

# Perfil del estudiante que ingresa a la UAM-X

MARGARITA GUERRA  
ROSALÍA REYES

Departamento de Educación y Comunicación, UAM-X

## ■ Introducción

**P**ara poder planear a corto y mediano plazo las actividades de la universidad es necesario, entre otras cosas, contar con análisis y evaluaciones previos que establezcan cuál ha sido el rumbo que ha seguido la institución en el desarrollo de sus funciones.

La importancia de la autoevaluación institucional, el compromiso que se tiene con el desarrollo de la sociedad mexicana, y la necesidad de relacionar la actividad de evaluación con la situación del país, obligan a destacar aspectos que se expresan en la aspiración a mejorar la calidad de la educación.

Las universidades autónomas debemos ser las que establezcan las metodologías e instrumentos propios de evaluación, en el entendido de que la evaluación no es un fin en sí mismo, sino un proceso de conocimiento institucional que propicia los cambios necesarios para mejorar la operación y el funcionamiento,

así como perfeccionar sus programas académicos, que en el caso de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, son abiertos y cambiantes. Desde esta perspectiva, tres son los tipos de evaluación que resultan fundamentales:

- 1) las demandas y diagnósticos de los alumnos de primer ingreso;
- 2) las que se refieren al desarrollo del proceso curricular;
- 3) la incidencia de la universidad en la vida del país a través del papel de los egresados y su seguimiento.

El informe del presente trabajo se inscribe en el primero de los tres tipos.

¿Cómo podemos planear y decidir sobre los objetivos y cometidos de los módulos si no conocemos quiénes son nuestros alumnos, su perfil socioeconómico, sus conocimientos, su manejo de lenguaje, sus gustos y hábitos, su opinión y expectativas?

## ■ Propósito del estudio

El sondeo del perfil descriptivo del estudiante que ingresa a la UAM-X

tiene como propósito conocer la trascendencia y factibilidad de este tipo de estudios mediante baterías diagnósticas y la descripción de las características del alumnado de primer ingreso, para implementar mecanismos necesarios y adecuados para lograr los aprendizajes significativos que el Tronco Interdivisional –primer eslabón curricular de todas las carreras de la unidad–, se ha propuesto en sus objetivos.

Los rubros analizados fueron los siguientes:

- 1) perfil socioeconómico (datos generales y dependencia económica);
- 2) nivel de conocimientos;
- 3) manejo del lenguaje;
- 4) hábitos y gustos, y
- 5) opinión y expectativas.

## ■ Metodología

El presente estudio se ubica dentro del terreno de las investigaciones descriptivas.

Se realizó una encuesta a 100 alumnos (60 del turno matutino y 40 del vespertino) con 50 preguntas que



abarcaban los cinco rubros anteriormente mencionados; las preguntas fueron abiertas, cerradas y semiabiertas.

¿Por qué se eligieron estos rubros y cuál es su importancia?

### Perfil socioeconómico

Se espera conocer la edad, sexo, escuela de procedencia, estado civil y nacionalidad del alumno que ha ingresado a la universidad, así como la dependencia económica y los ingresos familiares; también se busca detectar si pertenece a la población económicamente activa.

Por otro lado, interesaba saber el tipo de transporte y tiempo dedicado en el traslado a la Universidad, así como su estado general de salud.

### Nivel de conocimientos

Es muy difícil hacer en tan poco tiempo una disertación sobre lo que entendemos por nivel de conocimientos, pues depende de la posición ideológica que cada uno de nosotros tenga; además, para una investigación descriptiva como la presente, es conveniente tener indicadores objetivos. Por lo anterior se decidió formular 12 preguntas clasificadas en relación con las tres áreas divisionales (CYAD, CBS y CSH) que conforman esta unidad. Las preguntas se constituyeron en función de los conocimientos elementales obtenidos en la educación media superior y las respuestas fueron sugeridas en opción múltiple.

### Manejo del lenguaje

Ya es un lugar común decir que a medida que ha pasado el tiempo, los



Biblioteca Villahermosa Velasco

alumnos leen menos y, por lo tanto, tienen un vocabulario y un léxico más pobre. La única forma de comprobar esto fue haciendo un ejercicio a tres niveles:

1) comprensión del vocabulario: ejercicio en el que se tomaron al azar 24 palabras como reactivos para conocer qué tanto saben del significado de éstas;

2) asociación de palabras: ejercicio formado por cinco palabras claves; cada una de éstas cuenta con seis opciones para responder, de las cuales solamente dos son correctas. Con esta parte del cuestionario se pretende que el alumno descubra la relación con las palabras clave y por asociación encuentre las otras, y

3) comprensión de frases: se utilizan tres frases clave con varias opciones, donde solamente una de ellas es la que resulta sinónima.

