

***El mundo en un clic:  
cómo Internet pone el  
control en sus manos.***

**Reseña del libro de Andrew L. Shapiro**

Grijalbo Mondadori, Colección:  
Arena Abierta, Barcelona, 2001.

## ¿Hacia dónde nos lleva Internet?

### ¿Están modificando nuestras vidas las nuevas tecnologías?

Andrew L. Shapiro sabe de lo que habla. Escritor, abogado y consultor con un interés particular en el impacto de las nuevas tecnologías tales como el *Internet* desde 1994. Es director del proyecto de la política de *Internet* del instituto de Aspen, y un consejero mayor a la fundación de Markle.

Su experiencia legal incluye la discusión de un caso de los derechos al voto en el tribunal de apelación de Estados Unidos para el segundo circuito. Además, Shapiro ha sido cofundador, junto con David Shenk, del movimiento denominado *tecnorrealismo*, cuyo objetivo consiste en concienciar al público sobre el impacto de la tecnología.

Uno de sus frutos es *El mundo en un clic*, donde Shapiro realiza un examen magistral sobre *Internet* y un penetrante análisis tanto de las promesas como de los peligros del futuro digital. Por el libro peregrinan todo tipo de personajes que han hecho de *Internet* su *modus vivendi*.

Nos habla de cómo una nueva revolución está irrumpiendo en el panorama del orden mundial, una revolución que tiene como esencia a las telecomunicaciones y el mundo de la informática.

Lo que Castells denomina en su libro *La era de la información* como una revolución de la información, en el caso de Andrew Shapiro es sustituido por una revolución del control, el control de los individuos sobre la información a la que pueden acceder, el control de personalizar los contenidos y visualizaciones del *software* empleado, el control de elegir para sí lo que mejor les convenga a su juicio.

Dentro de la modalidad brinda lo que pueden ser consideradas las características principales bajo las cuales subyace la *red* de *Internet*, como son la interactividad, su conformación digital, existencia y distribución de los mensajes por paquetes autónomos, su interoperatividad (flujo de información libre de obstáculos gracias a un buen diseño de *hardware* y *software*); además de mencionar la urgente aplica-

ción de la banda ancha para una mayor velocidad en el acceso a la información, y por último recalca que el acceso debe ser plenamente universal.

Destaca la exaltación del mercado, según la cual, los recursos de comunicación de las sociedades han pasado de los típicos monopolios y grandes consorcios en comunicaciones a una apertura con prácticamente ningún límite numérico, gracias a las nuevas tecnologías que brindan su capacidad de canales ilimitado.

El individualismo es también tema al cual se acerca el autor, al mencionar que existe sobre todo en el mundo occidental una fuerte tradición cívica de lo individual, lo cual se ve reflejado incluso en la desconfianza cada vez más creciente de las sociedades respecto de sus gobernantes, y una demanda también a la alza de cada ente de ser dueño de sí mismo.

Analiza cómo los ordenadores, que permiten al usuario descargar su ira o incompreensión del mundo exterior bajo el orden de un videojuego o de una hoja de cálculo, jamás opondrán resistencia a lo que dicte el personaje situado frente a la pantalla.

Situación posible sólo como consecuencia de la *domesticación* de la computadora, como consecuencia del paso de grandes y especializados ordenadores con un lenguaje bastante complejo, a uno más amigable, visualmente agradable y que cedió el poder de unos cuantos ingenieros y científicos a cualquier persona capaz de entender un entorno basado en íconos a todo color.

Rescata a su vez, la importancia de la *red de redes* como algo que no puede ser visto aislado del mundo real, de lo que sucede día con día en las diversas ciudades del mundo, ya que finalmente la *Internet* tiene impacto en la sociedad, como por ejemplo, las especulaciones de la bolsa, que si bien con un *clic* pueden originarse, también con dejar de pulsar el botón del *mouse* pueden no existir.

Ejemplifica con una nota publicada en la revista *Time*, el poder de la interactividad que puede llegar a poseer la *red*. Una nota que aludía a la ciberpornografía como algo maligno y que abarcaba altos porcentajes del contenido total de la *Internet* reflejando un claro punto de partida para intentar regularla, situación que atrajo a propios y extraños a

unirse en defensa de la libertad de expresión y de la misma naturaleza de la *red* para no ser censurada.

Disidentes que evitan la censura para hacer llegar su mensaje más allá de las fronteras, *ciberchismosos* que envían por *e-mail* su boletín a miles de personas, músicos que sortean a las compañías discográficas y cuelgan sus canciones en *Internet* para que sus *fans* las descarguen directamente, *day traders* que enturbian y especulan con el mercado de valores comprando acciones con el *clic* de un *ratón* para vender a los pocos minutos después, cuando el precio ha subido.

Pero principalmente, por encima de todo eso, *Internet* nos ha traído una nueva concepción del tiempo. Podemos enviar las cuentas en el acto, podemos ojear la última moda, nos informamos de lo que ocurre en el mundo. Con *Internet* vivimos el tiempo real de los acontecimientos. El término, para Shapiro, no sólo nos sugiere inmediatez, sino también, una nueva clase de realidad.

A lo largo de las páginas de este libro Shapiro examina la censura y el ciberporno, el envío de información a medida para los clientes, el comercio elec-

trónico, la democracia *online*, el poder de *Microsoft*, la propiedad intelectual en la era digital, la privacidad y el poder de la tecnología interactiva en la lucha contra la tiranía política, y la utilización de las fuerzas del mercado en beneficio del individuo.

En definitiva, nos expone los pros y los contras de esta nueva era en la que ya estamos inmersos. *Internet* constituye ya una característica indeleble de nuestro entorno cultural y social que debemos esforzarnos por comprender, con el fin de hacerlo lo más coherente posible. El objetivo de Andrew Shapiro es presentar una visión futurista y descarada a la vez, una visión tecnorrealista acerca del modo en que las nuevas tecnologías están cambiando nuestras vidas.

**Por: Mauricio Andión Gamboa**

## **Blibiografía**

Andrew L. Shapiro, *El mundo en un clic: cómo Internet pone el control en sus manos*, Grijalbo Mondadori, Colección: Arena Abierta, Barcelona, 2001.

