

Universidad y divulgación científica

Entrevista a la Dra. Julieta Fierro
Por Xenia González

XV ANIVERSARIO

A fin de conocer la perspectiva de aquellas personalidades que, desde las universidades, tienen en sus manos la difusión de la cultura, *Reencuentro* entrevistó a la Dra. Julieta Fierro para conocer cuál es su visión acerca del papel que esta casa de estudios (y de las universidades en general), desempeña en la generación y divulgación del conocimiento.

Julieta Fierro es investigador titular A, de tiempo completo del Instituto de Astronomía de la UNAM y Profesora de la Facultad de Ciencias de la misma. Es Presidenta de la Sociedad Mexicana de Museos y Centros de Ciencia, y miembro de la mesa directiva de la Sociedad Astronómica del Pacífico, así como de la Academia Mexicana de Profesores de Ciencias Naturales, e Investigador Nacional de máximo nivel.

Julieta Fierro ha escrito 30 libros de divulgación y decenas de publicaciones diversas. Participa activamente en programas de radio y televisión. Ha dictado centenares de conferencias en 24 países y elaborado numerosos talleres de ciencia para niños.

La doctora Fierro ha recibido los premios de *Divulgación de la Ciencia*, de la Academia de Ciencias del Tercer Mundo y el *Nacional de Divulgación de la Ciencia* en 1992, así como los Premios *Kalina* de la UNESCO en 1995, la Medalla de Oro *Primo Rovis* del Centro de Astrofísica Teórica de Trieste, 1996, entre otros. Actualmente funge como Directora de Museos de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia (DGDC) de la UNAM.

Acerca de la participación que tienen las universidades en la difusión de la cultura, la Dra. Fierro dijo:

“Pienso que es fundamental porque las universidades preservamos el conocimiento que se genera a nivel mundial, y además generamos nuevo conocimiento; es prioritario que los académicos se responsabilicen de llevar el conocimiento a la población, no sólo para que se beneficie de él, sino para que sea capaz de tomar mejores decisiones.”

¿Qué mecanismos se han utilizado en la UNAM para poder acercar el conocimiento a la sociedad?

“En mi opinión, entre mayor sea la forma de llevar el conocimiento, y mayor la diversidad, tendremos más éxito, esto se explica si consideramos que cada persona es ligeramente diferente y, por tanto, necesitamos una gran diversidad de formas de hacer divulgación en diferentes niveles. Por dar un ejemplo: hay perso-

nas a quienes les gustan los escritos, pero hay escritos de muchos tipos, algunos son muy solemnes, otros más divertidos, y yo creo que debemos tener todo tipo de escritos; ¿cuáles? Bueno debe haber libros pero también revistas, artículos en periódicos, y también en la *red*; es importante que haya buenos programas de radio y de televisión, exposiciones y museos, hacer talleres, en fin, debe haber diversidad para hacer divulgación.” *Y agrega:* “No es igual trabajar en la Cámara de Senadores para que ellos entiendan qué es la clonación, por ejemplo, que explicarle a un niño en edad preescolar o a una ama de casa.”

En ese sentido, ¿qué respuesta han tenido de la población a quien se dirigen estas formas de divulgación?

“No tenemos una medición. De hecho el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) está en proceso de hacer un análisis de cuál es el estado de la divulgación en México, es decir, qué divulgadores hay, dónde están, cuáles son las prácticas más afortunadas, y comparar esto con la misma situación en otros países, porque si bien el CONACYT va a invertir en la divulgación de la ciencia, tiene que saber cuáles son las mejores prácticas docentes, de hecho —señala— le han preguntado a los divulgadores y ninguno tenemos ese dato.”

En su opinión, ¿las universidades cumplen satisfactoriamente con ese deber de divulgación?

“Pienso que podrían hacer más. Creo que el total de personas ávidas de saber sobre el universo es tan alto que las universidades podrían llegar a hacer más cosas. No es que lo que estén haciendo esté mal, por ejemplo, algo que deberíamos hacer los científicos es dar clases a los estudiantes de comunicación para que así, quienes se dedicarán después a comunicar el conocimiento, entiendan de ciencia y puedan llevar a cabo su trabajo; deberíamos de tener más museos de ciencia, producir más *excursiones itinerantes* para que realmente el conocimiento que se genera en la parte central del país, que es donde hay más investigación científica, alcance una porción más amplia en la población. Siento que todos los que hacemos revistas deberíamos reunirnos para definir los perfiles de éstas y no duplicar esfuerzos, pues hay porcentajes de la población que no están recibiendo la información de lo que queremos. En fin, hay muchísimo por hacer.”