La investigación en el módulo *El Individuo, el Grupo y la Organización*

MA. MAGDALENA SALEME AGUILAR [1] Departamento de Producción Económica, UAM-X
MARGARITA PÉREZ BARROSO [2] Departamento de Producción Económica, UAM-X

Resumen

El artículo muestra la experiencia de un grupo interdisciplinario de profesoras y profesores que apoyan uno de los módulos de la Licenciatura en Administración de la UAM Xochimilco. En ella se ha logrado integrar las investigaciones modulares en el proceso de investigación generativa de investigadores, con resultados muy enriquecedores.

Palabras clave: Proceso-Conocimiento-Creación del, Investigación Generativa, Proceso-Conocimiento-Recreción del, Investigación Formativa.

Abstract

The article shows the experiences of an interdisciplinary group of teachers of the Administration School of the UAM-Xochimilco. This group has been looking for better options to accomplish modular activities. In their proposal they have been able to integrate modular research made by students to the work done by professional researchers. They have obtain interesting results.

Key words: Process of Knowledge-Creation of, Generative Research, Process of Knowledge-Recreation of, Formative Research.

1 Licenciada en Administración. Profesora-Investigadora Titular C del Departamento de Producción Económica de la UAM-X. Miembro del área Estrategia y Gestión de las Organizaciones. Coordinadora del proyecto de investigación Micro y pequeñas organizaciones: gestación, crecimiento y expansión.
E-MAIL: saleme@avantel.net

2 Licenciada en Administración. Profesora-Investigadora Titular A del Departamento de Producción Económica de la UAM-X. Miembro del área Estrategia y Gestión de las Organizaciones.
E-MAIL: saleme@avantel.net

Introducción

En 1983 Bojalil y colaboradores[1] plantearon el Sistema Modular como una estrategia educativa orientada a formar profesionales que enfrentarían los retos de un mundo esencialmente cambiante, donde los conocimientos científicos y técnicos se acumularían a un ritmo vertiginoso, la problemática se modificaría continuamente en cada dominio del saber y surgirían permanentemente nuevos desafíos para la interpretación de una realidad cada vez más compleja.

Por ello el bagaje intelectual de los egresados no valdría tanto por su contenido como por su habilidad para enfrentar y resolver situaciones nuevas, así como para mantenerse actualizados en su campo profesional.

El mundo distinto que describieron Bojalil y sus colaboradores es una realidad desde hace varios años. Esto hace más urgente la necesidad de retomar los elementos esenciales del Sistema Modular y ponerlos en práctica, de tal forma que nuestros estudiantes egresen con los recursos para enfrentar con éxito los retos del mundo moderno.

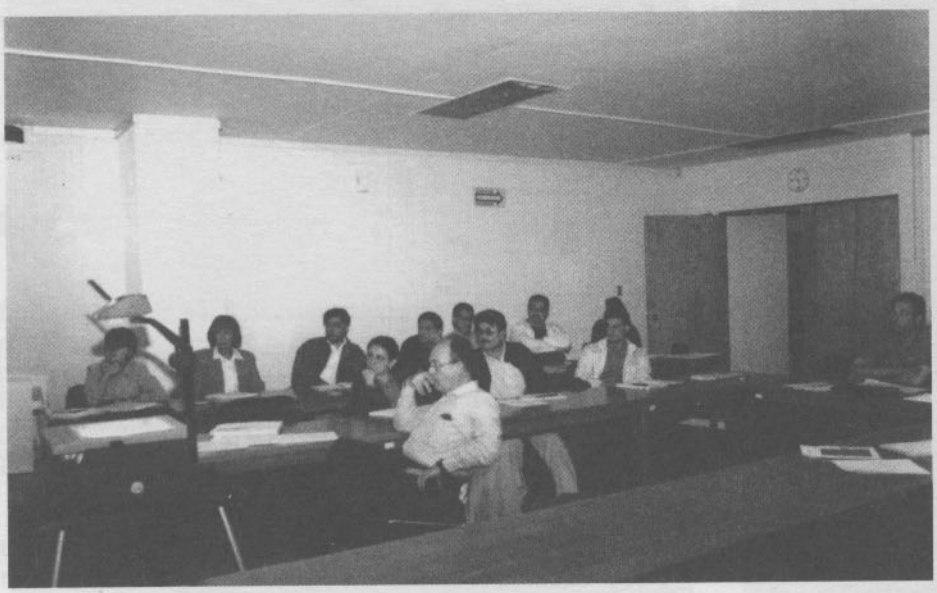
Para lograrlo proponían que los estudiantes tuviesen contacto con la investigación científica que se desarrolla en la Universidad y una participación efectiva en la misma. Ésta es la razón por la cual en la Unidad Xochimilco de la UAM se considera a la investigación como la columna vertebral del proceso de creación y recreación del conocimiento. Estos procesos en esencia son iguales excepto por el hecho de que el proceso de creación del conocimiento es la base de la investigación generativa que desarrollan los profesores-investigadores y el proceso de recreación del conocimiento es la base de la investigación formativa que realizan los estudiantes. Otra distinción es que los resultados de ambos procesos difieren, pues persiguen objetivos distintos.