### Hábitos y gustos

Se pretende obtener datos de cómo el estudiante que ingresa a la universidad desarrolla su vida cotidiana, y qué tanto ésta interviene en su desarrollo intelectual. Los objetivos que este rubro persigue son:

1) conocer si el alumno come o no a sus horas y en qué lugar;

2) indagar sobre la variedad de actividades que realiza en su tiempo libre;

3) averiguar si posee el hábito de leer y cuánto tiempo dedica a esta actividad;

4) saber cuánto tiempo dedica al estudio;

5) conocer qué medio de comunicación masiva es el que le informa, y

6) indagar si pertenece a alguna asociación o club.



## Opinión y expectativas

La adolescencia es un periodo de transición entre la niñez y la edad adulta. El individuo es adulto cuando puede ocupar un "lugar" y desempeñar un papel en asuntos de los adultos.

Elizabeth B. Hurlock, 1970

Los centros de estudio, como la escuela y la universidad, ayudan a formar un criterio en el individuo, el cual tendrá que desarrollarse ante un gran universo de responsabilidades.

La UAM-X tiene gran interés por establecer el perfil de los alumnos de nuevo ingreso, consciente de que en su mayoría son adolescentes a quienes la vida cotidiana, los medios de comunicación, la formación académica, la familia, etcétera, crean una mentalidad particular. Se pretende con ese estudio identificar cuáles son las opiniones y expectativas que los estudiantes tienen ante problemas de política, sexualidad, educación, autoridad, etcétera. Los objetivos que se persiguen son:

- 1) conocer el motivo por el cual el estudiante ingresó a la UAM-X;
- 2) saber qué espera de la relación maestro-alumno;
- 3) averiguar la expectativa de trabajo que tiene al egresar de la Universidad;
- 4) investigar sobre su participación en la contaminación ambiental;
- 5) conocer su posición ante la importación de productos extranjeros;
- 6) averiguar cuál es la información que tiene en relación con la prevención de enfermedades venéreas, y
- 7) conocer sus ideas acerca del uso de las drogas y acerca del aborto.

## Resultados

Si bien la riqueza de la propuesta se encuentra en la metodología empleada y en los criterios definidos para explorar los cinco aspectos anteriormente descritos, se presentan algunos de los resultados obtenidos que, de manera global, dan un panorama acerca del perfil del estudiante que ingresa a la UAM-X.

- 1) La población estudiantil tiene una edad promedio de 21 años; el 90% corresponde a solteros.
- 2) Existe un mayor índice de población femenina, el 58%, que reportó un nivel de conocimientos relativamente más alto con respecto a la masculina.
- 3) El 50% de los estudiantes de la muestra proceden del Colegio de Bachilleres, el 17% de preparatorias incorporadas a la UNAM, el 13% de preparatorias particulares y solo el 7% procede de los Colegios de Ciencias y Humanidades (CCH); de los restantes, 5% viene de CEBETIS, otro 5% de vocacionales del IPN y el 3% restante de otras. Los alumnos que

vienen de los CCH, poseen un nivel de conocimientos mayor con respecto a los alumnos del Colegio de Bachilleres, preparatorias de la UNAM, particulares y las otras.

4) Con respecto a su actividad laboral, existe una marcada diferencia entre los estudiantes del turno matutino, en el que solamente el 15% de ellos trabaja, y los del turno vespertino, en el que el porcentaje es de 43%; el ingreso mensual promedio es de 1 a 2 salarios mínimos.

5) La mayoría de la población estudiantil, 30%, pertenece a familias cuyos ingresos mensuales oscilan de 700 000 a 1 000 000 de pesos. Por abajo de este rango se encuentra 24%, cuya percepción va de 500 000 a 700 000 pesos, y por arriba, 24% con ingresos de entre 1 000 000 y 2 000 000 de pesos.

6) Del total de encuestados, el 93% se traslada en transporte público a la universidad.

7) El 81% de los alumnos come en sus casas y el 19% lo hace en la calle.

8) Se encontró también que el tiempo promedio que emplean los



Bahamón Villareal Velasco



Bahamón Villareal Velasco



Biblioteca Vilhena y Velasco

alumnos para estudiar fue el siguiente: 10% dedica al estudio menos de 1 hora diaria, 38% de 1 a 2 horas al día, 37% de 2 a 4 horas y 15% reportó más de 4 horas diarias.

9) De las actividades propuestas a los encuestados, el tiempo libre es empleado así: 3% en dormir, 56% en escuchar música (la música moderna es la de mayor preferencia junto con el rock), 26% en estudiar, 13% en trabajar y 2% restante en participación política.

10) El gusto por la lectura se hizo notar en el 85% de los estudiantes; hubo un 12% que declaró no gustarles la actividad y un 3% que no respondió.

11) El medio masivo de información más común fue la televisión, que obtuvo un porcentaje de 49%; la radio un 27%, el periódico un 21% y el 3% restante, ninguno.

12) El 62% de los estudiantes realiza un deporte, el 38% no.

13) El 24% pertenece a un club deportivo, el 7% a alguna asociación religiosa, el 2% a un club cultural, el 1% a uno recreativo, el 61% no pertenece a clubes ni asociaciones, el 5% no respondió. Cabe hacer notar que en relación con la religión, para el 33% de la población la religión representa una costumbre, para el 32% un gusto, y para el 11% una obligación; 24% no respondió a la pregunta.

