Perfil del aspirante a alumno de la UIA

SERGIO NOGUEZ Centro de didáctica, UIA

Sin duda la planeación académica de la educación superior es actualmente más sólida y sistemática que hace 20 años. Uno de los aspectos fundamentales y de los puntos de partida para la planeación se refiere a la selección de aspirantes. Esto requiere conocer las características de la población que solicita ingresar como estudiante a la universidad, así como las probabilidades de éxito en su desempeño escolar, por mencionar sólo algunos aspectos de los más importantes. Pérez (1984) destaca que la decisión de quien ingresa es de carácter institucional y afecta a un gran número de personas, por lo que debe fundamentarse hasta donde sea posible, en toda la información –precisa y objetiva– que se pueda obtener, a fin de tomar la decisión acertada. Odriozola (1990) propone un "proceso integral" de selección de alumnos, en el que sugiere cuatro grandes áreas como fuentes de información acerca del aspirante, sin dejar de lado el establecimiento de criterios que ponderen cada uno de los factores evaluados: antecedentes del aspirante, exámenes psicométricos, exámenes de conocimientos y examen médico general.

Alexander Astin (1971) propone y clasifica una serie de indicadores orientados a predecir el éxito académico, útiles también para efectos de selección, tales como características personales (historia personal), antecedentes escolares, planes para el futuro, características e intereses personales.

Si se toma en cuenta lo afirmado por Astin y por Pérez Ordiozola, parece conveniente pensar que la selección estudiantil no debe limitarse a determinar quién ingresa y quién no: es una fuente primordial para la planeación académica en los diferentes niveles de decisión, desde las que ha de tomar el profesor con su grupo de primer semestre, hasta las modificaciones en planes y programas de estudio; es también fuente de datos que posibilita la realización de estudios de seguimiento, básicos para conocer el impacto logrado por la institución educativa no sólo en el estudiante sino en la sociedad.

Calatayud y Merino (1984) señalan que los perfiles reales, además de servir como punto de partida para "evaluar si el nivel de formación profesional planeado se alcanzó [...] permiten diagnosticar el logro de los objetivos programáticos particulares y destacar los problemas que se deben resolver". Los mismos autores agregan que los criterios empleados con más frecuencia en el diseño de perfiles de estudiantes son los "antecedentes escolares, características socioeconómicas, diagnóstico académico: conocimientos básicos, hábitos de estudio, expectativas sobre la formación y la práctica profesional, datos generales de los alumnos".

Un conocimiento amplio de las características de los aspirantes nos proporciona mejores elementos para el diseño curricular y la planeación educativa, como lo afirmó R. Tyler (1970) desde el inicio de la teoría curricular.

En gran medida, las características del egresado dependen de su perfil cuando fue aspirante. Ello sin olvidar todas las acciones y estructuras académicas, administrativas, modelos

académicos, etcétera, que confluyen en el proceso educativo, durante la permanencia del alumno en la universidad.

Método

1) Población: los sujetos fueron 1 250 aspirantes a ingresar a alguna de las 30 licenciaturas que ofrece la UIA, 500 correspondieron al ciclo de primavera y los 750 restantes al de otoño de 1990.

2) Instrumentos: se utilizaron los siguientes tres cuestionarios:

a) Cuestionario de actitudes, del doctor Juan Bazdresch. Integrado por 12 reactivos de elección múltiple, que pretenden medir la inclinación del sujeto hacia cualquiera de cinco posibilidades: solidarismo (S), individualismo humanitario (H), positivismo (P), individualismo liberal (L) y comunitarismo (c). Sin el propósito de calificar cada una de estas cinco posturas, el doctor Bazdresch considera que el solidarismo corresponde más fielmente a la filosofía educativa de la UIA.

Baltasar Villarreal Velasco

b) Cuestionario de apreciaciones y opiniones. Diseñado especialmente para este estudio, está integrado por 19 reactivos de respuesta estructurada, de las cuales se reportan los datos de 18. Este cuestionario fue elaborado inicialmente por el licenciado Francisco Alvarado. Se plantea preguntas al aspirante, tales como número de intentos de ingresar a la UIA, razones para elegir esta universidad, características que debe tener un buen profesor, funciones de la escuela, hábitos de estudio, autoimagen, uso del tiempo libre, etcétera. En general, se trata de preguntas apreciativas y por lo mismo no sujetas a verificación.

c) Cuestionario socioeconómico. Elaborado para los propósitos de esa investigación, está formado por 40 preguntas. Además del contenido socioeconómico, se incluyen aspectos como la historia escolar del estudiante: tipo de escuelas donde ha estudiado, suspensiones o repetición de grados escolares y otros indicadores como la escolaridad de los padres, si trabaja o no, etcétera.