Se dice que la investigación es la columna vertebral del proceso de creación y recreación del conocimiento porque éste *es el resultado de la interacción entre un sujeto activo y un trozo de la realidad que pasa a ser objeto de conocimiento*.[2] El conocimiento es, así, resultado de la interacción del alumno (sujeto) con el objeto (trozo de la realidad): en esa interacción el alumno aprende, es decir, asimila ese trozo de la realidad, lo recompone, lo recrea, lo analiza durante el proceso de investigación.

Teóricamente al aplicar el Sistema Modular es posible:

- Integrar la teoría y la práctica, pues el desarrollo de las investigaciones modulares se realiza en empresas productivas que es donde los estudiantes de administración deben recrear esos trozos de su realidad profesional.
- Integrar las funciones universitarias: al incorporar a estudiantes y profesores a la generación de conocimiento, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se articulan la docencia y la investigación en un primer momento, y posteriormente la difusión al publicar los resultados de la investigación generativa.

Las autoras de este artículo creemos haber logrado el contacto de nuestros estudiantes con la investigación científica y su participación efectiva en la experiencia que queremos compartir con ustedes. Ésta se inició en uno de los grupos del módulo *El individuo, el Grupo y la Organización*, quinto del plan de estudios de la Licenciatura en Administración, en el trimestre de otoño de 1998. El tema central del módulo (comportamiento organizacional) se analiza en tres niveles: el individual, el de los grupos y el de la organización en su conjunto, en cada uno de los cuales se estudian las variables determinantes del comportamiento. Para iniciar el estudio se seleccionó la variable satisfacción en el trabajo; el objetivo de la investigación modular fue medir el grado de satisfacción que perciben los trabajadores mediante el método de marcador de suma considerando los factores que propone Locke: trabajo desafiante,



Carmen Toledo

1 Bojalil, Luis Felipe, Coordinador, pág. 23.
2 Ibídem, pág. 15.

recompensas equitativas, condiciones de trabajo y apoyo de colegas.

Cada variable se desglosó en diferentes indicadores, como base para la elaboración de un cuestionario, que se utilizó para levantar una encuesta entre los trabajadores del nivel operativo de pequeñas empresas industriales.

La experiencia

Podemos agrupar esta experiencia en tres etapas, en cada una de las cuales se presentan los objetivos de cada tipo de investigación, los frutos obtenidos, sus características y el número de participantes.

Primera etapa

1.Investigación generativa
1.1 Objetivos

- Integrar tres de las cuatro partes del módulo.
- Medir el grado de satisfacción del conjunto de trabajadores encuestados mediante los métodos de marcador de suma y de calificación global única.
- Validar el cuestionario.
- Probar la metodología utilizada.
- Revisar la escala de medición de la variable.
- Corroborar la medición de la variable que hicieron los alumnos en sus investigaciones modulares.
- Investigar si existía relación entre algunos indicadores, por medio de comprobaciones estadísticas.