14) De acuerdo con los resultados obtenidos para detectar el manejo del lenguaje de nuestros estudiantes, en el rubro de "comprensión de vocabulario", el 33% de los encuestados no entendió las palabras presentadas, el 19% las entendió un poco, el 16% las entendió bastante, y el 32% las entendieron todas.

En el rubro de "asociación de palabras", el 15% de la población relacionó correctamente las palabras

claves, el 14% las relacionó incorrectamente, y el 71% restante no pudo completar el mandato.

En el rubro de "comprensión de frases", la mayoría de los encuestados, el 95% supo elegir correctamente el significado, el 5% restante no supo.

15) Con respecto a las opiniones y expectativas, se encontró que el 55% de estudiantes escogieron esta universidad por encontrar la carrera que deseaban, el 16% la seleccionó porque sabían del sistema modular y éste había atraído su atención, el 9% por no haber sido aceptados en otra institución, el 4% por la proximidad con el lugar donde viven, el 3% porque conocían la universidad a través de otros miembros de su familia que habían estudiado en ella, el 8% dio otras respuestas y el 5% no respondió.

16) En cuanto a la relación con el personal docente, 57% de los estudiantes del TID espera que los profesores convivan más con sus alumnos; que se limiten a dar sus clases, 9% que por medio de su autoridad y superioridad mantengan orden en sus clases, un 5%. 23% de los alumnos dieron respuestas diversas y 6% no respondieron.

17) En relación con las expectativas que tienen de su desarrollo profesional, el 47% espera trabajar por cuenta propia, el 23% emplearse en alguna empresa privada, el 11% obtener una beca para trabajar o estudiar en el extranjero, el 4% pretende laborar en el gobierno, el 7% dedicarse a la investigación científica, el 2% dar clases, el 1% incorporarse al negocio o empresa familiar, el 4% tiene otras expectativas y el 1% no respondió.

18) Sobre las opiniones recogidas con respecto a la resolución del pro-



blema de la deuda externa, el 14% opina que éste se solucionaría deteniendo el pago de los intereses, el 45% estima que la deben pagar los grandes industriales y los políticos, el 8% cree que aportando cada mexicano una cantidad monetaria se resolvería, el 2% dice que se debe pagar con territorio mexicano, el 30% dio otras opiniones y el 1% no respondió.

19) La opinión recogida sobre los artículos de importación fue que el 28% piensa que son mejores que los producidos en México, el 56% que compiten con los nacionales, el 2% que son peores, el 12% expresó otras ideas y el 2% no respondió.

20) Ante las medidas que toma el estudiante para combatir la contaminación, el 2% participa activamente en alguna asociación ecológica, el 11% dice formar conciencia en la gente, el 3% planta un árbol y lo cuida, el 8% no fuma, el 14% se preocupa por el problema, el 51% lo hace no tirando basura; el 9% manifestó otras acciones y el 2% no respondió.

21) Para prevenir enfermedades venéreas, el 28% de los estudiantes usa condón, el 6% practica la abstinencia sexual, el 51% mantiene una pareja estable, el 11% aplica alguna otra medida y el 4% no respondió.

22) A la pregunta de si aceptan la legalización de la droga, el 58% respondió que no porque así se agravaría el problema de salud pública; el 23% también opinó que no pero porque aumentarían los adictos; el 7% piensa que sí la aceptaría porque las relaciones de los adictos mejorarían; el 4% también la acepta porque entrarían divisas al país, el 5% respondió de diversas formas y el 3% no respondió.

23) Su opinión acerca del aborto voluntario arrojó los siguientes resultados: el 29% cree que solo debería ser legal en caso de violación; el 19% no está de acuerdo porque no se tiene derecho legal a destruir una vida; el 13% opina que cada quien es libre de decidir sobre su propio cuerpo; el 33% dice que debería orientarse a la población acerca de los métodos anticonceptivos, el 1% está completamente de acuerdo, otro 1% propuso otra opción y el 4% no respondió.

### Conclusiones y propuestas

Se propone contrastar anualmente los datos obtenidos y hacer un seguimiento de por lo menos cuatro años. El TID resulta ser el lugar más apropiado

para este tipo de estudios, por lo que debería contar con el reconocimiento institucional y la infraestructura necesaria para continuar con estas investigaciones educativas.

Se recomienda aprovechar los datos obtenidos para implementar apoyos que apuntalen las deficiencias detectadas, y así lograr el cumplimiento de los objetivos de aprendizajes propuestos en los módulos y elevar el nivel académico de la institución.

Es conveniente contrastar en forma permanente las investigaciones que se realicen con los alumnos de primer ingreso, con las que se refieren al proceso curricular y con las de seguimiento de egresados a fin de conocer el quehacer de nuestra universidad en la sociedad.

Se hace perentorio difundir los resultados de este tipo de investigaciones en los niveles de educación media superior, fundamentalmente en aquellas instituciones que nutren nuestra población estudiantil. ▲