3) Procedimiento: con base en la revisión bibliográfica, así como en las diversas sugerencias del personal del Centro de Didáctica, se elaboraron los cuestionarios de "Apreciaciones y opiniones" y "Socioeconómico". Junto con el cuestionario del doctor Bazdresch, se pilotearon con 35 sujetos de ambos sexos, a partir de lo cual se elaboró la versión final.

El tamaño de la muestra se estimó arbitrariamente. Del total de aspirantes que se esperaba recibir (dato

Baltasar Villarreal Velasco

proporcionado por la Dirección de Servicios Escolares), se trabajó con un número de cuestionarios cercano al 20% de dicho total. La distribución de los cuestionarios se realizó de manera proporcional al número de aspirantes esperados por cada carrera de licenciatura y para cada uno de los dos semestres analizados en este estudio.

Al momento de entregar la solicitud para presentar el examen de admisión, se distribuyeron los tres cuestionarios. Verbalmente y por escrito se les instruyó para contestarlos y devolverlos el día en que presentaran dicho examen. Como el periodo de inscripciones dura una semana hábil, la entrega de los cuestionarios se distribuyó de manera equitativa en los cinco días.

Para el ingreso en otoño, el examen de admisión se aplica en dos periodos debido al número elevado de aspirantes, razón por la cual hay también dos periodos para solicitar el examen. Así, la distribuición del total de cuestionarios se prorrateó entre las dos semanas hábiles dedicadas a este trámite.

Del total de cuestionarios distribuidos se recuperó aproximadamente el 78% (para el semestre de primavera) y el 57% (para el de otoño). Una vez recuperados, se procesaron con la ayuda de dos aplicaciones de software: Lotus 123 y Excel. Se realizaron dos tipos de análisis estadísticos: descripitivo y correlacional. En ambos se obtuvieron datos globales y por división académica. El análisis descriptivo se efectuó además por carrera. Por razones de espacio, tal información no se incluye en este documento.

Resultados descriptivos

Cuestionario de apreciaciones y opiniones (primavera 1990). Resumen e inferencias

Aunque casi la mitad de los aspirantes han intentado ingresar a otra universidad antes que a la UIA, se nota gran perseverancia entre quienes han sido rechazados por ésta, ya que una tercera parte de los aspirantes han repetido su intento por ingresar y en algunos casos se ha llegado al extremo de intentarlo hasta en cuatro ocasiones.

Baltasar Villarreal Velasco

El principal motivo por el que eligen la UIA es su prestigio académico, tanto en lo general como en la carrera específica por la que optan. Sin embargo, atribuyen un poco de mejor calidad al ITESM, aunque consideran que la UIA ofrece mayores posibilidades para obtener un buen empleo. Hay que tomar estos datos con cautela, pues el hecho de haber aplicado el cuestionario en la UIA puede sesgar los resultados. Convendría precisar qué entienden por "calidad académica".

Una gran mayoría considera que la función más importante de la universidad es preparar a los profesionistas que sirvan a la sociedad. Para esto plantean que la función más importante de los profesores es transmitir sus conocimientos (aunque un número significativo considera que es ayudar a sus alumnos a aprender) y que la característica principal de un buen profesor es el dominio de su materia. Asimismo, señalan que la actividad fundamental de los estudiantes, para lograr un mejor aprendizaje, es estar atento a lo que dice el profesor y asistir con puntualidad a las clases, ya que la espectativa más importante es aumentar sus conocimientos.

Lo anterior deja ver un enfoque educativo tradicional, donde el profesor proporciona información y el alumno la recibe. Se espera que el maestro (que domina la materia) dé cátedra, se interese por los alumnos y éstos obedezcan y pongan atención. Así lograrán una buena formación profesional, en opinión de los aspirantes.

La mayoría menciona que eligieron su carrera por vocación y su familia les ha dado todo el apoyo para estudiarla.