1.2 Frutos

- Se lograron los objetivos planteados.
- Se inició un proyecto de investigación grupal sobre comportamiento organizacional.
- Se presentaron los resultados de esta primera etapa de la investigación en el XII Congreso del Departamento de Producción Económica, en 1988.
- Se publicaron dichos resultados en el artículo titulado *La satisfacción en el trabajo. Una variable del comportamiento organizacional*, en el libro *Innovación tecnológica y gestión de las organizaciones*, UAM-X, 1999.

1.3 Características y número de participantes

En esta fase participaron dos profesores: una licenciada en administración, responsable del análisis de la parte teórica y del desarrollo de la investigación modular, y el profesor que era responsable de la parte de matemáticas del módulo, experto en estadística y manejo de bases de datos.

2. Investigación modular
2.1 Objetivos

- Medir el grado de satisfacción en el trabajo de un grupo de trabajadores del nivel operativo de pequeñas empresas industriales.
- Detectar los indicadores más importantes de cada factor.
- Elaborar el cuestionario considerando dichos indicadores.
- Levantar la encuesta.
- Procesar y analizar la información obtenida.

2.2 Frutos

- Se lograron los objetivos propuestos.
- Los alumnos asimilaron la relación entre la variable, los factores considerados, los indicadores, el cuestionario y la encuesta.

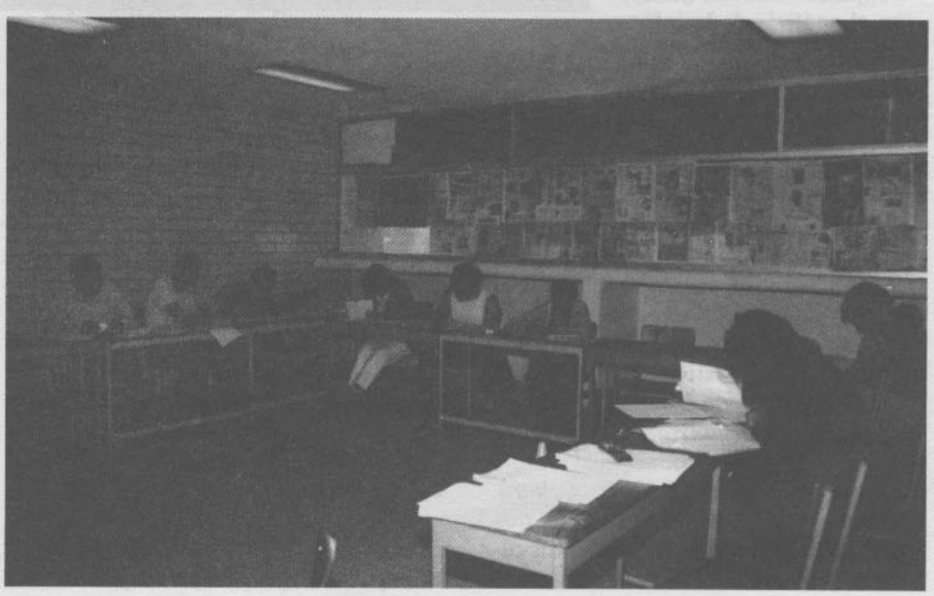
2.3 Características y número de participantes

En esta fase participaron 30 estudiantes de uno de los cuatro grupos del módulo; ellos aplicaron el cuestionario en cinco empresas.

3. Conclusiones de la primera etapa

Al evaluar los resultados de esta fase de la investigación los profesores concluyeron que era necesario:

- Utilizar un lenguaje más sencillo en el cuestionario con el fin de que los encuestados (que son obreros) entendieran con facilidad las preguntas.
- Utilizar el programa SPSS para procesar la información.
- Reestructurar el cuestionario para facilitar la captura de la información mediante un programa de cómputo.



