

Presentación

Sergio Bojalil Parra*
Director de EDUCEIN S.C., México.

*Director de EDUCEIN S.C.,
Servicios integrados y asesor educativo.
Correo electrónico: sergiobojalil@hotmail.com

Las universidades son centros generadores de publicaciones periódicas, actividad que involucra la selección, preparación y distribución de impresos de diversas materias, perspectivas y puntos de vista. Las publicaciones en general, involucran procesos de mutua influencia entre la producción de conocimientos y la comunicación social, ya sea ésta especializada o de difusión de la cultura. A lo largo de la historia, las publicaciones y los contenidos de las mismas se utilizaron en las universidades y centros de conocimiento; fundamentalmente para fines religiosos y filosóficos, aunque también se aplicaban a aspectos legales, médicos, y para el registro de eventos sobresalientes. Con la difusión de la imprenta en Europa, y posteriormente en el resto del mundo, las publicaciones periódicas se incrementaron de manera significativa a partir de 1650. Ya en el inicio de ese mismo siglo, se produjo un crecimiento en el número de bibliotecas y acervos impresos. Desde esa época, hasta nuestros días, las publicaciones impresas han tenido un ascenso constante, se han diversificado en sus intereses y han orientado a diversos grupos socioculturales debido al aumento de la población con habilidades de lectoescritura, la tecnología, el comercio y la expansión del conocimiento.

Las publicaciones universitarias se han orientado hacia intereses especializados. En general, los tirajes son pequeños y se dirigen a gremios profesionales y grupos de maestros y estudiantes de diversos campos. Los objetivos de estas publicaciones poco han variado a lo largo de los años y consisten en mantener actualizados a los profesionistas, buscar un estándar técnico-científico y promover intereses e identidades sociopolíticas y culturales, más o menos delimitadas. En la actualidad, las publicaciones universitarias se enfrentan a graves problemas financieros y a la competencia de medios que en ese aspecto se muestran más eficientes, como es el caso de las publicaciones digitales. De hecho, el auge de las publicaciones impresas hace ya tiempo que pasó y en la actualidad se buscan opciones que respondan adecuadamente a los retos de la difusión e intercambio del conocimiento y de la cultura en general.

En este número de *Reencuentro* se recopilan las ideas y propuestas generadas a partir del Foro de Revistas Universitarias, “Las publicaciones periódicas en la UAM: historias y experiencias”, y cuyo anfitrión fue nuestra revista *Reencuentro. Análisis*

de problemas universitarios, como parte de los festejos por su xv aniversario y teniendo como marco el xxx aniversario de la Universidad Autónoma Metropolitana, que se celebró en el mes de noviembre de 2004. En este ejemplar, presentamos el resultado del foro convocado con este motivo, primeramente, el texto denominado “historias y experiencias compartidas por las revistas de la UAM”. En segundo lugar, se expone brevemente la experiencia de *Reencuentro. Análisis de problemas universitarios*, posteriormente, Mauricio Andi6n presenta un panorama general de las publicaciones en la UAM.

Se han seleccionado para su publicación, algunas de las ponencias presentadas dentro del foro: En primer lugar aparece *Casa del Tiempo*, revista de difusión cultural editada por la Rectoría General de la UAM. *Diseño y Sociedad*, *Salud Problema*, *Sociedades rurales*, y *Veredas*, todas ellas de la Unidad Xochimilco. Finalmente, la División de Ciencias Sociales y Humanidades de esta misma unidad académica, presenta una visión sobre sus publicaciones.

En el contexto de las nuevas tecnologías, se presentan dos espacios electrónicos *.Eduvirtual* y *Clón*, cuya sede es la Unidad Xochimilco, y que manifiestan la creciente importancia de las redes digitales para el acceso y consulta de las publicaciones periódicas.

La Unidad Iztapalapa presenta la experiencia de dos de sus varias publicaciones periódicas: *Contactos*, revista de educación de ciencias e ingeniería, y *Alteridades*, revista de antropología.

Finalmente, concluimos con un panorama general sobre la distribución de nuestras publicaciones, presentada por Marco Antonio Moctezuma, jefe de la Sección de Librería de la Unidad Xochimilco.

En resumen, de entre algunos de los señalamientos surgidos del foro antes mencionado, destacan los que urgen a fortalecer el apoyo institucional para el desarrollo de revistas tanto impresas como digitales y la necesidad de mejorar el trabajo tanto técnico como pedagógico y filos6fico, para ofrecer revistas que respondan de manera más cercana a las necesidades de la comunidad universitaria.