Cuestionario de apreciaciones y opiniones (otoño 1990). Resumen e inferencias

La gran mayoría de los aspirantes reportan que la UIA es la institución de su preferencia y que han recibido mucho apoyo de sus respectivas familias.

Más de la mitad de los aspirantes consideran que las UIA es la institución de nivel superior con mayor calidad académica y señalan que ese prestigio los hizo optar por esta institución. Asimismo, consideran que la UIA ofrece mayores oportunidades de trabajo al egresar, que otras instituciones.

La gran mayoría de los aspirantes plantean que la función más relevante de toda universidad es preparar profesionistas que sirvan a la sociedad entera. Vinculado a esto, más de la mitad de ellos opinan que la transmisión de conocimientos es la función más importante de un profesor universitario y que la característica principal de un buen maestro es el dominio de su materia. En congruencia con ello, tres cuartas partes de los aspirantes plantearon que su principal expectati-

Baltasar Villarreal Velasco

va de carácter escolar es aumentar sus conocimientos.

En este mismo sentido, muchos de los aspirantes consideran que estar atento en clases y asistir puntualmente son las acciones más importantes para tener un aprendizaje más firme.

Estos datos dejan entrever la prevalencia de la concepción tradicional del proceso de aprendizaje escolarizado, en el cual el maestro, con amplio dominio de su materia, se dedica a proveer información, y el estudiante funge como receptor pasivo que, atendiendo a lo que dice el profesor, logrará aprender.

Finalmente, casi la mitad de los aspirantes desean que su ingreso a la UIA les permita desarrollar todas sus capacidades. En relación con esto, desean alcanzar el nivel de maestría y preferirían desenvolverse como profesionistas independientes.

Cuestionario de actitudes (primavera y otoño 1990)

Considerando la similitud de respuestas ofrecidas por los aspirantes de los dos semestres analizados en este estudio, se presentan de manera conjunta los resultados obtenidos, para cada uno de los 12 reactivos que constituyen el cuestionario del doctor Bazdresch. Recordemos que el solidarismo es considerado por Bazdresch como la postura actitudinal más acorde con el perfil deseable en los estudiantes y egresados de la UIA.

Resultados

Reactivo núm.

1. El 43 y el 45% de los aspirantes a ingresar en primavera y en

Baltasar Villarreal Velasco

otoño, respectivamente, consideran que toda persona tiene el sagrado derecho de la libertad individual, pero está obligada a ser humanitaria con los demás (S).

2. El 47 y el 48% creen que cada persona es corresponsable del bien de todos en la sociedad (S).

3. El 47 y el 69% aceptan que las posibilidades de desarrollo económico de cada uno dependen de que quiera trabajar y haga buenas relaciones (H).

4. El 49 y el 58% afirman que en una empresa la ganancia debe ser en su mayor parte para todos los que trabajaron en ella manual e intelectualmente (S).

5. El 44 y el 35% se adhieren a la idea que pueden usar los bienes que poseen como se les antoje, pero sería bueno ayudar a la gente necesitada (H).

6. El 41 y el 33% creen que en nuestro país hay tantos miserables porque, más que nada, esa gente no quiere trabajar (L). Sin embargo el 39 y el 46% afirman que esto se debe sobre todo a causa del injusto sistema social en que vivimos (S).

7. En este caso, las actitudes de los aspirantes se orientan en tres líneas acerca de lo que se paga al trabajador: el 24 y el 22% dicen que el pago debe se justo conforme a las leyes (P), el 21 y el 26% dicen que debe ser lo que libremente se estipuló en el contrato (L), y el 24 y el 26% que el pago debe hacer participar al trabajador realmente de las ganancias de la empresa (S).

8. El 65 y el 61% opinan que está perfecto que quien ha ganado su dinero sin robar compre los artículos de lujo que se venden en las grandes tiendas (L).

9. El 69 y el 71% opinan que la gente rica honrada ha hecho su fortuna porque ha trabajado duro (L).

10. En la relación capital-trabajo se debe dejar libertad completa para que cada quien pueda tener lo que corresponde a su capacidad. Esta es la opinión del 43 y del 41% (L).

11. Comprarse una casa de vacaciones en Cancún es justo si se tiene dinero honradamente adquirido (L). Así lo creen el 74 y el 75% de los aspirantes.