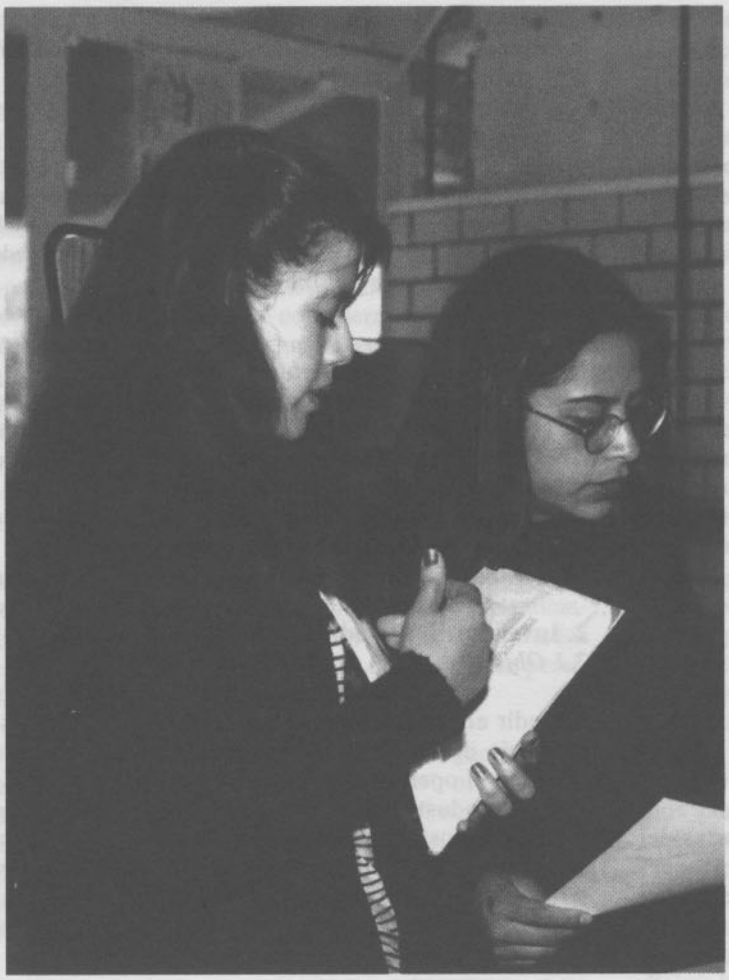
Carmen Toledo

- Explicar a los estudiantes el tipo de investigación que realizarían, así como la importancia de la interrelación entre ambos procesos de investigación.
- Iniciar la investigación modular con el cuestionario modificado, aprovechando las experiencias de esta primera etapa.

Segunda etapa

1. Investigación generativa
1.1 Objetivos

- Corroborar la medición de la variable que realizan los estudiantes.
- Analizar la intensidad de las relaciones encontradas, mediante análisis de proporciones y análisis residual.
- Demostrar la dependencia de los indicadores, utilizando la prueba ji-cuadrada.
- Aplicar algunos métodos y técnicas de teoría de conjuntos difusos (*fuzzy*) en el análisis de la información.



Carmen Toledo

1.2 Frutos

- Se lograron los objetivos planteados.
- El grupo interdisciplinario de investigadores se amplió; se integraron otras dos profesoras que imparten el mismo módulo: una administradora y una matemática experta en teoría de conjuntos difusos.
- El análisis estadístico se concretó en el artículo titulado *Estadística y comportamiento organizacional*, que se presentó para su aprobación al comité editorial de la revista *Política y Cultura*.
- En investigación se aplicaron dos métodos de la teoría de conjuntos difusos. El análisis se concretó en la ponencia *Medición de la satisfacción en el trabajo en pequeñas empresas mexicanas*, que se incluyó en las memorias del VI Congreso de la Sociedad Internacional de Gestión y Economía *Fuzzy*.

1.3 Características y número de participantes

Como se indicó anteriormente, el grupo de profesores investigadores se amplió.

2. Investigación modular
2.1 Objetivos

Medir el grado de satisfacción en el trabajo de un grupo de trabajadores del nivel operativo de otro conjunto de pequeñas empresas industriales.

2.2 Frutos

Se logró mayor claridad en el proceso de investigación y en la forma de medir la variable.

Los alumnos aprendieron a aplicar el método científico a un problema de su realidad profesional.

