoyos logísticos y administrativos.
- Problemas de distribución y comercialización.
- Dificultad para obtener regularmente colaboraciones, tanto internas como externas y/o exceso de colaboraciones que requieren dictaminación y tienen que ser, eventualmente, rechazadas, a pesar de su calidad.
- En el caso de las revistas electrónicas, se presentan problemas adicionales, como la elaboración y gestión de poli-sistemas de información y el manejo simultáneo de diversos tipos de bases de datos. Las revistas electrónicas permiten la formación y multiplicación de redes, las que abren nuevas perspectivas a este tipo de producciones. Su manejo supone una participación multidisciplinaria al no existir un solo eje, la edición, sino diversos componentes en un mismo soporte. Los comités de publicaciones electrónicas deben funcionar de manera más ágil, ya que no se ha logrado acortar el tiempo que transcurre entre la entrega de los productos y su entrada a la red.

## Propuestas de solución

- Garantizar los recursos financieros necesarios para el desarrollo de los proyectos editoriales y canalizar estos recursos a las instancias encargadas de cada publicación.
- Profesionalizar el diseño, edición, producción, distribución y comercialización de las revistas de la UAM.
- Adecuar los puntajes asignados en los reglamentos y tabuladores de nuestra institución al trabajo

editorial, para que traduzcan, beneficien y motiven el reconocimiento a esta labor.

- Establecer políticas institucionales que favorezcan e incentiven las actividades editoriales.
- Conformar núcleos de dictaminadores que, bajo criterios claros y homogéneos, realicen la evaluación de los trabajos rápida y eficientemente. Crear una red de dictaminadores para ser compartida por todas las revistas de la UAM.
- Formar comités especializados para las revistas electrónicas.
- Promover políticas institucionales que fortalezcan y apoyen los intercambios entre publicaciones periódicas de la UAM e instituciones externas.
- Constituir una red de revistas universitarias que fomente los intercambios y la colaboración permanente entre sus miembros.
- Fortalecer los mecanismos e instancias de promoción, distribución y comercialización de las publicaciones de la UAM y dotarlas de los recursos necesarios para el desarrollo de sus funciones.

## Mirando al futuro

El análisis conjunto de las experiencias, problemas y posibilidades de las publicaciones periódicas de la UAM nos permitió señalar el rumbo por el que deseamos avanzar:

- Continuar reflexionando, con la comunidad universitaria, en torno a una de las funciones sustantivas de la Universidad: la difusión de la cultura. Entre los tópicos que nos parece importante abordar se encuentran los siguientes: ¿Cuál es la mejor manera en la que podemos llevar a cabo la difusión de la cultura?, ¿qué papel desempeñan hoy día las ediciones impresas en la difusión y divulgación del conocimiento?, ¿qué relación existe entre saber, publicar y educar en esta era de la información?, ¿qué relaciones se establecerán entre las revistas impresas y las electrónicas?
- Fortalecer la cultura universitaria para la difusión y divulgación del conocimiento. Esto supone, en el caso de las publicaciones periódicas, el reconocimiento y valoración de los productos editoriales. Es fundamental diseñar e implementar políticas y estrategias institucionales para las mismas que, reconociendo la diversidad y autonomía de nuestras revistas, definan lineamientos generales, garanticen el otorgamiento de los recursos y profundicen, a través de ellas, la vinculación entre la UAM y la sociedad.

- La función y sentido de las publicaciones de una universidad no puede reducirse al parámetro costo-beneficio. La difusión de la cultura, la divulgación del conocimiento y la publicación de los resultados de la investigación y de la reflexión que se realiza en su seno, constituyen elementos fundamentales para la construcción de nuestro país. Debemos, por ello, multiplicar las opciones y mecanismos de influencia de la Universidad en nuestra sociedad. Los problemas de edición y distribución de nuestras publicaciones son comunes a los que presentan las de una gran parte de las universidades nacionales y extranjeras. Debido a esto, se han multiplicado, desde diversos frentes, los esfuerzos para diseñar nuevas estrategias de planificación, difusión, comercialización y distribución que nos permitan, a partir de nuestras particularidades, llegar al mercado y/o construirlo: existen, en nuestro caso, problemas legales, de normatividad, de administración, de profesionalización, de voluntad política y de recursos que deberemos abordar para lograrlo.
- La diversidad de las publicaciones periódicas de la UAM constituye una gran riqueza. El proyecto editorial de nuestra universidad no puede sustentarse en el supuesto de que todos nuestros productos académicos deben ser un éxito comercial. Es la diversidad de su oferta lo que permite que cualquier editorial subsista. Tenemos que evaluar las políticas a seguir para los diferentes tipos de publicaciones periódicas con que contamos y velar porque cada una de ellas cumpla su función de la mejor forma posible: docencia, investigación, servicio y difusión de la cultura, son funciones sustantivas de cualquier universidad. A ellas contribuyen, hoy día, de una manera u otra, todas y cada una de nuestras publicaciones periódicas.



## Revistas editadas por la Universidad Autónoma Metropolitana

<b>Revista</b>	<b>Rectoría General Edita</b>
<i>Casa del Tiempo</i> <i>Alforja</i>	Rectoría General
<hr/>	
<b>Revista</b>	<b>Unidad Xochimilco Edita</b>
<i>Argumentos</i>	División de CSH
<i>Versión</i>	Depto. Educación y Comunicación
<i>Tramas</i>	Depto. Educación y Comunicación
<i>Política y Cultura</i>	Depto. Política y Cultura
<i>Veredas</i>	Depto. Relaciones Sociales
<i>Economía Teoría y Práctica</i>	División de CSH
<i>Administración y Organizaciones</i>	Depto. Producción Económica
<i>Diseño y Sociedad</i>	División de CYAD
<i>Sociedades Rurales</i>	Depto. Producción Agrícola y Animal, Div. de CBS
<i>Reencuentro</i>	Programa de Superación Académica
<i>Salud Problema</i>	Maestría en Medicina Social
<i>Ticom</i>	Depto. Educación y Comunicación
<i>Tipi</i>	Depto. Educación y Comunicación
<hr/>	
<b>Revista</b>	<b>Unidad Azcapotzalco Edita</b>
<i>Alegatos</i>	Depto. Derecho
<i>Análisis Económico</i>	Depto. Economía
<i>El Cotidiano</i>	División De C.S.H.
<i>Fuentes Humanísticas</i>	Depto. Humanidades
<i>Temas y Variaciones de Literatura</i>	Depto. Humanidades
<i>Gestión y Estrategia</i>	Depto. Administración
<i>Sociológica</i>	Depto. Sociología
<hr/>	
<b>Revista</b>	<b>Unidad Iztapalapa Edita</b>
<i>Alteridades</i>	Depto. de Antropología
<i>Iztapalapa</i>	Consejo Editorial División CSH
<i>Signos: Signos Filosóficos, Signos Históricos</i> <i>Signos Literarios y Lingüísticos</i>	Depto. de Filosofía
<i>Internacional de Filosofía Política</i>	Depto. de Filosofía
<i>Polis</i>	Depto. de Sociología
<i>Denarius</i>	Depto. de Economía
<i>Mexicana de Ingeniería Química</i>	Depto. Ingeniería Química
<i>Contactos</i>	Ciencias Básicas e Ingeniería