12. Cuando yo termine mi carrera seré consciente de que tengo una deuda que cumplir con la sociedad (S), expresa el 56 y el 58%.

Resumen e inferencias

Podemos observar que las poblaciones de primavera y de otoño reflejan homogeneidad en cuanto a las actitudes estudiadas, las cuales corresponden en general a los sectores socioeconómicos que acceden a la UIA: medio-alto, medio-medio y alto, en ese orden. Así, su historia escolar, social, económica, en otras palabras cultural e ideológica, constituye el sustrato común a partir del cual se desarrollan las naturales dife-

rencias individuales, de acuerdo con la conceptualización de Pierre Bordieu.

De cualquier manera, es alentador que el solidarismo ocupe el segundo lugar entre las cinco actitudes posibles propuestas por Bazdresch. El individualismo liberal, que destaca el valor supremo del individuo sobre la sociedad y la competencia como ley de superación, ocupa el primer lugar. Ello refuerza lo expresado en el párrafo anterior. También lo refuerza el que el tercer lugar sea ocupado por el individualismo humanitario, en el que el sujeto percibe la necesidad de conciliar el desarrollo personal con la necesaria bondad hacia los demás, visión del mundo asociada con el cristianismo piadoso y paliativo de la pobreza social.

Resultados inferenciales

Se aplicó la fórmula de correlación de Spearman para comparar:

a) El cuestionario de apreciaciones y opiniones vs. el promedio de bachillerato.

b) El cuestionario de apreciaciones y opiniones vs. el puntaje obtenido por los aspirantes en el examen de admisión.

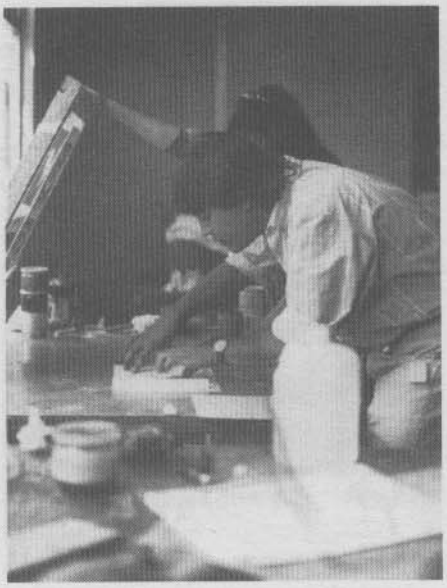
c) El promedio de bachillerato obtenido por los aspirantes vs. el puntaje logrado en el examen de admisión.

De igual forma se buscó la correlación de:

d) El cuestionario socioeconómico vs. el promedio de bachillerato.

e) El cuestionario socioeconómico vs. el puntaje obtenido por los aspirantes en el examen de admisión.

f) El promedio de bachillerato obtenido por los aspirantes vs. el puntaje logrado en el examen de admisión.



Baltasar Villarreal Velasco

Para cada uno de los casos se obtuvieron datos que corresponden a quienes pretendían ingresar al semestre de primavera de 1990 o bien al de otoño del mismo año.

Los aspectos más relevantes son los siguientes:

1) La correlación significativa más consistente se dió entre el promedio de bachillerato y el puntaje logrado en el examen de admisión. Con la sola excepción del área económico-administrativa, del cuestionario socioeconómico (primavera 1990), en todos los demás casos dicha correlación resultó significativa. Ello sugiere que a mayor promedio logrado en el bachillerato, mayor puntaje logrado en el examen de admisión. Visto de otra manera es posible pensar que el examen de admisión es capaz de distinguir entre estudiantes exitosos y menos exitosos académicamente hablando, al menos en la misma línea que se resume en el promedio de la preparatoria.

2) El cuestionario socioeconómico obtuvo más y mejores correlaciones, tanto a nivel global como por división, que el cuestionario de apreciaciones y opiniones. Esto se observa con mayor claridad en la población que ingresa en el otoño, comparada con la que ingresa en primavera.

Esto último sugiere, como ya se conocía por otros indicadores ajenos a esta investigación, que los estudiantes que ingresan en los periodo de otoño tienen mejor desempeño académico. Quizá se deba a que son jóvenes que "van con su generación", es decir, que no han tenido tropiezos en su currículum académico y/o en su vida personal.