2.3. Características y número de participantes

Los 56 alumnos que participaron en esta etapa aplicaron el cuestionario en once empresas: tres pequeñas, seis medianas y una grande.

3. Conclusiones de la segunda etapa

En el proceso de evaluación se detectaron los siguientes problemas:

- El cuestionario —muy largo— dificultó el levantamiento de la encuesta; por lo tanto fue necesario reducir el número de preguntas, sin modificar los indicadores a medir.
- Fue necesario capacitar a los alumnos para realizar las entrevistas.

Tercera etapa

1. Investigación generativa
1.1 Objetivos

- Analizar la variable satisfacción en el trabajo, con base en la teoría de motivación de Frederick Herzberg.
- Elaborar y probar una nueva escala para determinar el grado de insatis-

facción-satisfacción según la teoría de Herzberg.
- Detectar factores para medir el grado de satisfacción-insatisfacción de trabajadores mexicanos y compararlos con los de Locke.
- Iniciar la medición en el nivel de supervisión, mediante encuesta que aplicaron los profesores.
- Comparar los resultados que se obtengan de ambos grupos de trabajadores: obreros y supervisores.

1.2 Frutos

- Esperamos presentar los resultados de estas investigaciones en tres congresos, dos externos y uno interno. Estamos integrando un banco de datos de empresas mexicanas, que consideramos de gran utilidad para el desarrollo de investigaciones en ciencias administrativas.

1.3 Características y número de participantes

En esta etapa se ha integrado una psicóloga al grupo interdisciplinario de investigación, con ello este equipo aumenta no sólo su número de integrantes sino también sus disciplinas.

2. Investigación modular

2.1 Objetivos

- Determinar el grado de satisfacción-insatisfacción de otro conjunto de obreros de pequeñas empresas industriales.
- Detectar factores determinantes de la satisfacción laboral de trabajadores mexicanos.

2.2 Frutos

Esta investigación ha permitido:

- Mayor motivación de los alumnos, al conocer que sus investigaciones están relacionadas con las de sus profesores.
- Reforzar su formación como investigadores en ciencias administrativas.
- Mejorar la forma de realizar las entrevistas.
- Mayor colaboración de los empresarios para realizar las investigaciones modulares en sus empresas y mayor interés en los resultados de las mismas.

2.3 Características y número de participantes

En esta etapa se levantaron dos encuestas, una en el cuatrimestre de otoño de 1999 y otra en el cuatrimestre de invierno del 2000. Se entrevistó a trabajadores del nivel operativo de nueve empresas industriales, así como a empleados del nivel de supervisión; participaron 68 alumnos de tres grupos del módulo, durante los dos cuatrimestres.

■ Conclusiones generales

En función de lo expuesto consideramos que al vincular las investigaciones modulares con los procesos de investigación generativa ha sido posible:

- Integrar tres de las cuatro partes del módulo *El individuo, el Grupo y la Organización.*
- Realizar un análisis más integral de los problemas de la realidad.
- Descubrir una forma de realizar el proceso de recreación del conocimiento en las investigaciones modulares.
- Mejorar la calidad de las investigaciones modulares.
- Perfeccionar métodos, técnicas e instrumentos de investigación.
- Que los alumnos de administración aprendan a aplicar el método científico en problemas de las empresas o trozos de su realidad en el ejercicio de su profesión.
- Integrar un equipo de investigación interdisciplinario.
- Que los profesores enriquezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje con los resultados de sus investigaciones.
- Iniciar la integración de una base de datos con información de empresas mexicanas.

■ Bibliografía

-Bojalil, Luis Felipe (coordinador), *Bases para la elaboración de una política de investigación científica, Taller interdivisional sobre investigación*, Temas Universitarios núm. 1, 2ª. ed., UAMX, 1983.

-Consejo Académico, *Bases Conceptuales de la Universidad Autónoma Metropolitana*, Unidad Xochimilco, UAM-X, México, 1991.

-Comisión de Planeación Universitaria Ampliada, *El proyecto académico de la Universidad Autónoma Metropolitana*, 2ª. ed., UAM-X, 1983.