3) Las notables diferencias entre el cuestionario de apreciaciones y opiniones y el socioeconómico podrían deberse a que el primero está compuesto, en su mayoría, por preguntas de opinión y preguntas descriptivas de hábitos de estudio personales. Es probable que las respuestas del aspirante sean más en función de lo que él cree una respuesta "correcta", que de su realidad. Por otra parte el cuestionario socioeconómico solicita datos precisos acerca del historial académico y familiar, mismos que no dan lugar a respuestas sesgadas. Desde luego, los indicadores del cuestionario socioeconómico parecen tener un mayor poder predictivo (como lo sostienen los estudios de Astin), que los incluidos en el cuestionario de apreciaciones y opiniones.

4) Las correlaciones obtenidas no incluyen la División de Humanidades debido a que el número de cuestionarios devueltos por los aspirantes fue insuficiente para tal propósito. Tampoco se incluyen datos de la División de Ciencias del Hombre y de la Económico-administrativa, correspondientes al cuestionario de apreciaciones y opiniones (primavera de 1990), por problemas técnicos con los

archivos electrónicos donde se guardó esa información.

5) El contenido del cuestionario de apreciaciones y opiniones parece no tener relación con el promedio logrado en el bachillerato ni con el puntaje obtenido en el examen de admisión. Inclusive, en otoño de 1990 en la División de Arte se observan dos correlaciones con signo negativo, aunque no son significativas.

6) En contraste, el cuestionario socioeconómico muestra bastante consistencia en sus correlaciones con el promedio de bachillerato y el puntaje en el examen de admisión, tanto a nivel global como por División.

Conclusiones y recomendaciones generales

Los resultados del estudio constituyen un conjunto de indicadores que no sólo posibilitan mejorar las políticas, criterios y procedimientos de selección estudiantil, sino que ofrecen datos diversos que invitan a la reflexión en otros tantos campos de la educación universitaria, tales como la planeación estratégica, el desarrollo del o los currícula (currículo explícito, currículo oculto), el financiamiento educativo (becas), la formación y actualización docente, el desarrollo de valores morales así como de actitudes, entre otros campos.

Los datos derivados de un estudio como éste deben ser útiles no sólo para niveles de macroplaneación sino, de manera especial, para el profesor y los cuerpos académicos de la institución (colegios de profesores, consejos técnicos, etcétera). Informes especiales, breves y concisos sirven al profesor para conocer, a manera de diagnóstico, la manera de pensar de sus alumnos sobre aspectos como los tratados en el cuestionario de apreciaciones y opiniones (concepto de buen maestro, de la mejor forma para aprender, de las expectativas acerca de la educación universitaria, funciones del profesor, etcétera).

Los resultados estadísticos inferenciales apoyan la idea de que un historial académico exitoso, es decir, sin tropiezos como materias reprobadas, ciclos repetidos o suspendidos, aunado a una estabilidad familiar, favorecen las probabilidades de ingresar a la universidad, lo cual es posible predecir en los mismos términos probabilísticos. Esta predictibilidad conviene considerarla como punto de partida para estudios de seguimiento durante y al término de los estudios y después del egreso, si nos interesa conocer la eficacia del sistema educativo, así como los diferentes impactos que tiene éste sobre el sujeto, la comunidad y la sociedad.

Hemos visto que los datos derivados de este estudio aumentan no sólo en cantidad sino en calidad y profundidad nuestro conocimiento de quienes buscan los servicios educativos de la UIA, lo que refuerza la conveniencia de disponer de un sistema integral para la selección de alumnos.

Con la finalidad de darle aplicabilidad y continuidad a la información derivada de este estudio y con base en las conclusiones antes expuestas, se presentan algunas recomendaciones orientadas a su mejor utilización en pro de la excelencia educativa:

- Establecer un programa permanente para la obtención del perfil del aspirante o del alumno de primer ingreso a la UIA. Dicho programa estaría basado en los instrumentos utilizados en este estudio.
- Generalizar dicho programa a las unidades del sistema UIA. Esto se puede hacer de manera gradual y basándose en al menos un responsable por plantel y una coordinación para el sistema.
- Desarrollar un procedimiento para informar de los datos derivados del programa, a las diferentes instancias que lo requieran, considerando las necesidades particulares de cada una. ▲